

Una experiencia de vídeo con calidad Premium



Para Showtime, el vídeo en línea no sólo sirve para promocionar la programación de televisión por cable de la red, sino también para crear una nueva fuente de ingresos propia mediante publicidad. Según su sitio web se vaya popularizando como destino de contenidos de vídeo, el acuerdo de colaboración entre Showtime y Brightcove permitirá proporcionar a sus espectadores de televisión las experiencias de alta calidad que esperaban, ahorrándose el complejo desarrollo interno. Según Chris Lucas, Vicepresidente y Productor Ejecutivo de Digital Media, “la plataforma Brightcove nos permite dedicar toda nuestra energía y concentración a nuestra especialidad, así como crear nuevas experiencias para los consumidores y usuarios de vídeo.”

Desafío

- Para la marca Showtime, es esencial proporcionar una experiencia de calidad “premium” en sus vídeos en línea
- Tanto la creación como el mantenimiento de un reproductor de vídeo avanzado propio superaría la capacidad de la empresa y supondría un uso ineficiente de sus recursos.

Solución

- Gracias a Brightcove, Showtime suministra vídeo con calidad equiparable a la de los medios de difusión a través de uno de los reproductores más grandes de la web, permitiendo a sus usuarios compartir y socializar fácilmente sus contenidos favoritos.
- Brightcove también simplifica a Showtime la labor de proporcionar reproductores individuales a socios de sindicación tales como afiliados de televisión por cable y portales de consumidores, ahorrándose el desarrollo de aplicaciones personalizadas para cada socio.

Resultados

- En sólo dos meses, las visualizaciones de páginas con contenidos de vídeo aumentaron a más del doble.
- La gestión más eficiente de contenidos de vídeo ha permitido a Showtime liberar tres puestos de jornada completa.

“La plataforma Brightcove nos permite dedicar toda nuestra energía y concentración a nuestra especialidad, así como crear nuevas experiencias para los consumidores y usuarios de vídeo.”

*Kevin Nellies, director de operaciones
en línea de la división Communications and Public Affairs*