



ERSTE SCHRITTE MIT ONLINEVIDEO-VERBREITUNG UND -SYNDIKATION

Ob in sozialen Netzwerken, in persönlichen Blogs oder in speziellen Onlinecommunities, Videopublisher hatten noch nie so viele Möglichkeiten, Zuschauer zu erreichen. Diese schnell wachsende Umgebung bietet einzigartige Chancen, Content in weitem Umfang zu verbreiten und ein großes globales Publikum anzusprechen. Diese Chancen stellen allerdings auch eine Herausforderung dar: das schnelle und kosteneffiziente Verbreiten von Content über alle verfügbaren Kanäle. In diesem Dokument werden die wichtigsten Komponenten einer erfolgreichen Verbreitungs- und Syndikationsstrategie erläutert. Zudem wird erklärt, wie Brightcove Video Cloud Sie beim Ausschöpfen des gesamten Potenzials Ihres Contents unterstützt.

Verbreitung über soziale Netzwerke

Das explosionsartige virale Wachstum von Onlinevideo hat zwei Dinge deutlich gemacht: Die Menschen lieben es, interessanten Content online zu entdecken und diesen mit Freunden, speziellen Onlinecommunities und anderen Gleichgesinnten weltweit zu teilen. Damit Sie sich diese Vorteile zu Nutze machen können, benötigen Sie eine Onlinevideolösung, die für soziale Netzwerke typische Entdeckungs- und Weiterempfehlungsmöglichkeiten nutzt, um mehr Zugriffe auf Ihren Content zu erzielen und Zuschauer im gesamten Web auf Ihrer Website und in beliebten sozialen Netzwerken zu binden.

Soziale Netzwerke

Die grundlegendste Verbreitungsstrategie besteht darin, den Zuschauern das Teilen von Videos mit anderen zu erleichtern. Jeder kann eine URL kopieren und diese in eine E-Mail, eine Sofortnachricht oder eine Statusmitteilung in einem sozialen Netzwerk einfügen. Handlungsaufrufe in Playern erhöhen jedoch die Wahrscheinlichkeit, dass ein Zuschauer den Vorgang des Weiterempfehlens optimiert. Daher ist ein Player erforderlich, mit dem die Weiterempfehlung per E-Mail, soziales Netzwerk und Link mit nur einem Klick möglich ist.

Video Cloud Studio ermöglicht Publishern das einfache Hinzufügen und Entfernen von Weiterempfehlungsschaltflächen für E-Mails, Links und soziale Netzwerke. Video Cloud Studio bietet verschiedene Weiterempfehlungsoptionen direkt im Player, mit denen Sie die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass Zuschauer andere über Ihren Content informieren oder diesen in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter posten. Zudem können

Sie den Videoendbildschirm für einen Handlungsaufruf zum Weiterempfehlen verwenden, um weitere Zugriffe auf Ihren Content zu erzielen.



Zuschauer in sozialen Netzwerken binden

Die vielseitigen Möglichkeiten sozialer Netzwerke, darunter auch die Videobereitstellung, haben zur Folge, dass die Benutzer sehr viel Zeit auf diesen Websites verbringen. Durch eine hohe Videopräsenz in sozialen Netzwerken kann Ihre Organisation Kontakt zu Interessenten und Kunden aufnehmen, wenn diese starkes Interesse zeigen. Wenn Sie ihnen in dieser Umgebung spannenden Content anbieten, wird ihr Interesse geweckt und gesteigert.

Facebook, das wichtigste soziale Netzwerk, hat im Rahmen der Zusammenarbeit mit Brightcove Video Cloud-Player als zuverlässig eingestuft. Das heißt, Sie können einen Videoplayer direkt auf einer Facebook-Fanseite einbetten. Der Player behält das Design, das Branding, die Handlungsaufrufe sowie die Analysefunktionen, die Sie beim Einbetten eines Players in Ihre eigene Domäne erhalten, vollständig bei. Ein beeindruckendes, hochwertiges Videoerlebnis im sozialen Netzwerk des Zuschauers kann sich deutlich auf den Erfolg Ihrer Videoinitiative auswirken.

Auffindbarkeit und Anzahl von Zugriffen mithilfe von YouTube verbessern

Auch wenn YouTube nicht dieselbe Videoqualität, dieselben Anpassungsoptionen und erweiterten Analysefunktionen wie Video Cloud bietet, ist YouTube – derzeit die am zweithäufigsten verwendete Suchmaschine – aufgrund seiner Popularität eine wichtige Alternative für Zuschauer, Ihren Videocontent zu entdecken und sich mit Ihrer Marke zu beschäftigen. Jede Organisation, die Onlinevideo wirksam einsetzen möchte, benötigt eine YouTube-Strategie.

Die YouTube Sync-Funktion von Video Cloud erleichtert das Erstellen und Verwalten eines YouTube-Kanals. Sie müssen nur Ihre YouTube-Anmeldeinformationen eingeben, und Video Cloud veröffentlicht automatisch den ausgewählten Content komplett mit den in Video Cloud Studio eingegebenen Metadaten in Ihrem YouTube-Kanal. Wenn Sie das Video zu einem späteren Zeitpunkt entfernen oder die Metadaten des Videos ändern, werden diese Änderungen automatisch im YouTube-Kanal übernommen. Sie können Ihre gesamte Onlinevideopräsenz über Video Cloud Studio verwalten und die Vorteile der Auffindbarkeit über YouTube zum Generieren von Zugriffen auf Ihre eigene Website nutzen.



Syndizieren von Content im Internet

Die Umgebung zur Verbreitung und Auffindbarkeit von Videos wird zunehmend verstreuter und fragmentierter. Daher geben sich Organisationen heutzutage selten damit zufrieden, ihren Content auf nur einer Website zu veröffentlichen. Der Content muss über mehrere Kanäle verbreitet werden, damit das gesamte Potenzial einer Videoinitiative beim Erreichen und Binden des Zielpublikums ausgeschöpft werden kann.

Echte virale Verbreitung

Blogger punkten durch das Präsentieren von Content von Drittanbietern auf ihren Websites. Wenn Sie Bloggern das Weiterempfehlen Ihrer Videos erleichtern, können Sie sich deren bereits aufgebautes loyales Publikum zu Nutze machen und Ihren Zuschauerkreis erweitern. Ein einfacher Link zum Video reicht allerdings nicht aus, da viele Benutzer sich nicht die Mühe machen, eine andere Website zu besuchen. Stellen Sie sicher, dass der Blogger Ihr Video direkt auf seiner Website einbettet. Das ist die gängigste und effizienteste Möglichkeit, Ihre Videos viral zu verbreiten: Einem Blogger gefällt ein Video so gut, dass er es seinem eigenen Netzwerk weiterempfiehlt, die Leser des Blogs tun dasselbe, und die Anzahl der Zugriffe auf das Video steigt explosionsartig.

Video Cloud-Player verfügen über die Option „Code herunterladen“, die Bloggern und anderen Online-Contentanbietern das Einbetten Ihres Videos in eigene Websites erleichtert, um es dort ihrem Publikum anzubieten. Erstellen Sie einen individuell angepassten Player speziell für die virale Verbreitung, über den Sie die vollständige Kontrolle haben, damit mit dem syndizierten Content nicht nur die Videoaufrufe sondern auch die Markenprägnanz und die eingehenden Links auf Ihre Website erhöht werden.

Abonnenten über MRSS-Verbreitung generieren

Der Teil Ihres Publikums mit der größten Bindung kann es sicher nicht erwarten, Ihren neuesten Content zu sehen. Sie können jedoch nicht davon ausgehen, dass diese Zuschauer sich im Alltag Zeit dafür nehmen, auf Ihrer Videowebsite nach Updates zu suchen. Wenn Sie neuen Content an Abonnenten verteilen, können diese sich damit befassen, sobald der Content online erscheint und den Content sofort anderen weiterempfehlen.

Video Cloud erleichtert Ihnen das Erreichen Ihrer Fans und das Beschleunigen der viralen Verbreitung, indem



automatisch MRSS-Feeds für Ihre Videos generiert werden. Geben Sie den Zuschauern die Möglichkeit, diese Feeds direkt zu abonnieren und Neuigkeiten über RSS-Reader zu erhalten. Dadurch werden die Benutzer direkt informiert, wenn Sie neuen Content veröffentlichen. Zudem können Sie MRSS-Feeds nutzen, um Ihr Publikum außerhalb eines herkömmlichen Interneterlebnisses anzusprechen. Sie haben beispielsweise die Möglichkeit, einen automatisch aktualisierten iTunes-Video-Podcast-Kanal zu erstellen, in dem neue Videos heruntergeladen werden, die der Abonnent offline ansehen kann. Hiermit erhalten Sie einen weiteren leistungsfähigen Kanal, über den die Videozugriffe und Bindungsraten gesteigert werden.

Bildung von Syndikationspartnerschaften mit der Video Cloud-Medienfreigabe

Große Organisationen können die Präsenz eines Videos deutlich steigern, indem sie ein Syndikationsnetzwerk aufbauen, über das Videocontent auf zahlreichen Websites, manchmal auf Hunderten Websites gleichzeitig, veröffentlicht wird. Die Herausforderung liegt darin, dass ein solches Netzwerk auch funktioniert. Besonders wenn eine große Videodatei an viele unterschiedliche Abteilungen und Organisationen geschickt werden muss und Sie sich darauf verlassen müssen, dass die Teams vor Ort Ihren Content codieren, hochladen und veröffentlichen.

Die erweiterte Medienfreigabe von Video Cloud erleichtert die Bereitstellung des Contents für Syndikationspartner enorm. Publisher definieren ganz einfach Regeln und Vorgänge, damit bestimmte Videos automatisch an andere Konten weitergegeben werden. Das Video erscheint automatisch im Konto der Partner und kann wie jedes andere Video behandelt werden. Das Veröffentlichen des Contents ist damit ganz einfach. Sie behalten die Kontrolle über das Video und können es nach Belieben entfernen oder aktualisieren. Durch das leichte gleichzeitige Syndizieren von Content auf einer Vielzahl von Websites hilft Ihnen Video Cloud, mit eigenen wirkungsvollen neuen Verbreitungsnetzwerken Zugriffe und Aufrufe zu generieren.

Neue Möglichkeiten

Internetfähige Fernseher und Spitzensysteme wie Roku und Boxee stellen für Organisationen eine neue dynamische Möglichkeit zur Verbreitung dar. Da in dieser sich schnell ändernden Kategorie allerdings keine eindeutigen Spezialplattformen existieren, ist die verwendete Technologieumgebung stark fragmentiert, mit Geräten, die unterschiedliche Kombinationen aus Flash-, HTML5- und proprietären Technologien unterstützen. Das Bedienen jedes Systems kann viel Zeit und Mühe kosten. Verlieren Sie daher nicht Ihre Ziele hinsichtlich Zugriffen und Werbung aus den Augen, und informieren Sie sich, damit Sie die richtigen Entscheidungen für Ihr Unternehmen treffen können.

Wir bei Brightcove helfen Ihnen dabei, die Komplexität dieser neuen Plattformen zu beseitigen, damit Sie die Vorteile dieser Verbreitungsmöglichkeiten ohne unmäßige Investitionen nutzen können.

Die einfachste Möglichkeit zum Erhöhen der Reichweite über internetfähige Fernseher stellt die Verwendung einer Referenzanwendung für die LG-Plattform dar, die Brightcove im Laufe dieses Jahres zur Verfügung stellt. Mit anderen Plattformen wie Boxee und der aktuellen Plattform für internetfähige Fernseher von Samsung können Sie Flash-Player in einem Browser ausführen. Zudem können Sie mithilfe von Video Cloud-APIs oder BEML einen benutzerdefinierten Player erstellen, der für das Zugreifen über solche Geräte geeignet ist. Andere Plattformen unterstützen HTML5-Smart-Player von Video Cloud. Das Feed-basierte Verbreitungssystem

von Video Cloud ermöglicht Ihnen zudem die einfache Bereitstellung von Videocontent auf Plattformen wie Roku.

Messbarer Erfolg

Bei Videoplayern, die auf vielen unterschiedlichen Websites, in Netzwerken und auf Plattformen bereitgestellt werden, ist das Messen des Erfolgs der Verbreitungs- und Syndikationsstrategie eine Herausforderung. Sie benötigen ein Verfahren zum Beantworten verschiedener Hauptfragen, um zu bestimmen, wo Ihre Stärken liegen und wo Verbesserungsbedarf besteht:

- Wie viel Prozent der Zugriffe erzielen Sie über Ihre Website, verglichen mit dem Prozentsatz der Zugriffe über Verbreitungs- oder Syndikationskanäle?
- Besteht bei diesen Zuschauern eine größere oder eine geringere Bindung als bei denen, die den Content direkt auf Ihrer Website ansehen?
- Werden durch den verbreiteten Content Zugriffe auf Ihre eigenen Websites generiert?



Die Analysen von Video Cloud liefern Ihnen Informationen zu diesen drei Fragen. In unserem eingebetteten Domänen-Analysebericht werden die Domänen angegeben, in denen Ihr Content am häufigsten

aufgerufen wird. Sie sehen beispielsweise, wie oft Videos über den Videoplayer auf Ihrer Facebook-Fanseite aufgerufen werden. Zudem können Sie Blogs von Drittanbietern identifizieren, auf denen Ihr Video ein großes Publikum angesprochen hat.

Der eingebettete Domänenbericht gibt zudem für eine beliebig ausgewählte Website die Dauer der Aufrufe in Minuten an und liefert Ihnen Informationen über die Bindungsrate, die Sie auf

den unterschiedlichen Websites erzielen. Wenn Sie beispielsweise eine überdurchschnittlich hohe Bindungsrate bei Facebook feststellen, erzielen Sie womöglich mit etwas mehr Aufwand mehr Zugriffe auf Ihre Fanseite.

Schließlich erfahren Sie im Video Cloud-Bericht zu Websites, die auf Ihren Content verweisen, wie viele Zugriffe auf Ihren Content über Ihre Verbreitungs- und Syndikationspartner generiert werden. Unter Umständen stellen Sie fest, dass Ihr YouTube-Kanal nicht die gewünschte Anzahl an Zuschauern zu Ihren Brightcove-Playern weiterleitet. In diesem Fall könnten Sie darüber nachdenken, den Videometadaten einen Handlungsaufwurf hinzuzufügen, damit der Zuschauer Ihre eigene Website besucht. Oder Sie veröffentlichen in Ihrem YouTube-Kanal nur Teaserclips, die bei den Zuschauern Interesse wecken.

Fazit

Aufgrund der Größe des Internets und der explosionsartig wachsenden Gerätevielfalt ergibt sich die Möglichkeit, das Publikum mit relevantem und interessantem Content außerhalb Ihrer eigenen Domäne zu erreichen. Die verschiedenen Verbreitungs- und Syndikationsfunktionen von Video Cloud erleichtern die Verbreitung Ihres Contents über relevante Kanäle und stellen die erforderlichen Tools zum Erarbeiten einer erfolgreichen Verbreitungsstrategie zur Verfügung. Hierdurch erhöht sich die Anzahl von Zugriffen, und Sie können das gesamte Potenzial Ihres Videocontents ausschöpfen. Da selbst die erfolgreichsten Projekte und Strategien immer noch verbessert werden können, bietet Video Cloud zudem die notwendigen Tools, um Kampagnen zu bewerten und zu optimieren und somit echte Erfolge mit Onlinevideo zu erzielen.