

新しい動的なコンテンツを提供する



Rhode Island School of Design (RISD) は、米国屈指の美術デザイン大学として広く認められています。現在 RISD には約 2,000 名の学部生と約 400 名の大学院生が在籍しており、その出身国はおよそ 50 か国に及びます。ガラス、グラフィック デザイン、陶芸、印刷、工業デザインなどの専攻を有する RISD の大学院課程は、「U.S. News and World Report」による芸術デザイン系大学院の 2008 年ランキングで、全米第一位に選出されました。今後も世界中の才能ある学生を引きつけ、募集するために、RISD では最近入学関連の取り組みの一環として、動画やリッチ コンテンツで魅力の向上を図った Online Viewbook を作成しました。

静的コンテンツからの脱却

従来の大学の Web サイトの多くは、ほとんど更新されることのない、静的なコンテンツのみで構成されていました。

現在各大学では、学生、入学希望者、OB/OG、教員とのリッチな双方向対話を実現するために、ソーシャル メディア ツールを利用し始めています。このたび RISD は新学長 John Maeda 氏の支援のもと、デジタルに関するプレゼンスを高め、新世代の学生たちの注目を集めることを目的とした、重要な計画に着手しました。RISD などの美術デザイン学校にとって、学生や入学希望者が学校とつながる手段としてもっとも重要なのは、人と人とのビジュアルな交流です。同じ立場の人物が話しているのを見のがもっとも効果的です。

これを受けて RISD は、Online Viewbook を構築しました。Online Viewbook は、OB/OG や教員、そして学内のさまざまな課程に在籍する学生たちの動画プロフィール、さらには学生が NASA などの組織と共同で行った興味深い活動、学生が開催した展覧会、RISD Museum of Art や Edna W. Lawrence Nature Lab 等興味深いリソースなどを紹介する「RISD's Spaces + Places」で、構成されています。

Brightcove ソリューション

Media + Partners のバイスプレジデントである Becky Bermont 氏の主導のもと、RISD は新しい Online Viewbook を支えるオンライン動画プラットフォームとして Brightcove を選択しました。Brightcove プラットフォームにより、RISD の Interactive Design チームは 1 つに統合されたソリューションを通じて動画のアップロードと整理を容易に行い、その動画を配信して世界中の入学希望者と共有することができます。

Bermont 氏によると、Brightcove が選択された要因は以下のユニークな特長でした。

- **リーダーシップ** — Brightcove の規模や技術開発は業界で群を抜き、RISD は実績のあるリーダー企業と手を組む安心感を得ることができました。
- **ユーザの引き込み** — Brightcove を用いてリッチ メディア コンテンツを使用したサイトは、静的な画像やコピー文句を使用したサイトよりもクリックスルーを持続させることができ、サイトのトラフィックや滞在時間の増加につながると RISD は考えました。サイト訪問者がただテキストを順に見ていくサイトに比べ、動画とのつながりを持たせたサイトは、より魅力的なユーザ エクスペリエンスを作り出すことができます。
- **カスタマイズ性** — Brightcove を使用することで、RISD はカスタマイズをこらした動画視聴とサイト ナビゲーションを実現し、デザインに精通した視聴者にダイレクトにアピールできます。
- **配信** — Brightcove 独自の共有機能と配信機能により、クリック1回で友人や家族と動画を共有できます。

「Brightcove は、新しい Online Viewbook の立ち上げに貢献しました」と Bermont 氏は語ります。「Brightcove を使用することで、学生、OB/OG、教員それぞれの声が伝わりやすくなり、RISD のコミュニティや学術環境についてもより理解されやすくなります。RISD にとって最も重要なのは、優れた芸術作品の背後に存在する学生と思想を示すことができるという点です。Brightcove によって新しい Viewbook が実現したこと、それによって RISD に大きな視線を集められるようになったことを、非常に誇りに思います」


各方面からの評価

「2008 年後半の開設以来、Online Viewbook は、学生、教員、OB/OG、そして RISD での実経験を知りたいと願う入学希望者から、絶賛されています」と Bermont 氏は語ります。「主要なメディアやオンライン マーケティングの専門家から、この取り組みに注目が集まったことを、心強く感じました。」

開設以来 Online Viewbook のトラフィックは 33% 増加する一方で、risd.edu サイトに対する RISD 全体の Web トラフィックも 20% 増加しました。さらに Online Viewbook の成功とその効果により、昨年 RISD は入学関連予算を 20% 削減することができました。

また Online Viewbook により RISD の印刷版募集要項が充実し、内容が補完されています。従来の印刷版 Viewbook はサイズを半分に削減できました。印刷版に掲載された内容や写真から読者をオンライン サイトに誘導することによって、詳細な情報を提供できるからです。このアプローチにより、RISD の入学関連プロセスは、より環境にやさしくなりました。

Bermont 氏は、こう締めくくっています。「Online Viewbook を通じて入学希望者とデジタルで有意義につながる方法を、高等教育のスタンダードとして RISD が示していることを、誇りに思います。このプロセス全体を通して、Brightcove をパートナーとして迎えたことは、非常によかったと思います。オンライン動画を使用した試みは、今後も拡大していきたいと思います」



「このプロセス全体を通して、Brightcove をパートナーとして迎えたことは、非常によかったと思います。オンライン動画を使用した試みは、今後も拡大していきたいと思います」

Becky Bermont 氏
Media + Partners バイスプレジデント