



# INTRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN Y SINDICACIÓN DEL VÍDEO EN LÍNEA

Redes sociales, blogs personales, comunidades “nicho” de internet, etc.... Los editores de vídeo nunca habían tenido tantas formas de dirigirse a los espectadores. Este paisaje de rápido crecimiento ofrece enormes oportunidades para una amplia difusión de contenidos y para la generación de grandes audiencias globales. Pero también plantea este desafío: distribuir contenidos a través de todos los canales disponibles de forma rápida, rentable y eficiente. En este artículo se identifican los componentes clave para elaborar una estrategia de distribución y sindicación exitosa, y se explica cómo Video Cloud de Brightcove puede ayudarle a desarrollar todo su potencial.

## Distribución a través de redes sociales

El explosivo crecimiento viral del vídeo en línea demuestra dos cosas: en primer lugar, que la gente disfruta descubriendo contenidos interactivos en internet y, en segundo, que disfruta compartiéndolos con amigos, comunidades “nicho” en internet y con otros usuarios afines en todo el mundo. Para rentabilizar todo esto, se precisa una solución de vídeo en línea capaz de aprovechar las posibilidades de descubrimiento y compartición que ofrecen las redes sociales, con el fin de atraer tráfico hacia contenidos propios y “enganchar” a los espectadores a través de la web, es decir, en sitios web propios, pero también en redes sociales populares.

### Compartición en redes sociales

La estrategia de distribución más elemental consiste en permitir que los espectadores puedan compartir vídeos con otras personas. Aunque cualquiera puede copiar y pegar una dirección URL en un correo electrónico, en un mensaje instantáneo o en el panel de estado de una red social, la presencia de llamadas a la acción en los reproductores aumenta la probabilidad de que los espectadores pasen a la acción al disponer de un proceso de compartición tan cómodo y sencillo. Es esencial contar con

reproductores que permitan compartir con un solo clic a través de correo electrónico, redes sociales y enlaces.

Video Cloud Studio permite a los editores de vídeo insertar y eliminar muy fácilmente botones de compartición en correos electrónicos, enlaces, y redes sociales. Integrando varias opciones de compartición directamente en un reproductor, se aumenta la probabilidad de que los espectadores puedan correr la voz sobre su contenido, o incluso publicarlo en redes sociales, como Facebook y Twitter. La pantalla de vídeo presentada al consumidor también permite promocionar llamadas a la acción de compartir con el objetivo de canalizar más tráfico hacia el contenido correspondiente.



### Atracción de nuevos espectadores en redes sociales

Al integrar múltiples y variadas experiencias, incluido el vídeo, las redes sociales resultan poderosamente atractivas y aumentan el tiempo de permanencia de las personas en estos sitios. Si usted refuerza la presencia de sus vídeos en las redes sociales,

conseguirá que su organización conecte con clientes existentes y potenciales justo cuando están más receptivos, por lo que sus contenidos atractivos y sugerentes conseguirán cautivarlos y despertar su interés.

Como parte de la extensa cooperación de Brightcove con Facebook, la red social por excelencia ha incluido los reproductores de Video Cloud en su lista blanca. En virtud de este acuerdo, usted puede incrustar directamente en su página de seguidores de Facebook un reproductor de vídeo con las mismas prestaciones (aparición, estilo, personalización con marcas, llamadas a la acción y análisis) que tendría si lo incrustase en su propio dominio. La inserción de experiencias de vídeo inmersivas y de alta calidad en la red social de un espectador puede causar impacto decisivo en el éxito de su iniciativa de vídeo.

## Aumento del tráfico y de las posibilidades de detección a través de YouTube

Aunque YouTube no ofrece la calidad de vídeo, las opciones de personalización ni las funciones avanzadas de análisis que ofrece Video Cloud, su popularidad (actualmente es el segundo motor de búsqueda más utilizado) lo convierte en una importante herramienta de descubrimiento de vídeos para los espectadores, y de fidelización de éstos a una marca. Cualquier organización que desee desarrollar una estrategia de vídeo en línea sería de tener en cuenta a YouTube.

La función de sincronización de Video Cloud con YouTube facilita considerablemente la creación y el mantenimiento de canales en YouTube. Basta con introducir los datos de acceso a YouTube para que Video Cloud transfiera automáticamente a su canal de YouTube cualquier contenido que usted elija, por supuesto con todos los metadatos que usted haya introducido en Video Cloud Studio. Si posteriormente decide retirar el vídeo, o editar los metadatos del mismo, los cambios se reflejarán automáticamente en su canal de



YouTube. Desde el entorno de Video Cloud Studio podrá mantener directamente toda su presencia web y aprovechar el enorme potencial de descubrimiento y redirección de tráfico de YouTube.

## Sindicación de contenidos en internet

El panorama de las opciones de distribución y descubrimiento de vídeos está cada vez más disperso y fragmentado. Consecuentemente, las organizaciones actuales no pueden conformarse con publicar contenidos en un único sitio. Para que una iniciativa de vídeo pueda desarrollar su pleno potencial en términos de alcance y fidelización de la audiencia objetivo, será necesario diseminarlo por múltiples canales.

## Activación de la distribución viral real

Los “blogueros” prosperan insertando contenidos ajenos en sus propios sitios web. Si usted les facilita la tarea de compartir sus vídeos, ampliará su propio público con la audiencia consolidada y fiel que ellos han ido construyendo con el tiempo. No basta con incluir un simple enlace hacia el vídeo, ya que muchos lectores no se molestan en salir del sitio actual. Conviene asegurarse de que el bloguero incruste el vídeo directamente en su sitio. Éste es el método más habitual y eficaz para difundir los vídeos de forma “viral”: conseguir que al bloguero le guste el vídeo lo suficiente como para compartirlo en su propia red, que los seguidores de ese blog hagan lo mismo y que el número de visionados del vídeo crezca exponencialmente.

Los reproductores de Video Cloud disponen de una opción “Obtener código” para facilitar a blogueros y a otros agregadores de contenidos la incrustación de vídeos en sus propios sitios con el fin de compartirlos con sus propias audiencias. Al disponer de un control total sobre el reproductor, usted puede personalizarlo exclusivamente para su distribución viral, con el fin de que sus contenidos sindicados no solo fomenten el número de visionados del vídeo, sino también el número de impresiones de la marca y de enlaces entrantes a su sitio web.

## Generación de suscriptores mediante distribución MRSS

Aunque los miembros más comprometidos de su público estarán ansiosos por ver sus contenidos más recientes, usted no debe asumir que ellos se tomarán día tras día el tiempo necesario para comprobar si usted ya ha actualizado el portal de vídeos. Distribuyendo los nuevos activos eficazmente entre sus suscriptores, usted conseguirá captar su atención tan pronto como publique nuevos contenidos y comience a compartirlos con otros.

Con Video Cloud le resultará muy fácil alcanzar a sus seguidores y poner en marcha la distribución viral mediante la generación automática de los feeds MRSS correspondientes a sus activos de vídeo. Puede crear opciones para que los espectadores se suscriban directamente a estos feeds y, a través de lectores RSS, reciban una notificación tan pronto como usted publique nuevo contenido. Con feeds MRSS también conseguirá entusiasmar a la audiencia fuera del entorno de navegación web tradicional. Por ejemplo, puede crear en iTunes un canal de podcast en vídeo de actualización automática que transfiera los nuevos vídeos a los dispositivos de los suscriptores para que éstos puedan verlos incluso sin conexión. Se trata de otra potente herramienta para popularizar vídeos y fidelizar audiencias.



## Creación de acuerdos de sindicación con Video Cloud Media Sharing

Las grandes organizaciones pueden aumentar notablemente la visibilidad de sus vídeos creando una red de distribución que les permita difundir sus contenidos en vídeo a través de diferentes propiedades web, o incluso de cientos de sitios web simultáneamente. El reto consiste en hacerlo funcionar, especialmente si el procedimiento implica el envío de grandes archivos de vídeo a diferentes

departamentos y organizaciones, de cuyos equipos se pasa a depender para codificar, cargar y publicar los contenidos.

Las avanzadas funciones de compartición en medios sociales de Video Cloud simplifican considerablemente el proceso de distribución de contenidos a los socios de sindicación. Los editores pueden crear fácilmente reglas y procesos que transfieran automáticamente determinados activos de vídeo a otras cuentas. Los vídeos en cuestión aparecen automáticamente en las cuentas de los socios y pueden tratarse como cualquier otro activo de vídeo, reduciendo la labor de publicar contenidos a una tarea realmente sencilla. Usted mantiene en todo momento el control sobre el activo, pudiendo eliminarlo o actualizarlo a su antojo. Al facilitar la sindicación simultánea de contenidos en un gran número de propiedades, Video Cloud le ayuda a incrementar el tráfico y el número de visionados en las potentes redes de distribución que usted cree.

## Oportunidades emergentes

Los sistemas de televisión conectada (“Connected TV”) y “over the top”, como Roku y Boxee, representan una nueva oportunidad de distribución dinámica de contenidos. Pero la ausencia de plataformas claramente innovadoras y precursoras en esta categoría de rápida evolución ha fragmentado notablemente el entorno tecnológico del sector, propiciando la aparición de dispositivos con combinaciones variables de compatibilidad entre Flash, HTML 5 y tecnologías propias. Adaptarse a cada uno de estos sistemas puede suponer una enorme inversión en tiempo y esfuerzo por lo que conviene asegurarse de mantener claros los objetivos en cuanto a tráfico y publicidad, así como de hacer los estudios previos necesarios para tomar las decisiones correctas en cada negocio.

En Brightcove podemos ayudarle a eliminar la complejidad de estas plataformas emergentes para que pueda aprovechar estas oportunidades de distribución sin necesidad de inversiones excesivas.

La forma más fácil de ampliar el alcance a televisores

conectados será la plataforma de LG, utilizando una aplicación de referencia que Brightcove lanzará a finales de este año. Otras plataformas, como Boxee y la última plataforma de televisión conectada de Samsung, permiten ejecutar reproductores de Flash en un navegador. También se pueden utilizar las API de Video Cloud o el lenguaje BEMML para crear experiencias de reproducción personalizadas adaptadas al entorno de cada sala de visionado. Otras plataformas admiten los reproductores inteligentes HTML5 de Video Cloud. El sistema de distribución basado en feeds de Video Cloud permite difundir contenidos de vídeo en plataformas como Roku.

## Mida su éxito

Con tantos reproductores de vídeo distribuidos por muchas propiedades web, redes y plataformas diferentes, medir el éxito de una estrategia de distribución y de sindicación constituye todo un desafío. Usted necesita respuestas a varias preguntas clave para poder averiguar tanto lo que está haciendo bien como lo que es mejorable:

- ¿Qué porcentaje de visionados se origina en el sitio web propio frente al generado en los canales de distribución o sindicación?
- ¿Están esos espectadores más o menos comprometidos que los de su propio sitio web?
- ¿Están sus contenidos distribuidos generando tráfico hacia sus sitios web?

El módulo de análisis de Video Cloud proporciona datos necesarios para responder a estas tres preguntas. Nuestro informe incrustado de análisis por dominios permite identificar los principales dominios en los que se ven sus contenidos. Usted puede ver, por ejemplo, el número de visionados que el reproductor de vídeo de su página de seguidores en Facebook está generando, así como identificar en qué blogs ajenos sus vídeos ha obtenido una gran audiencia.

El informe incrustado de dominios también muestra



el número de minutos vistos que se producen en cada propiedad, proporcionando información sobre el nivel de participación que están obteniendo en sus propiedades distribuidas. Por ejemplo, si usted observase un aumento en la media de participación en Facebook, podría resultarle interesante aumentar gradualmente los esfuerzos por canalizar tráfico hacia su página de seguidores.

Por último, el informe de sitios referenciadores de Video Cloud muestra el volumen de tráfico que sus puntos de distribución y de sindicación están canalizando hacia sus contenidos. Suponga que detecta que su canal de YouTube no se está remitiendo el número esperado de espectadores hacia sus reproductores Brightcove. En este caso, convendría incrustar una llamada a la acción para que los espectadores visiten la propiedad indicada en los metadatos del vídeo, o limitar el canal de YouTube a clips de reclamo que intriguen a los espectadores para que quieran ver más.

## Conclusión

La amplitud de internet y de la variedad de dispositivos disponibles crea una oportunidad para alcanzar a audiencias con contenidos pertinentes, atractivos y sugerentes en diferentes propiedades situadas fuera de su propio dominio. El conjunto de funciones de distribución y de sindicación de Video Cloud simplifica la difusión de contenidos en los canales adecuados y proporciona las herramientas necesarias para diseñar una estrategia de distribución de éxito que incremente el tráfico y permita desarrollar todo el potencial de los contenidos de vídeo. Puesto que incluso los más exitosos proyectos y estrategias son mejorables, Video Cloud también ofrece las herramientas necesarias para medir el éxito real del vídeo en línea en las campañas y optimizar éstas en los aspectos que procedan.