

# Révéler le potentiel de la vidéo en ligne



Channel 4 est reconnu comme l'un des opérateurs les plus innovants de l'industrie de la diffusion britannique et commande des émissions à plus de 300 sociétés de production indépendantes. Afin de suivre l'ascension de la télévision numérique, Channel 4 a introduit une série de chaînes télévisées supplémentaires, notamment E4, More4 et Film4 et poursuit l'expansion de ses activités et services en ligne, comme channel4.com.

## La nécessité de la différenciation

Pendant les années passées, Channel 4 a constaté la croissance impressionnante de la vidéo en ligne comme moyen de faire consommer des contenus aux internautes. Ainsi, la télévision sur Internet présente un ensemble de nouvelles méthodes permettant aux fournisseurs de contenus d'attirer de nouveaux publics et donc d'accroître leurs marges bénéficiaires. Channel 4 a rapidement reconnu la nécessité de proposer une gamme de nouveaux services multimédias innovants, afin d'engager la clientèle et de se différencier de ses concurrents, en faisant la promotion de son éventail de chaînes TV linéaires et d'encourager l'adoption du service 4oD.

Jen Topping, Directrice commerciale de Vidéo en ligne à Channel 4 New Media, a été chargée du déploiement de la nouvelle plate-forme de télévision sur Internet de Channel 4 et de fournir un portail en ligne permettant aux utilisateurs de channel4.com de visionner, interagir et discuter des clips vidéo, procurant une expérience visuelle plus riche. La décision de ne pas créer une solution en interne a été motivée par le coût, les contraintes temporelles et les frais associés à la maintenance, laissant ainsi la voie libre à un fournisseur de plate-forme dédiée à la télévision sur Internet.

## La solution Brightcove

Suite à un appel d'offres, Channel 4 a sélectionné Brightcove comme fournisseur privilégié afin de fournir une plate-forme de clips vidéo pour tous les clips et dossiers exclusifs en ligne sur channel4.com, permettant au diffuseur d'incorporer du contenu vidéo à quasiment tous ses sites en ligne (comme le site du groupe, e4.com).

« La raison principale du choix de Brightcove est que sa plate-forme de télévision sur Internet s'est clairement et nettement démarquée de la concurrence, » dit Topping. « Brightcove comprenait précisément les besoins d'un diffuseur et pouvait faire les preuves de son expérience grâce à une liste impressionnante de clients du secteur des médias, dont d'autres diffuseurs qui font ce que nous tentions de mettre en place. »

D'après Topping, Brightcove proposait à Channel 4 des fonctions essentielles, qui ont fait pencher la balance en sa faveur :

- **La parce** : parce que Brightcove investit et actualise continuellement sa technologie de diffusion, C4 savait qu'elle pouvait, en toute confiance, élargir organiquement ses offres de télévision sur Internet pour répondre aux futures demandes du public en ligne
- **La polyvalence** : Brightcove comprend parfaitement comment les fournisseurs multimédias doivent exploiter leurs activités en ligne et par conséquent, sa plate-forme propose une solution polyvalente. Channel 4 pouvait orienter le calendrier de lancement de ses produits pour ses clips et ses vidéos exclusives en ligne sur Brightcove, afin d'optimiser le retour sur investissement et introduire de nouveaux rendements grâce aux intégrations technologiques.
- **L'efficacité** : Channel 4 souhaitait déployer son contenu de clips vidéo en ligne le plus rapidement possible. Brightcove possédait les infrastructures, l'expertise et le savoir-faire pour fournir la plate-forme beaucoup plus vite que n'auraient pu le faire des travaux en interne, éliminant le besoin d'une équipe de développement du Web dédiée chez Channel 4.

- **Une rentabilisation contrôlée** : la plate-forme est une solution permettant l'insertion et la surveillance des spots publicitaires, ainsi que le recours à la technique du « blocage géographique » pour restreindre la diffusion au cas par cas. Vous pouvez préencoder vos fichiers vidéo vous-mêmes ou nous charger de la conversion de code.

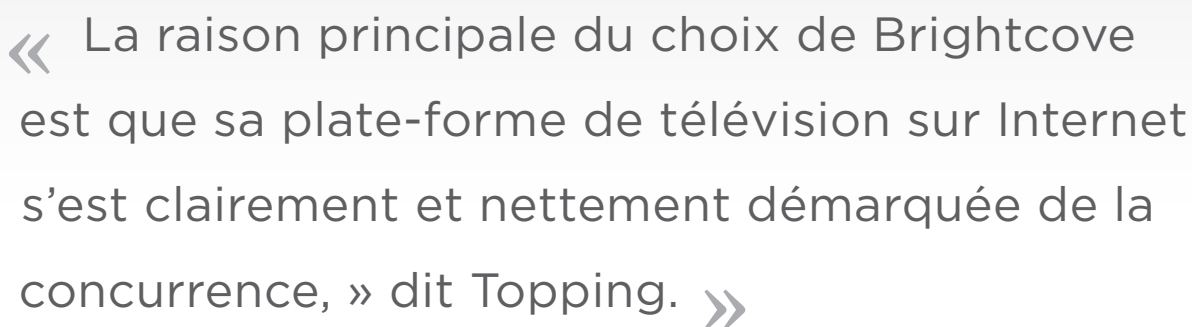
## Une plus grande utilisation

« Au cours des six derniers mois, nos sites numériques ont enregistré une augmentation de 21 % du nombre de visionnages des vidéos, par rapport aux mêmes six mois de l'année précédente, alors que nous n'avions pas Brightcove, » a dit Topping.

« Le déploiement de la plate-forme du player de Brightcove a permis d'améliorer considérablement les délais nécessaires pour publier des médias sur Internet, entraînant un débit beaucoup plus rapide du contenu de Channel 4. Les outils de cryptage de Brightcove sont extrêmement fiables et l'insertion des métadonnées est un processus simple et précis. »

Depuis le lancement du lecteur, l'un des plus gros avantages a été la fonction de recherche du contenu. Les utilisateurs peuvent désormais rechercher les vidéos beaucoup plus efficacement qu'auparavant et les syndiquer vers d'autres sites. Cette initiative a été réalisée dans le cadre des projets actuels de Channel 4 pour élargir encore davantage la marque et faire connaître son contenu à de nouveaux internautes grâce à la syndication sur les réseaux sociaux comme Bebo.

Topping a conclu : « La décision prise par Channel 4 de travailler avec Brightcove pour diffuser les clips de sa plate-forme TV sur Internet a été la bonne. Brightcove améliore continuellement ses services et sa technologie, ce qui a une répercussion directe sur la qualité du contenu que nous pouvons proposer à nos internautes. Brightcove correspond à notre demande de services innovants et ensemble, nous repoussons les limites des clips vidéo en ligne par rapport à la concurrence. »



« La raison principale du choix de Brightcove est que sa plate-forme de télévision sur Internet s'est clairement et nettement démarquée de la concurrence, » dit Topping. »

*Jen Topping, Directrice commerciale, Vidéos en ligne,*