



INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE DERECHOS DIGITALES APLICADA A VÍDEOS EN LÍNEA

A medida que los consumidores van extendiendo el uso del vídeo en línea a una amplia variedad de dispositivos, desde teléfonos inteligentes y tabletas hasta ordenadores personales y televisores conectados, los editores buscan formas de proteger sus contenidos contra la piratería y contra su visualización no autorizada, sea cual sea la vía de acceso utilizada. La gestión de derechos digitales (DRM) ofrece a los editores el control que precisan para proteger sus contenidos destinados a modelos de negocio de gran alcance y a estrategias de distribución.

Este documento responde a preguntas frecuentes acerca de la DRM para ayudarle a comprender el papel que desempeña en la seguridad de los contenidos y permitirle decidir la mejor forma de incorporarla en su estrategia de vídeo en línea.

¿Necesito utilizar la DRM?

¿Qué es exactamente DRM?

La gestión de derechos digitales (en inglés, "Digital Rights Management" o DRM) es un conjunto de tecnologías que permite a los propietarios proteger tanto sus contenidos de alta calidad (contenidos "premium") como internos (contenidos "no públicos") y establecer políticas que definan el uso que los consumidores puedan hacer de ellos. Algunos ejemplos de estas políticas: condiciones de pago, dispositivos autorizados y definición de permisos de los usuarios (permisos para copiar, para compartir contenidos, etc.). La DRM es la principal herramienta con la que los editores pueden protegerse contra el uso no autorizado de sus vídeos en línea, contra la piratería y contra otras transgresiones de sus términos y condiciones de uso.

¿Por qué habría de proteger mis contenidos?

La DRM no está pensada exclusivamente para las grandes empresas de medios de comunicación, como emisoras, estudios cinematográficos, sellos discográficos y otras. A medida que se fue popularizando el vídeo en línea, organizaciones de todo tipo comenzaron a producir contenidos de alta

calidad personalizados con sus marcas. Deseaban proteger estos contenidos y controlar su distribución.

Si usted publica o distribuye contenidos premium, sean de corto o de largo metraje, o vídeos de entretenimiento o de formación destinados a la venta, necesita alguna forma de garantizar su modelo de ingresos y asegurarse de que sus clientes no socaven este potencial copiando sus vídeos o compartiéndolos con espectadores no autorizados.

Incluso los editores no involucrados en el negocio de los vídeos de pago deberían asegurarse de que sus contenidos estén a salvo de posibles usos fraudulentos por parte de terceros no autorizados. Algunos ejemplos: contenidos propiedad de empresas, documentos confidenciales a nivel nacional o estatal, comunicados internos, comunicados entre socios o miembros de canales comerciales y otros contenidos no públicos. Estos tipos de vídeos pueden ser tan útiles para satisfacer las necesidades internas de las empresas como potencialmente dañinos si caen en manos no autorizadas. Sin duda alguna, usted no permitiría que un extraño navegase por sus servidores y utilizase sus datos y su propiedad intelectual. Sus contenidos de vídeo merecen el mismo nivel de protección.

¿Cómo funciona la DRM?

¿Cuáles son los diferentes tipos de DRM existentes?

Existen dos tipos de DRM: **anónima** y **avanzada**.

El sistema de **DRM anónima**, también conocido como DRM no autenticada, protege el contenido en su origen (por ejemplo, en su lugar de almacenamiento en la red de distribución de contenidos antes de su transporte) y garantiza el cumplimiento de las políticas de distribución que usted haya establecido para dicho contenido. El sistema de DRM anónima es todo lo que los editores necesitan para proteger contenidos no pagados y no públicos contra su visualización no autorizada, siendo incluso suficiente para muchos modelos de contenidos premium.

Aplicaciones como Adobe Flash Access ofrecen soluciones llave en mano de DRM anónima, en el que cada vídeo individual, además de sus metadatos y permisos de uso asociados, es protegido y cifrado ("encriptado") en su mismo origen para ofrecer el mayor nivel de control posible sobre la seguridad en entornos compatibles con Flash.

El sistema de **DRM avanzada** ofrece mayores niveles de control sobre los contenidos en diferentes plataformas, tales como Flash, iOS y dispositivos o PC basados en Linux, ya que ofrecen posibilidades de protección de contenidos más sofisticadas y modelos de monetización de vídeo basados en la autenticación individual de cada espectador.



El sistema de DRM avanzada permite a los editores de vídeos ampliar su oferta de servicios a alquileres, suscripciones de vídeo a la carta (SVOD) y paquetes compuestos por varios títulos, así como establecer el periodo en el que está autorizada la reproducción. Con el sistema de DRM avanzada también se puede impedir la emisión de un vídeo a través de puertos de dispositivo concretos, así como asociarlo a determinados identificadores de dispositivos para que los usuarios sólo puedan reproducirlos en un número limitado de dispositivos.

¿Cómo funciona la DRM durante la reproducción?

Para que el espectador pueda reproducir un contenido protegido, éste debe descifrarse primero. Su reproducción requiere que el contenido, o más precisamente el reproductor asignado al mismo, se comunique con el sistema de DRM. En el caso de Flash Access, el reproductor puede comunicarse a la perfección con servidores centralizados de Flash Access. Para poder utilizar otros sistemas de DRM, el espectador deberá tener instalado en su dispositivo algún software compatible con DRM. En ambos casos, el software de DRM se comunica con un sistema central que administra las licencias de los contenidos y permite o impide su reproducción. En el caso de Flash Access, el único software adicional que el espectador necesita es Adobe Flash.

¿Qué debo hacer para implementar la DRM en mis contenidos de vídeo?

¿Cómo puedo obtener DRM?

Existen literalmente docenas de empresas en el ecosistema de DRM, así como una amplia variedad de sistemas de DRM, tanto anónima como avanzada, capaces de satisfacer las diversas necesidades empresariales. Para garantizar la compatibilidad con una amplia variedad de dispositivos de reproducción, como teléfonos móviles, tabletas y televisores conectados, se precisan diferentes sistemas de DRM. Las tecnologías de DRM suelen poder adquirirse a través de empresas de desarrollo de software, como Adobe, o de proveedores de servicios, como Brightcove. Para poder ofrecer DRM como un servicio, el proveedor interesado debe cumplir una serie de estrictas normas de seguridad relacionadas con el personal de mantenimiento del sistema de DRM, con el entorno físico que albergará el sistema y con las configuraciones del hardware y del software. Por supuesto, también los proveedores de contenidos pueden adquirir software de DRM para ofrecer seguridad en su difusión. Actualmente, Brightcove ofrece una solución de DRM basada en Adobe Flash Access.

¿Qué opciones tengo para la protección de activos?

El sistema de DRM más adecuado para su negocio puede variar en función de sus necesidades y expectativas en cuanto a contenidos, de su presupuesto y de los requisitos del dispositivo. Por otra parte, éste es un mercado muy dinámico, por lo que no debe extrañar que los requisitos para algunas plataformas cambien como mínimo cada año. Por ejemplo, puede haber muchas opciones para establecer una plataforma de televisión conectada ("Connected TV"), pero muchas menos para dispositivos Android o iOS. Una vez seleccionados los correspondientes sistemas de DRM, deberá considerar cómo empaquetar los contenidos. El propietario del contenido puede empaquetarlo y cifrarlo antes de entregarlo a un proveedor de servicios, como Brightcove, o a una Red de distribución de Contenidos ("Content Delivery Network" o CDN). Este empaquetado también puede encargarse a un proveedor de servicios.



REPRODUCTOR DE
BRIGHTCOVE VIDEO CLOUD



ADOBE FAXS
Servicios DRM de Flash Access

Conclusión

Aunque algunas personas todavía piensan que la cuestión de la DRM sólo atañe a los grandes nombres de medios de comunicación y a productores de contenidos, lo cierto es que desempeña un papel importante en todo tipo de iniciativas de vídeo en línea. Protegiendo sus contenidos y controlando su uso, usted puede asegurarse de que su estrategia de vídeo en línea se utilice para los fines pretendidos sin quedar expuesta a los peligros de posibles actividades no autorizadas.