

## 高品質な オンライン動画エクスペリエンス



Showtime 社にとってオンライン動画は、同社のケーブル チャンネル番組の宣伝として機能するだけでなく、広告を通じて動画自体の新たな収入の流れを作るものでもあります。Showtime 社は、自社の Web サイトを有数の動画コンテンツサイトとして確立するにあたり、テレビの視聴者が期待するようになった上質なエクスペリエンスを、Brightcove とパートナーシップを組むことにより社内での大規模な開発の必要なく、オンライン視聴者に提供することができるようになりました。デジタルメディア担当のバイスプレジデント兼エグゼクティブ プロデューサーである Chris Lucas 氏は、「Brightcove との協力により、新たな動画の視聴やインタラクティブな利用方法を実現することができました」と述べています。

### チャレンジ

- Showtime のブランドを守るため、高品質なオンライン動画エクスペリエンスの配信が不可欠である
- 最新動画プレーヤの制作とメンテナンスは Showtime の得意分野の域でないため、リソースの適切な活用にならない

### ソリューション

- Brightcove を利用することにより、放送品質の動画を Web 上の最大級のプレーヤから配信でき、視聴者はお気に入りのコンテンツの共有や紹介ができるようになる
- さらに Brightcove を使用することで、系列局や利用者ポータルなどのシンジケーション パートナに対し、それぞれにカスタム アプリケーションを作成することなく、簡単に個別のプレーヤを提供できる

### 結果

- 動画コンテンツのページ ビュー回数が、最初の 2 か月で倍以上になった
- 動画コンテンツの管理と制作がより効率化されたことにより、常勤の 3 つのポジションを削減できた
- サービスの拡張を継続しつつ、アーカイブ全体を簡単に活用し、収益化することが可能になった

「Brightcove のプラットフォームにより、我々は得意分野に集中することができ、新たな動画の視聴やインタラクティブな利用方法を実現することができました」

Chris Lucas 氏  
デジタルメディア担当 バイスプレジデント兼 エグゼクティブ プロデューサー