



La plate-forme vidéo Brightcove : guide détaillé

Un guide sur la plate-forme riche en fonctionnalités de
Brightcove

Brightcove vous donne les outils nécessaires pour diffuser des vidéos de qualité professionnelle à tous les publics. Nos outils conviviaux et nos modalités de paiement à partir de 99 \$ par mois garantissent une solution accessible à tous.

CHARGEMENT ET CODAGE	Chargez votre fichier une seule fois et laissez Brightcove s'occuper du reste avec la technologie de conversion adaptative avancée.	Page 3
GESTION DU CONTENU	Classez, gérez et organisez votre médiathèque en toute simplicité.	Page 4
LECTEURS ET PERSONNALISATION	Seul Brightcove vous propose tant de choix de contrôle de l'expérience utilisateur.	Page 6
DIFFUSION	Diffusez à tous vos utilisateurs une vidéo en qualité optimale, en direct comme à la demande.	Page 7
APPAREILS MOBILES	Touchez le public mobile avec des SDK, un codage optimisé pour les formats mobiles, une détection intelligente des appareils et des modèles de lecteur.	Page 9
VIDEO HTML5	Diffusez vos vidéos sur des appareils comme l'iPhone ou l'iPad grâce à la prise en charge du HTML5.	Page 10
DIFFUSION EN DIRECT	Envoyez vos vidéos sur Internet en direct grâce à la diffusion en continu à plusieurs débits et les contrôles Live DVR	Page 11
DISTRIBUTION ET SYNDICATION	Augmentez le trafic et votre public avec la recherche avancée, l'intégration des réseaux sociaux et la syndication.	Page 12
YOUTUBE SYNC	Les fonctionnalités de YouTube Sync simplifient votre stratégie de distribution mixte.	Page 13
RESEAUX SOCIAUX	Encouragez le partage viral grâce aux outils sociaux pour Facebook, Twitter et d'autres sites.	Page 14
PUBLICITE ET RENTABILISATION	Rentabilisez votre contenu et votre public grâce à des publicités et à des appels à l'action dans le lecteur plus simples que jamais.	Page 14
STATISTIQUES	Identifiez votre meilleur contenu et découvrez le comportement de votre public grâce à des procédures analytiques et des rapports intégrés complets.	Page 16
EXTENSIONS ET INTEGRATIONS	Utilisez la plate-forme Brightcove comme base pour une expérience entièrement évolutive grâce aux API, SDK et extensions tierces.	Page 18

Le présent document détaille les nombreuses fonctionnalités de la plate-forme Brightcove. Notez que toutes les éditions Brightcove ne proposent pas toutes ces fonctionnalités. Veuillez consulter le site Web de Brightcove pour les forfaits et les offres en vigueur.

Un seul chargement, et Brightcove s'occupe du reste !

Une vidéo de qualité augmente la durée d'attention des spectateurs. Présentez votre média sous son meilleur jour. Chargez votre contenu vidéo, et Brightcove s'occupe du reste : grâce à notre technologie de codage avancée, tous vos utilisateurs auront un contenu de haute qualité.

Chargement multicanal

Chargez des vidéos au cas par cas ou des médiathèques entières sans aucun problème grâce aux outils adaptés de Brightcove. Vous pouvez charger du contenu dans Brightcove de quatre façons toutes plus efficaces les unes que les autres : via Brightcove Studio, l'API médias, le transfert FTP Batch ou l'application de chargement mobile de Brightcove.

Brightcove Studio

Chargez directement depuis votre navigateur avec notre application Web conviviale.

Transfert FTP batch

Vous pourrez procéder à une conversion asynchrone des ressources et des métadonnées dans Brightcove grâce au téléchargement du fichier FTP Batch (XML). Accélérez votre organisation en définissant les propriétés de vos vidéos et en créant des sélections directement dans le manifeste XML.

Accélération du chargement sur le serveur*

Gagnez du temps en publiant vos vidéos plus rapidement. Grâce à la technologie FASP™ d'Aspera, l'accélération du chargement Brightcove élimine les entraves du transfert FTP et HTTP. Les chargements sont ainsi 20 fois plus rapides, que ce soit de votre navigateur, votre client logiciel ou le serveur fonctionnant avec Aspera.

Accélération du chargement sur le serveur : édition Enterprise*

L'accélération du chargement de la version Enterprise prend en charge le client de bureau et le logiciel de serveur Aspera pour un traitement par lots simplifié.

Conversion adaptative

Une qualité optimale pour tous. Brightcove accepte vos médias dans presque tous les formats et les code avec une technologie à un ou deux passages pour optimiser leur qualité et minimiser leur taille. Brightcove génère automatiquement plusieurs rendus de chaque fichier source sur la base de paramètres par défaut ou de votre profil personnalisé.

Profils de conversion personnalisés

Paramétrez votre processus de conversion jusque dans les petits détails avec une interface Web conviviale qui vous permet d'ajouter jusqu'à 10 profils uniques et personnaliser le débit, la taille, les codecs et plus encore pour répondre aux besoins de vos utilisateurs. Par défaut, Brightcove crée 6 rendus différents qui vont de la qualité HD à l'optimisation pour les appareils mobiles. Brightcove alternera automatiquement entre les rendus pour assurer une lecture fluide, quel que soit l'appareil ou la bande passante.

Propagation CDN

Epargnez-vous une copie et une gestion fastidieuse des fichiers dans le stockage CDN (réseau de distribution de contenus). Brightcove rationalise le processus en propageant automatiquement le contenu codé aux services de diffusion de votre compte ou directement sur votre CDN préféré.

Chargement géographiquement optimisé

Le chargement géographiquement optimisé assure une publication rapide de votre contenu en

traitant celui-ci à l'emplacement géographique le plus proche du lieu de chargement.

Organisation et gestion de votre bibliothèque de contenus

Que vous n'ayez que quelques clips vidéo ou des milliers d'épisodes complets, Brightcove vous aide à classer, gérer et organiser l'ensemble de votre médiathèque en toute facilité. Grâce à des fonctionnalités pratiques, comme l'édition par lots ou le glisser-déposer pour les sélections, Brightcove vous procure tous les outils nécessaires pour organiser et gérer l'ensemble de votre contenu.

Organisation et recherche

Brightcove vous facilite la sauvegarde, le classement et la recherche dans votre bibliothèque de vidéos grâce à trois fonctionnalités : les sélections manuelles, intelligentes et les favorites.

Sélections manuelles

Réalisez des sélections personnalisées en choisissant les vidéos et l'ordre dans lequel elles s'affichent sur votre site Web.

Sélections intelligentes

Créez des sélections intelligentes en utilisant des balises et classez-les par ordre de nouveauté, de popularité ou d'autres critères pour amener les vidéos souhaitées en tête de liste. Les sélections intelligentes se développent dynamiquement au fur et à mesure de l'ajout des vidéos à votre compte. Configurez des sélections intelligentes pour réduire le temps nécessaire à l'organisation et à la mise à jour du contenu en fonction des modifications.

Sélections favorites

Un marque-page en évidence pour vos sélections les plus fréquemment utilisées. Glissez-déposez une sélection dans l'encart « Favorites » pour pouvoir y accéder et les partager facilement.

Métadonnées personnalisées

Élargissez le modèle des données de Brightcove grâce à des champs personnalisés pour la saisie de textes ou des listes permettant d'enregistrer les informations qui sont les plus importantes pour vous. Plusieurs options de flux de travail sont proposées pour répondre à tous les cas de figure. Les valeurs peuvent être configurées via chargement de fichiers FTP Batch, l'API médias ou l'interface Web Studio. Utilisez l'API médias pour extraire le contenu selon des valeurs définies. Vous pouvez également extraire les valeurs personnalisées au moment de l'exécution de la vidéo en utilisant les API lecteurs pour afficher les valeurs dans le lecteur, ou bien envoyer des données de suivi personnalisées à un prestataire de services statistiques. Utilisez les champs personnalisés pour surveiller les identifiants uniques ou les métadonnées de votre CMS et veiller ainsi à la synchronisation des données vitales.

Planification et contrôle

Planifiez précisément où et quand vos médias seront publiés pour vous conformer aux limitations de licence ou aux planifications de lancement au niveau mondial. Contrôlez l'accès

et la planification par zone géographique pour définir où et quand vos vidéos seront publiées. Ne soyez plus angoissé par la gestion manuelle de la planification des médias ; grâce à notre interface conviviale, la simplicité est désormais le mot d'ordre.

Publication rapide

Publiez vos médias en un temps record. La fonctionnalité de publication rapide vous permet de charger et de publier un clip vidéo sur un site ou un blog en une seule étape. Il vous suffit de copier et de coller le code embarqué.

Intégration et partage

Rationalisez vos flux de travail de contenus. Grâce à nos API médias, vous pouvez utiliser et mettre à jour vos ressources et métadonnées via Brightcove pour les intégrer avec des services de CMS comme WordPress, Drupal, Joomla et Ektron, ainsi qu'avec les systèmes de gestion des ressources numériques (DAM). Utilisez les API médias REST à jetons d'authentification sécurisés (lecture et écriture) pour accéder au contenu du CMS de Brightcove. Rendez votre contenu accessible à votre CMS grâce aux flux MRSS et JSON.



Environnement multicomptes

L'utilisation de plusieurs comptes vous permet de gérer utilisateurs, médias et paramètres en toute flexibilité. Créez des comptes distincts pour les campagnes publiques de contenus générés par

l'utilisateur, le partage d'informations ou encore pour vos diverses marques, filiales et services. Affectez des autorisations utilisateur à un ou plusieurs comptes et aux modules dans ces comptes.

Partage des médias

Partagez du contenu entre comptes associés, marques, locaux ou entreprises en toute simplicité. Le partage des médias permet aux administrateurs de comptes de partager instantanément des vidéos individuelles ou des catégories entières de contenus sur plusieurs comptes tout en conservant des statistiques, des options publicitaires et des paramètres de lecture distincts pour chaque compte.

Rôles multiutilisateurs

Permettez aux membres de votre équipe de se concentrer sur leurs activités essentielles et veillez à ce que des éditions accidentelles ne perturbent pas votre contenu rédactionnel, vos lecteurs vidéo ou vos campagnes publicitaires en cours. Brightcove définit des rôles et autorisations explicites pour les éditeurs de vidéo, les développeurs de lecteurs et les professionnels de la publicité.

Interface Brightcove Studio localisée

Accédez à l'ensemble de l'interface Web Studio de Brightcove en anglais, japonais ou espagnol. Démarrez maintenant pour obtenir l'accès à d'autres langues européennes dans un futur proche.

Personnalisation des lecteurs à l'image de l'entreprise

Brightcove propose les lecteurs vidéo les plus rapides et les plus puissants sur Internet. Notre bibliothèque regorge de modèles qui brillent par leurs performances et leur style. Vous pouvez également les personnaliser en quelques clics. Les utilisateurs confirmés pourront éditer leur lecteur avec BEML. Seul Brightcove vous propose autant de choix de contrôle de l'expérience utilisateur.

Modèles de lecteur vidéo

Notre bibliothèque de 15 modèles de lecteurs simple titre et multititres performants et stylisés vous garantit une publication extrêmement rapide. Les fonctionnalités standard des lecteurs comprennent la lecture en plein écran, le partage par courrier électronique, le partage de liens, le code d'intégration du lecteur, la lecture automatique au chargement et des contrôles localisés dans 6 langues par défaut, avec possibilité d'en rajouter selon les besoins.

Lecteurs de vidéo unique

- Lecteur de vidéo unique avec logo
- Lecteur vidéo sans chrome
- Lecteur vidéo optimisé pour les plates-formes mobiles

Lecteurs à sélection unique

- Ecran large avec liste horizontale
- Ecran large avec liste vidéo verticale
- Ecran large avec liste textuelle des vidéos
- Lecteur vidéo avec liste vidéo horizontale
- Lecteur vidéo optimisé pour les plates-formes mobiles avec liste vidéo horizontale

Lecteurs de sélections multiples

- Navigation par onglets 3.0
- Navigation compacte à onglet 3.0
- Lecteur vidéo sans chrome avec sélections à onglets
- Navigation par imageries
- Lecteur vidéo avec navigation par liste déroulante

- Lecteur vidéo écran large avec navigation par liste déroulante

Lecteurs optimisés pour les plates-formes mobiles

- Lecteur vidéo optimisé pour les plates-formes mobiles
- Lecteur vidéo optimisé pour les plates-formes mobiles avec liste vidéo horizontale

Personnalisation visuelle du lecteur

Modifiez l'apparence de votre lecteur pour mieux refléter votre style ou votre marque : grâce à des outils WYSIWYG manipulables à la souris, vous pouvez personnaliser les couleurs, les polices, les superpositions et les graphismes. Chargez des apparences d'arrière-plan ou des logos pour promouvoir votre marque. Vous pouvez également choisir l'un de nos nombreux thèmes et jeux de couleur intégrés pour correspondre au style de votre site.

Lecteurs intelligents

Les lecteurs intelligents vous permettent de diffuser des vidéos en Flash ou HTML5 de façon conviviale et performante. Nul besoin de créer et de gérer plusieurs lecteurs distincts pour chaque environnement de visionnement ; pareillement, vous n'avez pas besoin de code supplémentaire dans votre site Web. Grâce à un simple code embarqué, les lecteurs intelligents détectent automatiquement les appareils qui affichent votre vidéo et diffusent le format le plus approprié à cet environnement. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation avancées de Brightcove, notamment l'édition en pointer-cliquer et la personnalisation par BEML. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation avancées de Brightcove, notamment l'édition en pointer-cliquer et la personnalisation par BEML.

Fonctionnalités du lecteur

Multipliez votre audience en encourageant les spectateurs à partager les vidéos sur Facebook, Twitter et d'autres réseaux sociaux. Brightcove peut diffuser ses vidéos en direct via les liens partagés sur Facebook. Configurez les caractéristiques du partage social en fonction de votre stratégie pour n'importe quel lecteur ou n'importe quelle vidéo.

Personnalisation avancée

Réalisez des modèles de lecteur vidéo et modifiez-en l'apparence sans avoir recours au développement Flash grâce à notre langage de balisage (BEML) XML. Vous pouvez en toute facilité changer la taille et l'agencement ou ajouter des éléments à vos lecteurs, comme des espaces publicitaires, pour des images, des labels et des logos. Intégrez des contrôles Flash ou des applications pour améliorer l'expérience de lecture. Utilisez les API de lecteur JS et AS pour intégrer les lecteurs aux pages Ajax et à Flash. Intégrez des plug-ins de lecteur tiers grâce à nos plug-ins partenaires ActionScript SDK pour intégrer un système d'évaluation, des commentaires, widgets, modules de discussion et plus encore dans le lecteur.

Accessibilité des lecteurs

Vérifiez que tout le monde a accès à votre média. Publiez votre contenu avec notre lecteur compatible avec l'article 508, qui offre une prise en charge complète pour l'accessibilité du lecteur, le clavier et les sous-titres. Les lecteurs Brightcove peuvent afficher les fichiers de sous-titrage au format DFXP ; nous fournissons des outils qui permettent aux développeurs de créer des plug-ins de sous-titrage pour l'écriture de texte en temps limité.

Thèmes personnalisés de lecteur

Les thèmes de lecteur personnalisés offrent aux concepteurs ayant des notions en Flash un contrôle total sur l'apparence des modèles grâce à BEML (Brightcove Experience Markup Language), sans recourir à un développement en ActionScript laborieux.

Lecteurs label blanc

Permettez l'affichage du lecteur comme s'il était hébergé sur votre propre domaine et redirigez tout le trafic viral vers l'URL de votre site Web grâce à la facilité de la configuration dans l'interface Studio de Brightcove.

Apport de qualité et contrôle à votre offre

Brightcove vous permet de toucher votre public où qu'il soit grâce à des services de vidéo en direct et à la demande d'une qualité optimale. Nous vous simplifions la diffusion de contenus à des environnements de matériels et de normes de plus en plus complexes, que ce soit pour le Web, les dispositifs mobiles ou les téléviseurs connectés.

Diffusion HD en continu

Offrez à votre public une qualité optimale en toutes situations. Brightcove crée au moins 6 rendus différents de chaque vidéo chargée et alterne entre ces rendus de façon dynamique après avoir détecté la bande passante de l'utilisateur, ceci afin de garantir une lecture fluide de la meilleure qualité possible.

Diffusion en direct avancée

Grâce à la fonctionnalité de diffusion en direct avancée de Brightcove, vous pouvez diffuser des événements en direct avec une qualité d'image professionnelle. Chaque utilisateur disposera d'une qualité vidéo optimale grâce à la diffusion multi-débits. Offrez-leur un contrôle total de la vidéo grâce aux fonctionnalités DVR « rembobinage » et « Jump to Live ». Les flux à la demande peuvent être instantanément disponibles à la fin de la diffusion. Affichez des publicités sur vos diffusions en direct grâce à des intercalaires et des superpositions pre-, mid- et post-roll.

Diffusion universelle

Le service de diffusion universelle de Brightcove assure une diffusion en continu à plusieurs débits grâce à la diffusion en continu ou le téléchargement progressif HTTP via Adobe Flash Media Server, Akamai HD ou Apple. Ainsi, les utilisateurs disposent toujours d'une qualité de lecture optimale.

Diffusion en continu HTTP Apple

Diffusez un contenu long-métrage sur les iPhone et les iPad grâce à la prise en charge de la diffusion HTTP en direct d'Apple. Brightcove vous donne l'opportunité de créer des rendus spécialement conçus pour les appareils fonctionnant sur iOS afin de prendre en charge les contenus long-métrage, la diffusion en continu à plusieurs débits et les contenus audio.

Protection des contenus

Sécurisez vos vidéos. Utilisez le cryptage de flux RTMPe et la vérification SWF pour éviter la conversion des flux audio et le vol de contenu et veiller ainsi à ce que votre vidéo ne puisse être visionnée que sur vos lecteurs autorisés.

Contrôle d'accès

Sachez précisément où et quand vos contenus sont affichés pour vous conformer aux limitations

de licence, aux planifications de lancement mondiaux ou à une diffusion sécurisée derrière un pare-feu. L'interface utilisateur conviviale vous permet de limiter l'accès par date, domaine, lieu, lecteur ou adresse IP. Pour un meilleur contrôle, vous pouvez limiter l'accès aux contenus sensibles par plages d'adresses IP et faire en sorte qu'ils ne soient visibles que sur des réseaux autorisés.

Trois écrans

Brightcove vous offre des fonctionnalités de diffusion avancée dernier cri pour appuyer votre stratégie à trois écrans et fournir une qualité vidéo optimale à tout ordinateur de bureau, périphérique ou télévision connectée.

Diffusion CDN intégrée

Avec Brightcove, vous avez l'assurance d'une solution vidéo unifiée clés en main. Chaque package Brightcove inclut les services CDN (Content Delivery Network) intégrés, pour un cache local et une diffusion hautes performances des lecteurs, métadonnées et contenus vidéo. Brightcove tire parti de la capacité des fournisseurs CDN majeurs pour assurer une diffusion rapide et fiable à des tarifs compétitifs.

Synchronisation CDN tierce

Si vous avez déjà un partenariat avec un CDN tiers pris en charge par Brightcove, nous pouvons synchroniser automatiquement votre médiathèque avec votre compte CDN. Simplifiez la gestion de votre médiathèque grâce à Brightcove, tout en conservant les avantages de votre partenariat CDN.

Diffusion des ressources à distance

Profitez de la puissance et de la convivialité de Brightcove sans interrompre votre processus de codage et de gestion des ressources. Si vous disposez déjà d'une grande médiathèque que vous gérez directement sur un DCN tiers ou une infrastructure de diffusion interne, Brightcove peut configurer votre compte pour qu'il référence les ressources distantes. Avec Brightcove, vous êtes

libre de gérer les métadonnées, la personnalisation des lecteurs, l'orchestration de la publicité et des statistiques sur les ressources vidéo sur votre fournisseur CDN tiers ou réseau interne.

Diffusion derrière un pare-feu

Conservez vos ressources vidéo sensibles sur votre réseau privé, mais référencez et gérez-les dans Brightcove.

Assurance de la disponibilité de vos contenus partout dans le monde

Selon les prévisions, l'utilisation de la vidéo mobile va croître de 131 % par an jusqu'à 2014, ce qui en fait l'outil idéal pour toucher un large public. Proposer des vidéos de haute qualité sur une multitude de plates-formes peut cependant s'avérer coûteux et complexe.

Brightcove offre un codage adapté à la vidéo mobile, des kits de développement efficaces, un système de détection de périphérique intelligent et des modèles de lecteur Web mobiles puissants afin que vous puissiez renforcer votre stratégie mobile tant au niveau du Web que des applications.

Lecteurs intelligents

Les lecteurs intelligents vous permettent de diffuser des vidéos en Flash ou HTML5 de façon conviviale et performante. Nul besoin de créer et de gérer plusieurs lecteurs distincts pour chaque environnement de visionnement ; pareillement, vous n'avez pas besoin de code supplémentaire dans votre site Web. Grâce à un simple code embarqué, les lecteurs intelligents détectent automatiquement les appareils qui affichent votre vidéo et diffusent le format le plus approprié à cet environnement. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation avancées de Brightcove, notamment l'édition en pointer-cliquer et la personnalisation par BEML. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation

avancées de Brightcove, notamment l'édition en pointer-cliquer et la personnalisation par BEML.

Service de diffusion universelle

Le service Diffusion universelle de Brightcove vous permet, en un seul chargement, de diffuser la vidéo sur les navigateurs des ordinateurs de bureau et des périphériques iOS. Simplifiez et accélérez votre processus de publication en diffusant sur plusieurs plates-formes à partir d'un seul fichier/compte source.

L'expérience mobile Brightcove pour iOS

Responsables de plus de 60 % du trafic Internet mobile, les périphériques iOS touchent des publics impliqués, grâce à des applications vidéo mobiles, Rich Media et de marque. Brightcove offre tout ce dont vous avez besoin pour mettre au point des applications captivantes exploitant tout le potentiel de ce type de plate-forme, dont un SDK iOS, les modèles HTML5 et la détection automatique de dispositif.

SDK iOS

Le SDK pour iOS exploite les API médias de Brightcove afin de mettre au point des vidéos et des listes de diffusion destinées à l'iPhone, l'iPad et l'iPod Touch. Les documents et les articles accessibles dans le centre d'assistance de Brightcove vous apporteront tous les éléments pour accélérer votre projet de développement. Des modèles d'application

pour iPhone et iPad vous fournissent des bases solides avec prise en charge d'effets visuels iOS tels que la navigation CoverFlow et les contrôles de partage social intégrés.

Brightcove Experience pour Android

Avec plus de 100 000 nouveaux smartphones, tablettes numériques et TV Internet qui se connectent chaque jour, la plate-forme Android pulvérise les records en termes de croissance. Des entreprises de toutes tailles s'impliquent dans le développement d'applications personnalisées pour la plate-forme ouverte Android et dans la préparation de leur contenu à la diffusion sur le navigateur mobile d'Android. Brightcove offre toutes les solutions pour accéder à ce public en pleine expansion et offrir des vidéos de qualité accessibles à partir des dispositifs Android.

SDK Android

Le SDK Android vous fournit les outils nécessaires pour accélérer le développement d'applications vidéo hautement interactives. Le SDK est particulièrement bien documenté. Il comprend une application de base, des bibliothèques permettant d'accéder et de lire les médias ainsi que des fonctions de rapport.

Flash Player 10.1

L'expérience mobile Brightcove pour Flash Player 10.1 permet de diffuser en toute facilité des expériences de visionnage de vidéos optimisées, sur les plates-formes pour smartphone, comme Google Android, Symbian S60, Palm webOS, Windows Mobile et Research in Motion (RIM) BlackBerry. Les modèles de lecteur optimisés pour mobile sont conçus spécifiquement pour un visionnage sur des écrans tactiles compacts. La fonctionnalité de détection de plate-forme analyse l'environnement d'utilisation et alterne automatiquement entre modèle de bureau et modèle mobile.

Modèles de lecteur optimisés pour mobiles

Offrez un service mobile de qualité grâce aux nouveaux modèles de lecteur pilotables conçus spécialement pour le visionnage des vidéos sur les écrans compacts et tactiles des smartphones. Les sociétés peuvent proposer leur contenu aux internautes mobiles, avec une prise en charge complète du lecteur, la sécurité, des statistiques détaillées, des spots publicitaires sophistiqués et plus de 150 plug-ins proposés par les partenaires Alliance de Brightcove.

HTML5 : la nouvelle norme de vidéo en ligne

Brightcove vous simplifie la diffusion vidéo HTML5 sur des appareils iOS tels que l'iPhone, l'iPad et l'iPod Touch. Grâce aux seuls lecteurs HTML5 intelligents sur le marché et aux nouvelles avancées dans les domaines de la diffusion en continu, des statistiques et de la publicité, Brightcove vous fournit le meilleur des fonctionnalités vidéo HTML5 actuellement disponibles.

Lecteurs intelligents

Les lecteurs intelligents vous permettent de

diffuser des vidéos en Flash ou HTML5 de façon conviviale et performante. Nul besoin de créer et de gérer plusieurs lecteurs distincts pour chaque environnement de visionnement ; pareillement, vous n'avez pas besoin de code supplémentaire dans votre site Web. Grâce à un simple code embarqué, les lecteurs intelligents détectent automatiquement les appareils qui affichent votre vidéo et diffusent le format le plus approprié à cet environnement. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation avancées de Brightcove, notamment l'édition en

pointer-cliquer et la personnalisation par BEML. Les lecteurs intelligents prennent en charge toutes les fonctions de personnalisation avancées de Brightcove, notamment l'édition en pointer-cliquer et la personnalisation par BEML.

Statistiques HTML5

Obtenez des informations détaillées sur la façon dont les spectateurs interagissent avec votre contenu sur chaque appareil et environnement de lecture. À l'inverse d'autres solutions HTML5, les statistiques Brightcove couvrent la lecture Flash et HTML5 pour vous garantir une visibilité totale sur le comportement des utilisateurs. Les rapports géographiques suivent les tendances globales et les publicités intégrées aux vidéos. Les rapports sur la durée de l'implication et de l'attention font un résumé des minutes vues et des taux d'abandon de lecture. Utilisez les données de comparaison de lecteurs pour examiner l'utilisation faite d'un même contenu à plusieurs endroits différents

sur votre site. Prenez en compte les rapports de trafic détaillés pour savoir quels liens et mots-clés redirigent les utilisateurs vers votre site.

Publicité HTML5

Rentabilisez vos vidéos sur chaque appareil. Nous collaborons avec nos partenaires pour créer de nouvelles manières de diffuser des publicités sur les appareils compatibles HTML5. Les solutions publicitaires de FreeWheel, LiveRail, ScanScout et VideoPlaza vous permettent de diffuser des publicités contextuelles compatibles HTML5 dans le flux vidéo.

Diffusion en continu HTTP Apple

La diffusion en continu HTTP Apple vous permet de diffuser des contenus longue durée d'une qualité optimale sur les iPhone et les iPad. Créez des rendus d'émissions de télévision ou de longs-métrages à afficher sur les appareils IOS qui nécessitent la norme HTTP Apple.

Diffusion en direct pour publier des contenus sur le Web

Grâce à Brightcove, la diffusion de contenus en direct est plus simple que jamais, quel que soit l'appareil ou le navigateur. Captivez votre public avec une diffusion en continu optimale à plusieurs débits et profitez des fonctionnalités innovantes de lecture et de publicité en direct.

Diffusion à plusieurs débits en direct

La diffusion en continu à plusieurs débits vous garantit des vidéos en direct d'une qualité irréprochable. Brightcove prend en charge plusieurs flux à des niveaux de qualité différents et offre un rendu optimisé pour la bande passante disponible, l'utilisation du processeur et la taille du lecteur de chaque utilisateur.

Live DVR

Donnez le contrôle à vos utilisateurs. Donnez

le contrôle à vos utilisateurs. Utilisez la fonction « Jump to live » pour reprendre la lecture d'un événement en direct d'un seul clic.

Un flux de travail plus convivial que jamais

Rationalisez votre processus de gestion des contenus. Les ressources vidéo en direct se gèrent de la même façon que votre contenu à la demande. En utilisant les mêmes outils Web intuitifs, vous pouvez facilement organiser vos ressources en direct et à la demande en sélections, groupes et favorites. Vous pouvez même mélanger les contenus en direct et à la demande dans les mêmes sélections.

Publicité

Rentabilisez les événements en direct grâce à des fonctionnalités publicitaires avancées. La publicité

pour les événements en direct est gérée avec la même interface que la publicité à la demande. Insérez des publicités pré-, mid- et post-roll avec l'éditeur de marqueurs temporels, ou affichez automatiquement des publicités à intervalles réguliers. Les superpositions et les intercalaires s'insèrent facilement et vous garantissent une promotion et une visibilité permanente.

Support en direct

Vous avez immédiatement accès à un expert de la diffusion en direct pour vous assurer une diffusion en direct sans interruption. Brightcove propose des options d'assistance clés en main pour vos événements en direct, notamment la configuration de la vidéo et le suivi en temps réel.

Distribution et syndication pour une diffusion optimale

Brightcove vous aide à augmenter le trafic sur votre site à multiplier votre nombre de spectateurs. Grâce aux fonctionnalités de recherche avancée, de partage sur les réseaux sociaux, d'indexation SEO et de syndication, Brightcove peut prendre en charge les stratégies de distribution mixtes sur le Web.

YouTube Sync

Gagnez du temps et élargissez votre public en synchronisant automatiquement les médias et métadonnées connexes dans votre compte Brightcove avec votre chaîne YouTube. Grâce à YouTube Sync, vous pouvez créer des règles pour transférer automatiquement les vidéos sur YouTube et les synchroniser automatiquement avec des catégories prédéfinies. Lorsque vous ajoutez ou mettez à jour des vidéos qui correspondent aux critères, Brightcove les transfère automatiquement sur YouTube selon vos règles.

Flux et syndication par API

Élargissez votre public avec la syndication automatisée. Brightcove simplifie le partage avec les partenaires de distribution pour vous permettre d'intégrer vos vidéos et métadonnées dans leurs sites Web. Réalisez des flux MRSS personnalisés pour rendre le contenu accessible aux sites et applications externes.

Contrôle de la programmation des comptes associés

Gérez et contrôlez les contenus disponibles pour tous vos partenaires. Créez des lecteurs uniques à chaque partenaire et identifiez les contenus disponibles par le biais des sélections syndiquées ou intelligentes.

Domaine de partage personnalisé

Définissez un nom de domaine personnalisé pour votre compte. Ce nom remplace link.brightcove.com dans les retransmissions RSS pour vos lecteurs ainsi que les liens redirigeant vers vos lecteurs (par exemple, lorsqu'un spectateur clique sur « Obtenir le lien » dans votre lecteur).

Restrictions de domaine des comptes associés

Limitez les lieux d'hébergement des lecteurs affiliés, soit à des domaines spécifiques, soit à des pages spécifiques dans un site Web affilié.

Liens directs vers les titres des vidéos

Créez des pages HTML et des URL pour chaque vidéo de votre médiathèque pour que les moteurs de recherche puissent facilement établir un lien avec elles.

Transfert vers les moteurs de recherche de RSS Media

Transmettez des descriptions au format texte, des imajettes et des arrêts sur image de vidéos

de vos titres aux grands moteurs de recherche comme AOL, Blinkx et Yahoo!.



Syndication basée sur les retransmissions

Donnez à vos partenaires la possibilité d'utiliser le RSS Média pour intégrer votre contenu à leur site Web.

Syndication des lecteurs

Développez votre public en apprivoisant le

potentiel des réseaux sociaux que fréquentent vos utilisateurs. Les utilisateurs partagent vos vidéos sur Facebook, Twitter et d'autres réseaux sociaux. Configurez les caractéristiques du partage social en fonction de votre stratégie pour n'importe quel lecteur ou n'importe quelle vidéo. Les utilisateurs peuvent facilement intégrer vos lecteurs dans leurs blogs, pages de profil et sites personnels. Facebook prend en charge la lecture de vidéos Brightcove dans son flux d'actualités.

Stratégie coordonnée de vidéo en ligne avec YouTube Sync

Publication/suppression par règles

Créez des règles pour publier les vidéos qui correspondent aux critères de métadonnées spécifiques sur YouTube. Lorsque vous ajoutez ou mettez à jour des vidéos qui correspondent aux critères, Brightcove les transfère automatiquement sur YouTube selon vos règles. Les mêmes règles peuvent être utilisées pour supprimer automatiquement les vidéos de YouTube, en mettant à jour les métadonnées dans Brightcove.

Correspondance des catégories YouTube

Sélectionnez des catégories YouTube prédéfinies pour classer les contenus que vous publiez. Incorporez ces catégories dans vos règles de publication/suppression.

Synchronisation des métadonnées

Lorsque vous ajoutez, mettez à jour ou supprimez des métadonnées telles que les titres, les descriptions ou les balises dans votre médiathèque Brightcove, ces modifications sont automatiquement synchronisées avec les métadonnées équivalentes pour vos ressources sur YouTube.

Partage et participation des utilisateurs sur les réseaux sociaux

Touchez un nouveau public en publiant vos contenus sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Wordpress, LiveJournal, etc.

Contrôles de partage social intégrés

Encouragez les utilisateurs à partager les médias qui les ont interpellés avec leurs amis grâce aux boutons intégrés dans vos lecteurs Brightcove personnalisés. Facebook, Twitter, Wordpress, LiveJournal et le partage par courrier électronique sont pris en charge automatiquement. Vous pouvez ajouter vos propres contrôles de partage vers d'autres plateformes sociales grâce aux extensions BEML.

Lecture autorisée sur Facebook

Propagez votre image de marque grâce aux appels à l'action qui s'affichent directement dans le flux d'actualités Facebook. Facebook accepte les lecteurs Brightcove et autorise leur lecture

dans les mises à jour de statuts et des liens partagés.

Extensions pour les fonctionnalités sociales

Encouragez la participation des utilisateurs lors des diffusions en direct grâce aux interactions sociales et aux interfaces de discussion. Ajoutez un contexte social à votre contenu grâce aux boutons de commentaire, d'évaluation et de recommandation. Les partenaires Alliance de Brightcove offrent des extensions qui ajoutent une dimension sociale à vos vidéos sans recourir à un développement personnalisé coûteux.

Liens raccourcis

Utilisez le raccourcisseur de liens automatique pour partager vos vidéos sur les réseaux sociaux limités en caractères comme Twitter, grâce à l'adresse <http://bcove.me/>.

Création de revenus publicitaires et rentabilisation des médias

Brightcove vous aide à développer et à rentabiliser votre contenu en vous épargnant le coût d'un développement en interne. Les entreprises utilisant les publicités tirent parti de notre suite complète de fonctionnalités publicitaires, qui possède des outils intuitifs pour les insertions publicitaires et les intégrations de serveurs publicitaires et de réseaux. Les spécialistes commerciaux augmentent le taux de conversion et l'implication par rapport à la marque grâce à des outils pointer-cliquer pour les appels à l'action dans les lecteurs et les superpositions pour la promotion persistante.

Flux de travail publicitaire

Insérez facilement des publicités dans votre contenu vidéo pour augmenter votre chiffre d'affaires. Brightcove fournit une assistance pour tous les formats publicitaires vidéo IAB standard ainsi que des outils pour définir des points d'insertion pour les publicités pre-, mid- et post-roll en toute simplicité. Si vous désirez faire des implémentations plus approfondies, le SDK de publicité Brightcove et le SDK de politique publicitaire vous offrent des contrôles poussés.

Bannières Rich Media

Utilisez les modèles de lecteur qui contiennent des spots publicitaires graphiques ou multimédias riches au format IAB.

Synchronisation des spots publicitaires

Synchronisez la publicité vidéo avec d'autres spots présents sur la page.

Publicités superposées et pre/mid/post-roll

Intégrez les formats publicitaires standard en toute simplicité, qu'il s'agisse de superpositions ou de publicités pre/mid/post-roll.

Insertion publicitaire basée sur la vidéo

Configurez les lecteurs de sorte à insérer des spots publicitaires lorsque les internautes changent de vidéo, soit après chaque vidéo, soit à d'autres moments.

Insertion temporelle

Configurez les lecteurs de sorte à insérer des spots publicitaires (y compris des changements de bannière, des superpositions et la synchronisation de la lecture vidéo et des bannières) selon la durée de vidéo visionnée par l'internaute.

Règles pour la première parution

Fixez des critères temporels ou des critères basés sur les titres pour le premier spot publicitaire affiché pendant la session d'un utilisateur.

Fréquence des spots publicitaires

Fixez le nombre spécifique de spots publicitaires vidéo et Rich Media à faire passer à chaque point d'insertion.

Ciblage des vidéos

Ciblez des titres vidéo spécifiques de votre bibliothèque pour vos spots publicitaires.

Identifiants de valeur clés

Ciblez des critères spécifiques que vous associez à tous les points d'insertion ou une partie seulement dans vos lecteurs en utilisant les fonctionnalités de ciblage de votre serveur publicité.

Conformité aux normes

Les normes émergentes de l'industrie que sont VAST et VPAID donnent aux éditeurs et aux publicitaires une façon uniforme de créer, de gérer le trafic et de suivre les campagnes sur plusieurs locaux. Les technologies de serveurs publicitaires fonctionnent uniformément, en HTML5 comme en Flash. Brightcove prend en charge VAST1.0, VAST 2.0 et VPAID et contribue activement au développement de ces normes. Vous pouvez également utiliser les SWF d'affichage publicitaire pour afficher des formats publicitaires uniques dans vos lecteurs.

Intégration au réseau de publicité

Rentabilisez une partie ou la totalité de votre contenu, notamment les inventaires invendus, grâce aux réseaux publicitaires. Les intégrations clés en main avec des réseaux extrêmement populaires tels que Tremor Media, ScanScout et BrightRoll permettent de tout faire en un clin d'œil.

Intégration au serveur de publicité

Pour une intégration à votre propre serveur publicité. L'intégration est possible pour Ad Delivery Solutions, AdTech, Atlas AdManager, Doubleclick's DART For Publishers (DFP), DART For Enterprise, OAS by 24/7 RealMedia, Yahoo APT (YVAP) et OpenxTM, le leader de la technologie du serveur publicitaire ouvert.

Merchandising

Motivez votre public à prendre des initiatives sans jamais quitter le lecteur vidéo. Brightcove offre plusieurs façons de convertir les visiteurs en

acheteurs, notamment des outils pointer-cliquer pour définir des appels à l'action dans les lecteurs et un éditeur de marqueurs temporels visuels pour insérer des offres et des actions à n'importe quel moment de la vidéo.

Statistiques de rentabilité

Les statistiques intégrées à Brightcove offrent

des informations cruciales pour l'optimisation et le support de votre stratégie commerciale et marketing. Les rapports sur la durée de l'implication et de l'attention du spectateur montrent la durée de visionnement de vos utilisateurs et à quel moment ils arrêtent de regarder la vidéo. Surveillez et ajustez le placement des vidéos pour les faire correspondre aux statistiques de performance.

Fructification des vidéos avec les statistiques de performances

Améliorez vos prises de décisions et vos résultats grâce à un système de statistiques et de rapports intégré. Identifiez vos contenus les plus populaires et découvrez le comportement du public en détail.

Résultats d'audience par pays

Affiche les résultats d'audience pour un pays avec un affichage détaillé au passage du curseur.

Résultats d'audience par région/Etat

Affiche les résultats d'audience pour un Etat ou une région avec un affichage détaillé au passage du curseur.

Résultats d'audience par ville

Affiche les résultats d'audience pour une ville avec des détails au passage du curseur.

Statistiques démographiques de l'audience

Affiche des rapports sur le nombre total de minutes vues, les nouveaux utilisateurs ou les visiteurs uniques avec des statistiques détaillées. Celles-ci comprennent l'âge, le revenu, le sexe et la composition de la famille.

Tendances des environnements d'exécution

Affiche les chargements, les vues et le nombre de minutes vues pour chaque environnement d'affichage de votre contenu.

Tendances des navigateurs

Affiche les chargements, les vues et le nombre de minutes vues pour chaque navigateur qui affiche votre contenu.

Tendances des systèmes d'exploitation

Affiche les chargements, les vues et le nombre de minutes vues pour chaque système d'exploitation qui affiche votre contenu.

Durée d'attention des spectateurs

Un résumé sous forme graphique des statistiques d'abandon de lecture pour tous les contenus vous permet d'afficher le nombre de spectateurs qui a regardé une certaine durée d'une vidéo.

Engagement envers la vidéo

Affiche la durée exacte de visionnage de la vidéo avec le pourcentage des spectateurs qui ont atteint les marqueurs aux 50, 75 et 100 % ainsi qu'un lecteur de prévisualisation qui lit le contenu à côté des données.

Nouveaux spectateurs

Affiche le nombre total de nouveaux spectateurs sur toute la durée du rapport ainsi que le nombre total, maximum et moyen de nouveaux spectateurs par jour pour un intervalle de temps donné.

Spectateurs uniques

Affiche le nombre total de spectateurs uniques sur toute la durée du rapport ainsi que le nombre total, maximum et moyen de spectateurs uniques et de minutes par jour.

Domaines les plus fréquentés

Suivez vos lecteurs embarqués dans votre site et dans d'autres emplacements. Le rapport sur les domaines les plus fréquentés liste les 1000 domaines les plus fréquentés qui hébergent vos lecteurs, le nombre de vues, le nombre de minutes et le pourcentage total de vues pour chaque domaine.

Sources de trafic les plus importantes

Liste les sites qui référencent le plus vos lecteurs, le nombre de vues, le nombre de minutes vues et le pourcentage total de vues de vos comptes.

Termes de recherche les plus utilisés

Liste les termes de recherche que les utilisateurs ont le plus entrés dans les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing) pour trouver vos lecteurs, le nombre de vues et de minutes vues ainsi que le pourcentage total de vues de vos comptes.

Résultats d'audience pour un lecteur

Teste et compare les résultats d'un même contenu à différents endroits de votre site (page d'accueil, lecteur d'application mobile, lecteur de la bibliothèque de vidéos). Optimisez les options et l'emplacement de vos lecteurs à partir des données renvoyées. Les rapports comprennent les vues par lecteur avec des détails supplémentaires pour chaque lecteur lorsque vous développez ses statistiques.

Statistiques HTML5

Obtenez des informations détaillées sur la façon dont les spectateurs interagissent avec votre contenu sur chaque appareil et environnement de lecture. À l'inverse d'autres solutions HTML5, les statistiques Brightcove couvrent la lecture

Flash et HTML5 pour vous garantir une visibilité totale sur le comportement des utilisateurs. Les rapports géographiques suivent les tendances globales et les publicités intégrées aux vidéos. Les rapports sur la durée de l'implication et de l'attention font un résumé des minutes vues et des taux d'abandon de lecture. Utilisez les données de comparaison de lecteurs pour examiner l'utilisation faite d'un même contenu à plusieurs endroits différents sur votre site. Prenez en compte les rapports de trafic détaillés pour savoir quels liens et mots-clés redirigent les utilisateurs vers votre site.

Intégration des statistiques Web

Les mesures effectuées pour votre site et les statistiques des vidéos sont toutes situées au même endroit. De cette façon, vous pouvez immédiatement observer comment la vidéo affecte le temps passé par l'utilisateur sur le site, le taux d'engagement et le taux de conversion. Le SDK d'analyse du Web Brightcove s'intègre directement avec les packages d'analyse statistique Web tels que Omniture ou Google Analytics pour consolider les données sur votre public.



Exportation et téléchargement des données

Réalisez une analyse complète en téléchargeant les données de reporting détaillées dans un fichier .csv ou une feuille de calcul Excel. Exportez les graphiques des rapports en tant qu'images pour les utiliser dans vos présentations.

Composition avec les meilleurs

Réalisez une analyse complète en téléchargeant les données de reporting détaillées dans un fichier .csv ou une feuille de calcul Excel. Exportez les graphiques des rapports en tant qu'images pour les utiliser dans vos présentations.

API

Utilisez nos API complètes pour personnaliser, étendre et intégrer votre contenu avec la plate-forme Brightcove. Grâce aux API médias REST Brightcove basées sur jetons (lecture et écriture), vous pouvez accéder aisément à tous vos contenus et métadonnées, effectuer une intégration avec des technologies tierces telles que les services CMS et les systèmes DAM (gestion des ressources numériques), créer des modèles de lecteur personnalisés avec BEML et améliorer les capacités de vos lecteurs en y ajoutant des fonctionnalités et des plug-ins.

API Media Read

Accédez aux contenus et aux métadonnées de votre compte Brightcove via notre API REST pour les intégrer dans vos environnements.

Accès à l'API Media Write

Utilisez l'accès en écriture pour créer, mettre à jour ou supprimer des vidéos et des sélections extérieures à votre compte Brightcove.

API du lecteur

Offrez aux internautes une expérience personnalisée grâce aux API JavaScript et ActionScript, permettant d'intégrer les lecteurs de Brightcove aux pages AJAX et aux applications Internet au format Flash. Intégrez plusieurs plug-ins de lecteurs tiers de nos partenaires pour ajouter des évaluations, des recommandations, des modules de discussion, des légendes et plus encore à vos lecteurs.

SDK

Les SDK accélèrent le développement de vos projets. Les SDK Brightcove vous offrent les outils nécessaires pour lancer vos projets en un éclair

et obtenir des applications vidéo exceptionnelles. Les SDK pour application mobile pour iOS et Android vous apportent des modèles de lecteur optimisés et des échantillons d'application magnifiques. Le SDK publicitaire vous donne les outils nécessaires pour développer des politiques publicitaires et des comportements de lecteurs personnalisés. Découvrez des échantillons de code et des SDK pour JavaScript, Python et PHP.

Documents

Obtenez des réponses sans attendre. Le centre des développeurs Brightcove vous accorde un accès illimité à une documentation complète, des échantillons de code, des articles de développeurs et à des vidéos techniques pour que vous ayez accès aux informations dont vous avez besoin à tout moment. Avec plus de 1000 pages de documentation en anglais, français, allemand, japonais et espagnol, Brightcove vous fournit tout ce dont vous avez besoin pour réussir.

Écosystème

Les partenaires technologiques de Brightcove réalisent des produits et services complémentaires que vous pouvez facilement intégrer à vos expériences vidéo en ligne et vos flux de travail en arrière-plan. De la conversion au partage social en passant par la publicité, nos partenaires décuplent le potentiel de vos vidéos.

Communauté

Connectez-vous pour en savoir plus. Vous pouvez établir le contact de plusieurs façons avec d'autres développeurs Brightcove pour en savoir plus sur les dernières fonctionnalités, comparer les meilleures pratiques et partager des astuces. Consultez les forums Brightcove pour afficher des milliers de messages de développeurs sur une large gamme de sujets. Connectez-vous via Facebook et LinkedIn et participez à l'un de nos nombreux rassemblements et groupes informels d'utilisateurs planifiés un peu partout dans le monde.

