

Libere el potencial del vídeo en línea



Channel 4 disfruta del prestigio de ser uno de los operadores más innovadores del sector británico de difusión, que difunde programas de más de 300 productoras independientes. Con el advenimiento de la televisión digital, Channel 4 ha introducido una gran variedad de canales de televisión adicionales, como E4, More4 y Film4, y amplía continuamente sus actividades y servicios en línea, como channel4.com.

La necesidad de la diferenciación

Durante los últimos años, Channel 4 ha sido testigo del enorme crecimiento del vídeo en línea como nuevo medio de consumo de contenidos por parte de los espectadores. Como consecuencia de este desarrollo, la televisión por Internet está proporcionando a los proveedores de contenidos una gran variedad de nuevos métodos para atraer nuevas audiencias y generar nuevas fuentes de ingresos. Channel 4 reconoció rápidamente la necesidad de ofrecer una serie de nuevos e innovadores servicios multimedia para atraer a consumidores y distinguirse de sus competidores, promoviendo su abanico de canales de televisión lineales e impulsando la adopción del servicio 4oD.

Jen Topping, Director de Negocios de Online Video, Chanel 4 New Media, fue el encargado de desarrollar la nueva plataforma de TV por Internet de Channel 4 y de crear un portal en línea en el que los usuarios de channel4.com pudieran ver, interactuar y debatir sobre vídeo de formato abreviado para enriquecer la experiencia visual. La decisión en contra de crear una solución interna se debió a su elevado coste, a los ajustados plazos y a los gastos de mantenimiento, factores que abrieron la puerta a posibles proveedores de plataformas de televisión por Internet, como Brightcove.

La solución de Brightcove

Basándose en una solicitud de propuesta formal, Channel 4 seleccionó a Brightcove como proveedor para suministrar una plataforma de vídeo de formato abreviado para todos los clips y material en línea exclusivo de channel4.com, permitiendo al difusor incorporar contenido de vídeo en la mayoría de sus propiedades en línea (como el sitio hermano e4.com).

“Seleccionamos a Brightcove principalmente porque su plataforma de televisión por Internet despuntaba de forma absoluta y clara por encima de la competencia”, afirmó Topping. “Brightcove demostró conocer bien las necesidades de los medios de comunicación y aportó un sólido historial con una impresionante lista de medios de comunicación, que contenía otros teledifusores que hacían lo mismo que nosotros queríamos hacer”.

Según Topping, Brightcove ofreció a Channel 4 algunas características esenciales que inclinaron la balanza:

- **Longevidad** - Por su continuo proceso de inversión y actualización de tecnologías de entrega, Brightcove convenció a C4 de que podría ampliar orgánicamente su oferta de televisión por Internet para cubrir la futura demanda de productos en línea de su audiencia.
- **Flexibilidad** - Brightcove conoce a fondo las necesidades de los medios de comunicación en cuanto a sus negocios en línea, y plasma estos conocimientos en forma de flexibilidad integrada en su solución de plataforma. Channel 4 pudo compatibilizar con Brightcove sus planes para productos de clips y de vídeo en línea exclusivo con el fin de rentabilizar al máximo su inversión e introducir nuevas posibilidades de eficacia mediante integraciones tecnológicas.
- **Eficacia** - Channel 4 necesitaba lanzar su contenido de vídeo en línea lo antes posible. Brightcove ofrecía la infraestructura, la experiencia y los conocimientos necesarios para implementar una plataforma en mucho menos tiempo que un equipo interno, y ahorró a Channel 4 la contratación de un equipo de desarrollo web dedicado.
- **Monetización controlada** - La solución de plataforma permite la inserción y el seguimiento de anuncios, así

como la posibilidad de bloqueos geográficos específicos para cada caso. Precodifique sus propios archivos de vídeo o déjenos la transcodificación a nosotros.

Adopción creciente

“Durante los seis últimos meses, nuestras propiedades digitales han experimentado un aumento del 21% en visionados de vídeo en comparación con los mismos seis meses del año anterior, cuando aún no teníamos Brightcove”, afirmó Topping.

“Implementar la plataforma de reproductores de Brightcove ha mejorado notablemente los tiempos necesarios para publicar contenidos multimedia en Internet. Channel 4 ha detectado una entrega mucho más rápida de sus contenidos. Las herramientas de codificación de Brightcove son tan extremadamente fiables como sencillo y preciso es el proceso de inserción de metadatos.

Una de las mayores ventajas desde el lanzamiento del reproductor ha sido la posibilidad de buscar contenidos. Los usuarios pueden buscar vídeos de forma mucho más eficaz que antes, e incluso pueden sindicarlos con otros sitios. Ésto forma parte de los planes actuales de Channel 4 para popularizar aún más su marca y difundir sus contenidos entre nuevos espectadores, utilizando técnicas de sindicación en sitios de redes sociales, como Bebo.

Topping concluye: “La decisión de Channel 4 de trabajar con Brightcove para difundir su plataforma de televisión por Internet en formato abreviado ha demostrado ser correcta. Brightcove mejora continuamente sus servicios y tecnologías, lo cual redundará directamente en beneficio de la calidad de los contenidos que entregamos a nuestros espectadores. Brightcove cumple nuestros requisitos de servicios innovadores, y juntos estamos desbancando a la competencia en el terreno del vídeo en línea de formato abreviado”.



“Seleccionamos a Brightcove principalmente porque su plataforma de televisión por Internet despuntaba de forma absoluta y clara por encima de la competencia.”

Jen Topping, Director de Negocios de Online Video,