



# オンライン動画配信と シンジケーションの 基礎

ソーシャル ネットワークから個人のブログ、ニッチなオンライン コミュニティまで、視聴者に到達する方法が動画パブリッシャにこれほど多く与えられたことはありません。この急成長する環境は、コンテンツを広く配布し多くの視聴者を世界中で獲得する強力なチャンスを提供しています。しかし、時間とコスト面で効率良く、利用可能な全チャンネルを通してコンテンツを配信するという課題も生まれています。この記事では、成功する配信・シンジケーション戦略の主要要素を明らかにし、お客様の可能性を最大限に発揮するために Brightcove Video Cloud がどのように役立つかを説明します。

## ソーシャル ネットワークによる配信

オンライン動画の爆発的な増殖によって明らかになったのは、人々は説得力のあるコンテンツをオンラインで発見し、それらを世界中の友人、ニッチなオンライン コミュニティ、趣味が同じ他の視聴者と共有するのが大好きであるということです。このことを利用するには、ソーシャル ネットワークに固有の発見や共有といった側面を活用できるオンライン動画ソリューションが必要です。自分のコンテンツへとトラフィックを導き、人気のソーシャル ネットワーク サイトだけでなく自分のサイトにも Web 上の視聴者を引き寄せるのです。

### ソーシャル共有

最も基本的な配信戦略は、視聴者が他の人と動画を共有しやすくすることです。URL をコピーして、電子メールやインスタントメッセージ、ソーシャル ネットワークのステータス更新にそれを貼り付けることは誰にでも可能ですが、プレーヤ内で行動を喚起すれば、共有プロセスが簡素化され、視聴者が行動を起こす可能性が高くなります。電子メールやソーシャル ネットワーク、リンクからクリック 1 つで共有が実行できる、そういったプレーヤを利用することが不可欠です。

Video Cloud Studio でパブリッシャは、電子メール、リンク、およびソーシャル ネットワークの各共有ボタンを簡単に追加したり削除できます。様々な共有オプションをプレーヤで提供することにより、視聴者がコンテンツに関する感想を広めたり、Facebook や Twitter などのソーシャル ネットワークにコンテンツを投稿する可能性が高くなります。また、動画の終了画面で共有を促し、コンテンツへのトラフィックを増加させることもできます。



### ソーシャル ネットワーク内で視聴者の関心を引く

ソーシャル ネットワークは動画などの豊かな体験を提供するので、人々はこれらのサイトで多くの時間を過ごします。お客様の組織が、ソーシャル ネットワークで強固な動画での存在感を維持することによって、見込み客や顧客の関心度が高いときに関係を築く可能性が生じ、また、その関心を捉えて深めるための非常に説得力のあるコンテンツを提供できます。

ブライトコブとの幅広い提携の一環として、Facebook は Video Cloud プレーヤをホワイトリストに登録しています。これにより、Facebook のファンページに動画プレーヤを埋め込み、自分のドメインにプレーヤを埋め込んだ場合と同じスタイル、ブランド化、行動喚起、解析機能を備えることができます。視聴者のソーシャルネットワーク内部で夢中になれる高品質の動画体験を生み出すことによって、お客様の動画イニシアティブの成功に大きな影響を及ぼすことができます。

## YouTube を通じて発見可能性とトラフィックを促進する

Video Cloud が提供する動画品質、カスタマイズオプション、高度な解析機能を持たなくても、YouTube は現在、世界で 2 番目に使用されている検索エンジンであるため、視聴者がお客様の動画コンテンツを発見し、そのブランドに興味を持ち始める重要な経路となっています。オンライン動画に真剣に取り組む組織には YouTube 戦略が必要です。

Video Cloud YouTube 同期機能は、YouTube チャンネルの作成および維持を簡単にします。YouTube の資格情報を入力するだけで、Video Cloud は、選択したコンテンツを自動的に YouTube チャンネルに転送し、Video Cloud Studio で入力したメタデータを登録します。後で動画を削除したり動画のメタデータを編集すると、それらの変更は YouTube チャンネルに自動的に反映されます。Video Cloud Studio からオンライン動画での存在全体を簡単に維持して、YouTube の発見可能性の利点を活用することで、自分の Web サイトへのトラフィックを促進することができます。



## Web 全体でコンテンツをシンジケート

ビデオの配信・発見環境は、ますます分散し細分化しています。その結果、最近では、1つのサイトにコンテンツを公開するだけで済むことはめったにありません。対象となる視聴者の範囲およびその関与の点から動画イニシアティブがその真価を発揮するには、複数のチャンネルを通して広める必要があります。

### 真のバイラル配布を可能にする

ブロガーは、自分のサイトで第三者のコンテンツを盛んに取り上げます。お客様の動画をブロガーが共有しやすくなることによって、ブロガーが時間をかけて構築した忠実なフォロワーを活用し、お客様の視聴者を拡大できます。多くの読者はわざわざ別のサイトに移動しないので、動画へのリンクだけでは不十分です。そうではなく、ブロガーが自分のサイトにお客様の動画を埋め込むようにする必要があります。これが、動画に「バイラル効果」を与える最も一般的で効果的な方法です。ブロガーは動画を好むので、自分のネットワークで動画を共有し、ブログのフォロワーも同じことをするため、動画の視聴回数は指数関数的に増えます。

Video Cloud プレーヤに「コード取得」オプションを追加すると、ブロガーなどオンラインコンテンツを集積する人々は、自身のサイトにお客様の動画を組み込み、そのサイトの視聴者と動画を共有することが簡単にできます。プレーヤ自体を完全にコントロールすることで、バイラル配信に対応した高度なプレーヤを作成できるので、シンジケートされたコンテンツによって動画視聴が促進されるだけでなく、ブランドの印象も強くなり、お客様の Web サイトへのリンク数も増加します。

## MRSS 配信によって購読者を生み出す

最も熱心な視聴者は、お客様の最新コンテンツを心待ちにしているでしょうが、忙しい日に時間を取って動画サイトの更新をチェックしてくれることを当てにはできません。購読者に新しい動画を積極的に配信することにより、コンテンツがオンラインに公開されるとすぐに、購読者がそれに興味を持ち他の人との共有の開始を支援できます。

Video Cloud では、お客様の動画資産の MRSS フィードを自動的に生成することによって、簡単にお客様のファンに到達しバイラル配布を活性化できます。



新しいコンテンツが公開されたらすぐに通知が届くように、視聴者がこれらのフィードを直接購読し、RSS リーダーを通して更新を受け取る機会を作り出すことができます。また、従来の Web 閲覧体験以外でも視聴者の興味を引くために、MRSS フィードを活用することができます。たとえば、自動的に更新され、オフライン視聴のために新しい動画を購読者にダウンロードする iTunes の動画ポッドキャストチャンネルを作成できます。これも、動画の視聴と関与率を押し上げる強力なチャンネルになります。

## 動画クラウド メディア共有とシンジケーション 提携を行う

大きな組織では、時には数百サイトにもなる複数のサービスで同時に動画コンテンツを公開できるシンジケーションネットワークを作成することによって、劇的に動画の露出を拡大できます。問題はそれを機能させることです。特に、様々な部署や組織に大きな動画ファイルを送信し、各チームがコンテンツのエンコード、アップロード、および公開をしてくれると当てにする場合が問題です。

Video Cloud の高度なメディア共有機能は、シンジケーションパートナーにコンテンツを配布するプロセスを非常に簡単にします。パブリッシャは、指定された動画資産を他のアカウントへ自動的に配信するルールおよびプロセスを簡単に設定できます。動画は、パートナーのアカウントに自動的に表示され、他の動画資産と同様に取り扱うことができます。コンテンツの公開が簡単にできるわけです。資産自体へのコントロールを維持し、削除や更新も自由にできます。一度に多くのサービスへコンテンツを容易にシンジケートできるようにすることによって、Video Cloud は、お客様自身が作る強力な新しい配信ネットワークを通じたトラフィックと視聴の促進に役立ちます。

## 新たなチャンス

コネクテッド TV および Roku や Boxee などの「オーバーザトップ」システムは、ダイナミックで新しい配信機会を組織に提供します。しかし、この急速に変化するカテゴリには、抜きだしたプラットフォームがないので、関連する技術環境は細分化されており、機器のサポート対象は、Flash、HTML5、独自技術を様々に組み合わせたものになっています。各システムに対応するには多くの時間と労力を必要とするので、トラフィックと広告に関するお客様の目標に集中し、業務に適切な選択を行うためリサーチを行ってください。

ブライトコブは、過度の投資なしにこれらの配信機会を利用できるように、これらの新興プラットフォームの複雑さを取り除くお手伝いができます。

コネクテッド TV を通じて到達範囲を拡大する最も簡単な方法は、今年中にブライトコブが発表する参照アプリケーションを使用した LG プラットフォームです。Boxee や最新の Samsung コネクテッド TV プラットフォームなどの他のプラットフォームでは、ブラウザで Flash Player を実行できます。また、Video Cloud API または BEML を使用して、リビングでの視聴環境に適したカスタムプレーヤ体験を作成できます。他のプラットフォームは Video Cloud HTML5 スマートプレーヤをサポートします。Video Cloud のフィードベースの配信システムでは、Roku などのプラットフォームに動画コンテンツを簡単に配信できます。

## 成功を評価する

様々なサービス、ネットワーク、およびプラットフォームに動画プレーヤを配布すると、お客様の配信・シンジケーション戦略の成功を測定することが困難になります。どこが順調であるか、何を最適化する必要があるを判断するため、いくつかの主な質問に回答する方法が、お客様には必要です。

- ① オンサイトに由来する視聴回数と配信やシンジケーションチャンネルに由来する視聴回数は、それぞれ何%を占めるか。
- ② 配信やシンジケーションチャンネルの視聴者は、オンサイトの視聴者より熱心か。
- ③ 配信されたコンテンツは、お客様の Web サイトへ戻るトラフィックに貢献しているか。

Video Cloud 解析は、これらの3つの質問に対する詳しい見識結果を提供します。ブライトコブの組み込みドメイン解析レポートでは、コンテンツが視聴されている上位ドメインを識別できます。たとえば、Facebook のファンページにある動画プレーヤによる視聴回数を確認したり、お客様の動画が幅広い視聴者を獲得している第三者のブログを識別できます。



組み込みドメインレポートでは、あるサービスでの視聴時間を分単位で表示し、配信されたサービスでの関与レベルを洞察できます。たとえば、Facebook での関与率が平均より高ければ、ファンページへのトラフィックを促すよう取り組みを強化するかもしれません。

最後に、Video Cloud の参照元サイトレポートは、お客様の配信とシンジケーションチャンネルからお客様のコンテンツへ誘導されたトラフィックの量を明らかにします。YouTube チャンネルが、思い通りの数の視聴者を Brightcove プレーヤに誘導していない場合があります。その場合、お客様自身のサービスを訪れるよう、動画メタデータに視聴者への行動喚起を追加したり、YouTube チャンネルには動画の一部のみを配信し、視聴者にさらに視聴するよう促すことも考慮できます。

## まとめ

Web は途方もなく広く、機器環境は爆発的に拡大しているので、お客様自身のドメイン以外の様々なサービスにある魅力的な関連コンテンツによって視聴者に到達する機会が生まれています。Video Cloud の配信機能とシンジケーション機能は、関連チャンネルを通じたコンテンツの配布を簡単にします。また、トラフィックを促し動画コンテンツを可能な視聴者全員に到達させる配信戦略の成功に必要なツールを提供します。どれほど成功したプロジェクトや戦略も必ず改善できるので、Video Cloud は、オンライン動画の真の成功のために販売促進活動を評価し、最適化するために必要なツールを提供します。