

OMS が ドイツの地方新聞社向けに オンライン動画ネットワークを開設



OMS は、150 を超える地方紙の Web サイトを有する、地方新聞社向けのドイツ随一のオンライン販売およびマーケティング エンジンです。1996 年に設立された OMS 社は、ドイツ有数のオンライン ネットワークとしての確固たる地位をもとに、毎月 920 万を超えるユーザを獲得する企業に成長することができました。

オンライン動画を活用して新たな収入源を創出

メディア業界の多くの企業と同様に、OMS 社も、Web 上で読者を魅了する新しい効果的な手法としてオンライン動画が爆発的に普及するのを目の当たりにしました。長年かけて 成功するまでに築きあげたディスプレイ広告ネットワークに加えて、総合的なオンライン動画広告ネットワークと戦略を構築する必要があると、同社は早い段階で認識しました。

OMS 社の動画ネットワーク担当ディレクタ Kim Kriegers 氏は、加盟紙向けのオンライン動画ネットワークの構築に使用する、オンライン動画プラットフォームの選定を任せられました。オンライン動画ネットワークでは、地方紙が公開するローカル動画に加え、OMS 社がライセンスして配信するプレミアム コンテンツを中心に提供する予定です。これにより OMS 社は、こうした総合的な動画在庫をベースに広告を販売し、加盟する新聞社や広告主に新たな持続的収益源を提供します。

Brightcove ソリューション

OMS 社は厳しい選定プロセスを経て、オンライン動画ネットワークを開設するプロバイダとして Brightcove を選択しました。機能、柔軟性、規模の面で同社のニーズを満たすには、特に、コンテンツ シンジケーションや広告ネットワークを加盟紙のサイトに展開するという点で Brightcove プラットフォームが最適であると、Kriegers 氏とそのチームは判断しました。

Kriegers 氏によると、Brightcove を選んだ要因は以下の特長でした。

- 規模** — OMS 社は、既存ネットワークのサイズと範囲により、高い拡張性を必要としていました。Brightcove の規模は業界で群を抜いており、その顧客はユニーク インターネット ユーザが毎月 1 億 3,500 万以上、動画ストリームは数億に及びます。OMS 社は Brightcove を使用することで、オンライン動画イニシアティブの成長と拡大に合わせてオンライン動画プラットフォームを効果的に拡張できるという点において、確信が持てます。

- 柔軟性** — Brightcove の柔軟性により、OMS 傘下各紙の Web サイト制作者は、Flash ベースの動画プレーヤーのルック&フィールを完全にカスタマイズできます。
- プロフェッショナルなサービス** — OMS 社がオンライン動画のビジョンを実現するにあたり、改善支援、トレーニング、アーキテクチャから開発や配備までをカバーする Brightcove プロフェッショナル サービス チームの支援は、きわめて重要でした。
- カスタマイズ機能** — OMS 傘下の幅広い新聞やサイトのニーズを満たすためには、カスタマイズ プレーヤーや Web エクスペリエンスを作成する機能が必須でした。
- プラットフォーム間の統合** — OMS 社が世界レベルのビジネス モデルと収益源を構築できるよう、十分な機能を備えたエンタープライズ ソリューションを実現するには、ドイツの IVW Reporting、Omniture 社の Sitecatalyst v14、DoubleClick 社の DFP、Google 社の Video Sitemap など、業界をリードする他のテクノロジー プラットフォームと容易に統合可能な Brightcove の機能が非常に重要でした。
- 使いやすさ** — OMS 社は、加盟紙のサイトで容易に展開できるオンライン動画ソリューションを必要としていました。こうしたサイトの多くは、多岐にわたる技術面の動画エキスパートを抱えていないからです。OMS 社は Brightcove を使用することにより、IT リソースを追加することなく、動画の公開や配信のニーズすべてを満たす、1 つの統合ソリューションを手にすることができます。

「Brightcoveなら、市場でもっとも総合的で拡張性の高いプラットフォームを提供できることは明らかでした」と Kriegers 氏は語ります。「プラットフォームの柔軟性とオープン性により、Web サイト制作者が誰でも簡単に、自分のローカル動画コンテンツだけでなく、OMS から提供された動画も公開することができます。新聞社のネットワークにおいてオンライン動画の利用を可能にすることで、各社は読者との関わりを深め、最終的にはオンライン メディア ビジネスを成長させることができます」

急速に拡大するオンライン動画ネットワーク


昨年末 Brightcove を使用したネットワークを開設して以来、OMS 社はドイツの 18 の出版サイトと 36 の新聞サイトに、このプラットフォームを展開することに成功しました。これらのサイトは、IT リソースが限られているなかで、独自のローカル コンテンツや地域コンテンツを制作し公開しています。さらに OMS 社は、視聴者が幅広いコンテンツやトピックスから選択できるよう、加盟紙のサイトが使用するさまざまなソースのコンテンツをライセンスし、統合しています。OMS 社は、ドイツ国内で通常 1 日に最大 10~20 本の動画を新たに追加します。そしてその動画は、Brightcove により、自動的にかつシームレスにすべてのパブリッシャヘシンジケートされます。

また OMS 社は Brightcove を利用することにより、実装する加盟紙のサイトごとに、動画の「サイトキット」を作成できるようになりました。このキットには、さまざまなページに配置可能な動画センターやウィジェットが含まれており、SEO 対策とコンテンツ共有機能強化を図ることができます。

また、新しいオンライン動画ネットワークにより、新聞社と広告主のネットワーク用に新たな収益源と収益化の機会が開拓されており、OMS 社は広告面においても確かな成果を確認することができました。

OMS 社は今後数か月の間に、100 を超える地方紙と、同社のネットワークに参加している他のマーケティング パートナーに、オンライン動画ネットワークを展開する予定です。

Kriegers 氏は、こう締めくくっています。「Brightcove プラットフォームは使いやすく柔軟性があり、当社の新しいオンライン動画ネットワークへ初期の段階から参加していた各紙は、動画トラフィックをすでに 2 倍、3 倍に増やしています。将来は当社の他のサイトにもこのプラットフォームを展開し、成長を続けるこのオンライン動画ネットワークを、さらなる成功へ導き続けたいと考えています」



「Brightcove なら、市場でもっとも総合的で拡張性の高いプラットフォームを提供できることは明らかでした」

Kim Kriegers 氏
動画ネットワーク担当ディレクター