

# OMS lanza una red de vídeo en línea para periódicos regionales alemanes



OMS es el principal motor de ventas y marketing en línea para periódicos regionales de Alemania, con más de 150 sitios web de periódicos regionales. Fundada en 1996, la fuerte posición de OMS como red en línea líder de Alemania ha permitido a la empresa crecer hasta alcanzar más de 9,2 millones de usuarios únicos mensuales.

## Potenciación del vídeo en línea para crear nuevas fuentes de ingresos

Como muchas otras empresas con actividades en el sector de medios de comunicación, OMS ha sido testigo de primera mano de la explosión del vídeo en línea como nuevo y eficaz medio para capturar lectores a través de Internet. OMS reconoció rápidamente que la empresa necesitaba complementar la exitosa red de publicidad que había construido durante años con una amplia red en línea con publicidad en vídeo y con la estrategia correspondiente.

Kim Kriegers, que dirige la red de vídeo de OMS, asumió la responsabilidad de seleccionar una plataforma de vídeo que permitiese crear una red de vídeo en línea para sus periódicos miembros. La red de vídeo en línea ofrecería contenidos premium autorizados y distribuidos por OMS, así como vídeo local publicado por los periódicos regionales. Entonces, OMS vendería publicidad basada en el inventario de vídeo conjunto para generar una nueva y continua fuente de ingresos para sus periódicos y anunciantes participantes.

## La solución de Brightcove

Tras un riguroso proceso de selección, OMS nombró a Brightcove como proveedor elegido para poner en marcha su red de vídeo en línea. Kriegers y su equipo determinaron que la plataforma de Brightcove era la mejor preparada para cumplir sus requisitos de funcionalidad, flexibilidad y escalabilidad, sobre todo en lo referente a la implantación de una red de sindicación y publicidad de contenidos en sus propiedades miembros.

Según Kriegers, se eligió a Brightcove por varias

funcionalidades específicas:

- **Escala** - OMS necesitaba una solución altamente escalable, dado el tamaño y el alcance de su red existente. La escala de Brightcove en el sector no tiene rival, puesto que su base de clientes es superior a 135 millones de usuarios únicos cada mes, con cientos de millones de secuencias de vídeo transmitidas. Gracias a Brightcove, OMS tiene la confianza de que sus iniciativas de vídeo en línea crecerán y se ampliarán, y de que su plataforma de vídeo en línea podrá escalar eficazmente.
- **Flexibilidad** - La flexibilidad integrada de Brightcove permite a los productores de sitios web de cada periódico de OMS personalizar completamente la apariencia de sus reproductores de vídeo basados en Flash.
- **Servicios profesionales** - El equipo de servicios profesionales de Brightcove fue clave para ayudar a OMS a realizar su visión de vídeo en línea, desde los preparativos, la formación y la arquitectura hasta el desarrollo y la implantación.
- **Capacidades de personalización** - La posibilidad de personalizar reproductores y experiencias web resultaron cruciales para satisfacer las necesidades de la gran variedad de periódicos y propiedades de OMS.
- **Integración entre plataformas** - La capacidad de Brightcove para integrarse fácilmente en otras plataformas tecnológicas líderes del sector, como la alemana IVW Reporting, Sitecatalyst v14 de Omniture, DFP de Doubleclick y Video Sitemap de Google fue clave para poder crear una solución corporativa completa que permitiera a OMS construir un modelo comercial de primera categoría y una nueva fuente de ingresos.
- **Facilidad de uso** - OMS necesitaba una solución de vídeo en línea que sus miembros pudieran implantar

muy fácilmente, ya que muchos de ellos no disponen en su plantilla de un nutrido equipo de expertos en vídeo. Con Brightcove, ahora OMS tiene una solución única e integrada para todas sus necesidades de publicación y distribución de vídeo, que puede implantarse sin necesidad de recursos informáticos adicionales.

“Estaba muy claro que Brightcove podía proporcionarnos la plataforma más amplia y escalable del mercado”, dijo Kriegers. “La flexibilidad y arquitectura abierta de la plataforma permite a todos nuestros productores de sitios web publicar fácilmente los vídeos proporcionados por OMS, así como su propio contenido de vídeo local. Al facilitar a nuestra red de periódicos la utilización de vídeo en línea, estos medios de comunicación pueden fidelizar a sus lectores y expandir sus negocios de Internet”.

### Una red de vídeo en línea en rápida expansión

Desde el lanzamiento con Brightcove a finales del año pasado, OMS ha implantado con éxito la plataforma en 18 editores y 36 periódicos de toda Alemania. Estas propiedades producen y publican su propio contenido local y regional a pesar de sus limitados recursos informáticos. OMS también obtiene bajo licencia y agrega contenidos de un gran número de fuentes utilizadas por sus miembros para garantizar a su audiencia una amplia oferta de contenidos y temas. Habitualmente, OMS añade entre 10 y 20 nuevos vídeos nacionales cada día, que redistribuye de forma totalmente automática y cómoda a todos sus editores con ayuda de Brightcove.

Con Brightcove, OMS también pudo crear un “kit de sitios web” basado en vídeo para implantar en cada una de sus empresas miembros. Este kit contiene centros y widgets de vídeo distribuibles por todas sus páginas web para ayudar a promocionar la optimización de motores de búsqueda (“SEO”) y a potenciar sus posibilidades para compartir contenidos.

OMS también ha experimentado notables resultados en el frente publicitario, ya que su nueva red de vídeo en línea ha abierto varias nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de monetización para su red de periódicos y de anunciantes.

Durante los próximos meses, OMS planea implantar su red de vídeo en línea en más de 100 periódicos regionales y otros socios de marketing que forman parte de la red OMS.

Kriegers concluyó: “Los primeros periódicos que participaron en nuestra nueva red de vídeo en línea ya han duplicado o incluso triplicado su tráfico de vídeo gracias a la facilidad de uso y flexibilidad de la plataforma de Brightcove. En el futuro queremos implantar la plataforma en nuestras demás propiedades y seguir aumentando el éxito de nuestra creciente red de vídeo en línea”.



“Estaba muy claro que Brightcove podía proporcionarnos la plataforma más amplia y escalable del mercado.”

*Kim Kriegers, Director de la red de vídeo de OMS*