



Die Brightcove-Videoplattform: eine ausführliche Anleitung

Eine ausführliche Anleitung für die vielseitige
Brightcove-Plattform

Brightcove bietet alles, was Sie benötigen, um Video in hoher Qualität auf jedem Gerät abzuspielen. Die benutzerfreundlichen Tools und Angebote sind bereits ab 99 USD/Monat erhältlich, weshalb Brightcove für jeden geeignet ist.

UPLOAD und CODIERUNG

Laden Sie Material einmal hoch, und Brightcove erledigt den Rest für Sie mit der adaptiven Transcodierung. [Seite 3](#)

CONTENT-MANAGEMENT

Sortieren, verwalten und strukturieren Sie Ihre gesamte Medienbibliothek mit Leichtigkeit. [Seite 4](#)

PLAYER und GESTALTUNG

Keine andere Onlinevideoplattform bietet Ihnen mehr Möglichkeiten zur Steuerung der Benutzererfahrung. [Seite 6](#)

BEREITSTELLUNG

Stellen Sie problemlos und sicher On-Demand- und Livevideos in höchster Qualität für Publikum an jedem beliebigen Standort bereit. [Seite 7](#)

MOBILE GERÄTE

Sie erreichen Benutzer von Mobilgeräten mit SDKs, Mobilcodierung, intelligenter Geräteerkennung und Playervorlagen. [Seite 9](#)

HTML5-VIDEO

Stellen Sie Video für Geräte wie das iPhone und iPad mit branchenführender HTML5-Unterstützung bereit. [Seite 10](#)

LIVE-STREAMING

Übertragen Sie im Web mittels Live-Streaming in verschiedenen Bitraten und Live-DVR-Steuerelementen. [Seite 11](#)

VERBREITUNG und SYNDIKATION

Erhöhen Sie die Anzahl von Zugriffen, und vergrößern Sie Ihr Publikum mit der erweiterten Suche, sozialen Medien und Syndikation. [Seite 12](#)

YOUTUBE SYNC

Vereinfachen Sie Ihre gemischte Verbreitungsstrategie mit einfachen YouTube Sync-Features. [Seite 13](#)

SOZIALE MEDIEN

Motivieren Sie zur viralen Verbreitung mit integrierten Tools für soziale Medien wie Facebook, Twitter und andere. [Seite 14](#)

WERBUNG und VERMARKTUNG

Monetarisieren Sie Ihren Content und Ihr Publikum mit leicht integrierbarer Werbung und Handlungsaufforderungen in Playern. [Seite 14](#)

ANALYSE

Ermitteln Sie Ihren wirkungsvollsten Content, und analysieren Sie das Zuschauerverhalten mit umfassenden Analysen und Berichten. [Seite 16](#)

ERWEITERUNGEN und INTEGRATIONEN

Erweitern Sie die vollständig skalierbare Plattform von Brightcove mit APIs, SDKs und Drittanbietererweiterungen. [Seite 18](#)

Dieses Dokument enthält ausführliche Informationen zu den vielfältigen Features der Brightcove-Plattform. Hinweis: Bestimmte Features sind nicht in allen Brightcove-Editionen verfügbar. Die neuesten Pakete und Angebote finden Sie auf der Brightcove-Website.

Laden Sie Material einmal hoch, und überlassen Sie das Codieren Brightcove

Betrachter sehen sich Videos in hoher Qualität länger an als Videos in minderer Qualität. Präsentieren Sie Ihre Medien im besten Licht. Laden Sie Ihren Videocontent hoch, und überlassen Sie Brightcove den Rest. Brightcove verwendet zur Bereitstellung hochwertiger Videos auf jedem Desktop- oder Mobilgerät die fortschrittlichste Codierungstechnologie.

Upload über mehrere Kanäle

Laden Sie problemlos einzelne Titel oder eine gesamte Videobibliothek mit Tools hoch, die mit Ihrem Workflow übereinstimmen. Zum Hochladen von Content zu Brightcove haben Sie vier Möglichkeiten: mit Brightcove Studio, der Medien-API, FTP-Batch-Bereitstellung oder der Anwendung Brightcove Mobile Upload.

Brightcove Studio

Laden Sie mit unserer benutzerfreundlichen Webanwendung Content direkt mit dem Browser hoch.

FTP-Batch-Bereitstellung

Pflegen Sie Daten und Metadaten mithilfe des FTP-Batch-Uploads (XML) asynchron in Brightcove ein. Sparen Sie Zeit bei der Strukturierung, indem Sie direkt im XML-Manifest Videoeigenschaften festlegen und Playlisten erstellen.

Uploadbeschleunigung*

Sparen Sie Zeit, und schalten Sie Ihren Content schneller live. Die Aspera FASP™-Technologie der Uploadbeschleunigung von Brightcove verhindert die beim konventionellen FTP- und HTTP-Dateitransfer auftretenden Engpässe. Sie erzielen mit einem Browser, Desktopclient oder Aspera-Server bis zu 20 Mal schnellere Uploads.

Uploadbeschleunigung: Enterprise Edition*

Zur Angleichung der Uploadbeschleunigung an Ihren Workflow unterstützt die Enterprise Edition die Aspera-Desktop-Client- und -Server-Software für die leichte Batchverarbeitung.

Adaptive Transcodierung

Bieten Sie den Betrachtern ausschließlich spannende Videos. Brightcove akzeptiert Ihre Medien in fast jedem Format und codiert sie mittels Single- oder Two-Pass-Technologie, um die Qualität zu maximieren und die Dateigröße zu minimieren. Brightcove erstellt basierend auf Standardeinstellungen oder Ihrem benutzerdefinierten Codierungsprofil automatisch mehrere Wiedergabeversionen von jeder Quelldatei.

Benutzerdefinierte Transcodierungsprofile

Optimieren Sie die Transcodiereinstellungen mit einer benutzerfreundlichen Weboberfläche, um 10 benutzerdefinierte Profile zum Definieren von Bitrate, Größe, Codecs und mehr hinzuzufügen und die speziellen Anforderungen des Zielpublikums zu erfüllen. Brightcove erstellt standardmäßig 6 verschiedene Transcodier-Wiedergabeversionen, von HD-Qualität bis zu mobilfähig. Brightcove schaltet automatisch zwischen den Wiedergabeversionen um, um entsprechend auf dem Gerät und der Bandbreite eine reibungslose Wiedergabe zu ermöglichen.

CDN-Propagierung

Vermeiden Sie den durch das Kopieren und Verwalten von Dateien im Content Delivery Network (CDN) verursachten Mehraufwand. Brightcove optimiert den Prozess durch das automatische Propagieren von codiertem Content

an die Contentbereitstellungsservices Ihres Kontos oder direkt an das von Ihnen angegebene CDN.

Geografisch optimierter Upload

Mittels geografisch optimiertem Upload stellen Sie sicher, dass Ihr Content schnell live geschaltet

wird, indem neuer Content am nächstgelegenen geographischen Standort verarbeitet wird.

Strukturieren und verwalten Sie Ihre gesamte Bibliothek

Ganz gleich, ob Sie nur über einige Videoclips verfügen oder Tausende von Videos bereitstellen möchten: Brightcove unterstützt Sie beim Sortieren, Verwalten und Strukturieren Ihrer gesamten Medienbibliothek. Mit praktischen Features wie Batchbearbeitung und Drag&Drop-Playlisten bietet Brightcove einfach alles, was Sie zum Strukturieren und Verwalten Ihres gesamten Contents benötigen.

Strukturieren und Finden

Brightcove erleichtert Ihnen das Speichern, Sortieren und Durchsuchen Ihrer gesamten Videobibliothek mit drei Features: manuelle Playlisten, intelligente Playlisten und Favoriten-Playlisten.

Manuelle Playlisten

Erstellen Sie benutzerdefinierte Playlisten zur Abbildung auf Ihrer Website, indem Sie die gewünschten Videos sowie die gewünschte Wiedergabereihenfolge auswählen.

Intelligente Playlisten

Erstellen Sie intelligente Playlisten mit Tags, und sortieren Sie sie nach den neuesten, beliebtesten und anderen Kriterien, um den gewünschten Content abzubilden. Intelligente Playlisten werden dynamisch mit Videos aufgefüllt, die Sie Ihrem Konto hinzufügen. Durch Einrichten von intelligenten Playlisten verringert sich der Zeitaufwand für die Strukturierung und Aktualisierung des Contents bei Änderungen.

Favoriten-Playlisten

Stellen Sie ein leicht auffindbares Lesezeichen für häufig verwendete Playlisten bereit. Integrieren Sie Playlisten durch einfaches Ziehen und Ablegen in Ihre Favoriten, um den schnellen Zugriff, die Zusammenarbeit im Team und einen sinnvollen Workflow zu ermöglichen.

Benutzerdefinierte Metadaten

Erweitern Sie das Datenmodell von Brightcove um benutzerdefinierte Felder für Texteingaben oder Listen. Dadurch können Sie Informationen speichern, die für Sie von besonderer Bedeutung sind. Zur Abdeckung unterschiedlichster Verwendungsfälle werden mehrere Workflow-Optionen unterstützt. Benutzerdefinierte Werte lassen sich mittels Batch-FTP-Upload, Medien-API oder über die Studio-Benutzeroberfläche festlegen. Nutzen Sie die Medien-API, um Content basierend auf angegebenen Werten zu extrahieren. Zudem lassen sich benutzerdefinierte Werte extrahieren, während das Video wiedergegeben wird, um mithilfe der Player-APIs die Werte im Player anzuzeigen. Darüber hinaus können benutzerdefinierte Protokollierungsinformationen an einen Drittanbieter von Analysediensten gesendet werden. Mithilfe von benutzerdefinierten Feldern können Sie eindeutige Kennungen oder Metadaten Ihres CMS nachverfolgen, um zu gewährleisten, dass wichtige Informationen aufeinander abgestimmt sind.

Planen und Steuern

Stellen Sie exakt fest, wann und wo Ihre Medien angesehen werden, um Contentlizenzbeschränkungen oder Zeitpläne für die weltweite Bereitstellung einzuhalten. Steuern Sie den geografischen Zugriff und Zeitpläne, um festzulegen, wo und wann Ihre Videos angezeigt werden können. Vermeiden Sie den Aufwand und Ärger, die mit dem manuellen Überwachen von Medienzeitplänen verbunden sind, und nutzen Sie eine benutzerfreundliche Oberfläche für alle Verwaltungsaufgaben.

Schnellveröffentlichung

Schalten Sie Ihre Medien schnell live. Quick Publish ermöglicht das Hochladen und Veröffentlichen eines Videoclips auf einer Website oder in einem Blog in nur einem Schritt und spart somit wertvolle Zeit. Sie müssen lediglich den Einbettungscode kopieren und einfügen.

Integrieren und Weitergeben

Optimieren Sie Ihre Content-Workflows. Unsere robusten Medien-APIs ermöglichen den Zugriff und das Aktualisieren von Content und Metadaten von Brightcove zur Integration in gängige CMS-Dienste wie WordPress, Drupal, Joomla und Ektron sowie in DAM-Systeme (Digital Asset Management). Verwenden Sie Token-basierte REST-Medien-APIs (Lese- und Schreibzugriff), um auf Content im Brightcove-CMS zuzugreifen. Stellen Sie Content für Ihr CMS über MRSS- und JSON-Feeds bereit.



Umgebung mit mehreren Konten

Mit mehreren Konten können Sie Benutzer, Medien und Einstellungen flexibel verwalten. Richten Sie verschiedene Konten für von Benutzern erstellte öffentlichkeitsorientierte Content-Kampagnen, interne Informationsfreigaben oder

unterschiedliche Marken, Tochterfirmen oder Geschäftsbereiche ein. Weisen Sie Benutzern die Berechtigungen für einzelne oder mehrere Konten und Module in Konten zu.

Medienfreigabe

Stellen Sie Content auf einfache Weise und mit Steuerfunktionen partner-, marken-, eigenschaftens- oder organisationsübergreifend bereit. Die Medienfreigabe ermöglicht den Kontobesitzern die sofortige Freigabe einzelner Videos oder gesamter Contentkategorien für mehrere Konten, während gleichzeitig auf Kontoebene getrennte Analysen erstellt, Werbemöglichkeiten genutzt und Playereinstellungen verwendet werden können.

Rollen für mehrere Benutzer

Sorgen Sie dafür, dass sich Teammitglieder auf ihre Hauptaufgaben konzentrieren können, und stellen Sie sicher, dass redaktionelle Inhalte, Videoplayer oder Werbekampagnen nicht durch eine versehentliche Bearbeitung beschädigt werden können. Von Brightcove werden explizite Rollen und Berechtigungen für Videoproduzenten, Playerentwickler und Ad Operations-Mitarbeiter definiert.

Lokalisierte Brightcove Studio-Schnittstelle

Nutzen Sie die gesamte Brightcove Studio-Webschnittstelle in englischer, japanischer oder spanischer Sprache. Verlieren Sie keine Zeit, in Kürze stehen andere europäische Sprachen zur Verfügung.

Gestaltung und Branding für Player

Brightcove bietet die schnellsten und leistungsfähigsten Videoplayer im Web. Wir verfügen über die größte integrierte Bibliothek mit attraktiven, schnellen und unkomplizierten Playervorlagen, die sich per Mausklick gestalten lassen. Erweitern Sie die Anpassung mittels BEML-Bearbeitung. Keine andere Onlinevideoplattform bietet Ihnen mehr Möglichkeiten zur Steuerung der Benutzererfahrung.

Playervorlagen

Eine Bibliothek mit 15 attraktiven, schnellen und unkomplizierten Playervorlagen zur Wiedergabe einzelner oder mehrerer Titel ermöglicht Ihnen den schnellen Einstieg. Zu den Standardfeatures für alle Player zählen die Vollbildwiedergabe, E-Mail- und Linkfreigabefunktionen, Playerabruf-Einbettungscode, die automatische Wiedergabe und Steuerelemente in sechs Standardsprachen, mit der Möglichkeit, bei Bedarf weitere Sprachen hinzuzufügen.

Player für einzelne Videos

- Videoplayer mit Logo für einzelne Titel
- Videoplayer ohne Ladebildschirm
- Für Mobilgeräte optimierter Videoplayer

Player mit einzelner Playliste

- Breitbild mit horizontaler Liste
- Breitbild mit vertikaler Videoliste
- Breitbild mit Videotextliste
- Videoplayer mit horizontaler Videoliste
- Für mobile Geräte optimierter Videoplayer mit horizontaler Videoliste

Player mit mehreren Playlisten

- Registerkartennavigation 3.0
- Kompakte Registerkartennavigation 3.0
- Videoplayer ohne Ladebildschirm mit Registerkarten für Wiedergabelisten

- Miniaturbildnavigation
- Videoplayer mit Dropdown-Navigation
- Breitbild-Videoplayer mit Dropdown-Navigation

Für Mobilgeräte optimierte Player

- Für Mobilgeräte optimierter Videoplayer
- Für Mobilgeräte optimierter Videoplayer mit horizontaler Videoliste

Visuelle Playergestaltung

Bestimmen Sie das Erscheinungsbild Ihres Players mit WYSIWYG-Point-and-Click-Tools zum Anpassen von Farben und Grafiken, um Branding- und Designanforderungen zu erfüllen. Laden Sie Hintergrundskins oder Logos für den Player hoch, um den Player auf Ihre Marke abzustimmen, und wählen Sie die passende Kombination aus einer Vielzahl integrierter Designs und Farbpaletten aus.

Smart-Player

Smart-Player ermöglichen die bequeme und wirkungsvolle Bereitstellung von Flash- und HTML5-Video. Sie müssen nicht für jede Betrachterumgebung spezielle Player erstellen und verwalten, und Sie benötigen keinen zusätzlichen Code für Ihre Website. Unter Verwendung von nur einem Einbettungscode werden von einem Smart-Player automatisch die zum Betrachten von Videos verwendeten Geräte erkannt und das für diese Umgebung geeignete Format bereitgestellt. Smart-Player unterstützen alle erweiterten Designfeatures von Brightcove, einschließlich der Point-and-Click-Stilbearbeitung und BEML-Anpassung. Die Playerstile werden automatisch in Flash- und HTML-Playerinstanzen gerendert.

Playerinterne Features

Erweitern Sie Ihre Reichweite, indem Sie Betrachter dazu auffordern, Ihre Videos bei Facebook, Twitter und in anderen sozialen

Netzen freizugeben. Brightcove ist eine von Facebook und Twitter für die In-Stream-Wiedergabe freigegebener Links zugelassenes Unternehmen. Konfigurieren Sie für jeden beliebigen Player und jedes beliebige Video Features zur Weitergabe in sozialen Netzwerken, die mit Ihrer Strategie in Einklang stehen.

Erweiterte Anpassung

Erstellen und entwerfen Sie benutzerdefinierte Playervorlagen mit unserer XML-basierten Brightcove Experience Markup Language (BEML) – ganz ohne Flash-Entwicklung. Passen Sie die Größe an, ändern Sie das Layout, oder fügen Sie Elemente wie Werbeflächen, Bilder, Label oder Logobereiche hinzu. Integrieren Sie benutzerdefinierte Flash-Steuerelemente oder eingebettete Anwendungen zur Verbesserung der Videobereitstellung. Verwenden Sie JS- und AS-Player-APIs, um Player in Ajax-Seiten und Flash zu integrieren. Integrieren Sie Player-Plug-ins von Drittanbietern mit unseren ActionScript SDK Partner-Plug-ins, um Playerbewertungen, Kommentare, Widgets, Chatmodule und mehr einzuschließen.

Player-Eingabehilfen

Ermöglichen Sie jedem den Zugriff auf Ihre Medien. Veröffentlichen Sie Ihren Content mit unserem Section 508-kompatiblen Player mit vollständiger Unterstützung von Bildschirmleseprogrammen, der Tastatursteuerung und von Untertiteln. Brightcove-Player geben untertitelte Dateien im DFXP-Format wieder, und wir bieten die Entwickler-Tools zum Erstellen von CC-Plug-ins für das Authoring von zeitlich angepasstem Text.

Benutzerdefinierte Playerdesigns

Mittels benutzerdefinierter Playerdesigns erhalten Entwickler von interaktiven Anwendungen mit Flash-Grundlagenwissen die vollständige Kontrolle über das Aussehen von Videoplayervorlagen. Hierzu wird die Brightcove Experience Markup Language (BEML) verwendet, für die keine teure actionscript-Entwicklung erforderlich ist.

White-Label-Player

Erwecken Sie den Eindruck, als sei der Player in der Domäne Ihrer eigenen Website gehostet, und konfigurieren Sie im Brightcove Studio die Umleitung sämtlicher viraler Zugriffe auf die URLs Ihrer Website.

Profitieren Sie von der Qualität und Kontrolle bei der Bereitstellung von Inhalten

Mit Brightcove stellen Sie sicher On-Demand- und Livevideos in höchster Qualität bereit, und Sie erreichen Ihre Zielgruppe unabhängig vom Standort. Wir vereinfachen die Bereitstellung in einem zunehmend komplexen Ökosystem aus Geräten und Standards – für das gesamte Web, für Mobil-TVs und direkt angeschlossene TVs.

HD-Streaming

Bieten Sie Ihrem Zielpublikum immer die bestmögliche Videoqualität. Brightcove erstellt für jedes hochgeladene Video mindestens 6

verschiedene Wiedergabevarianten, erkennt automatisch die Benutzerbandbreite und wechselt Standards – für das gesamte Web, für Mobil-TVs und direkt angeschlossene TVs.

Erweitertes Live-Streaming

Mit dem erweiterten Live-Streaming von Brightcove übertragen Sie Liveveranstaltungen in professioneller Qualität. Mittels Streaming in variablen Bitraten sieht jeder Betrachter die Übertragung in bestmöglicher Qualität. Ermöglichen Sie den Betrachtern die Steuerung

mithilfe der erweiterten DVR-Steuer-elemente „Zurückspulen“ und „Jump to live“. On-Demand-Streams können sofort nach Abschluss der Übertragung bereitgestellt werden. Kündigen Sie Ihre Liveübertragungen mit integrierten Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen, Overlays und Bumper-Videos an.

Universale Bereitstellung

Der universale Bereitstellungsdienst von Brightcove gewährleistet die bestmögliche Videoqualität für jedes Gerät durch Streaming in variablen Bitraten über Adobe Flash Media Server, Akamai HD, Apple HTTP-Streaming oder progressives Downloaden.

Apple HTTP-Live-Streaming

Die Unterstützung des Apple HTTP-Live-Streaming ermöglicht die Bereitstellung langer Videos auf iPhones und iPads. Brightcove bietet Ihnen die Möglichkeit, Wiedergabeversionen Ihrer Videos speziell für iOS-Geräte zu erstellen, und unterstützt Sie bei der Bereitstellung von langen Videos, von Videos mit verschiedenen Bitraten und von ausschließlichem Audio-Content.

Contentschutz

Gewährleisten Sie die Sicherheit Ihres Videos. Beugen Sie mithilfe der RTMPE-Streamverschlüsselung und der SWF-Überprüfung dem Stream-Ripping sowie dem Diebstahl Ihres Contents vor, und sorgen Sie dafür, dass Ihr Video ausschließlich mit den von Ihnen autorisierten Playern wiedergegeben werden kann.

Zugriffssteuerung

Stellen Sie exakt fest, wann und wo Ihr Content angesehen wird, um Contentlizenzbeschränkungen oder Zeitpläne für die weltweite Bereitstellung einzuhalten und die sichere Bereitstellung hinter einer Firewall zu ermöglichen. Beschränken Sie den Mediengriff mit der benutzerfreundlichen Schnittstelle nach Datum, Domäne, Geografie, Player oder IP-Adresse. Beschränken Sie den Playerzugriff auf

vertraulichen Content mittels IP-Adressenbereich, um sicherzustellen, dass der Zugriff nur aus genehmigten Netzwerken möglich ist.

Drei Anzeigen

Brightcove bietet Ihnen die fortschrittlichsten Bereitstellungsfähigkeiten zur Unterstützung der 3-Screen-Strategie und zur Bereitstellung von Videos in bestmöglicher Qualität auf jedem Desktopgerät oder angeschlossenen TV.

Gebündelte CDN-Bereitstellung

Genießen Sie es, sofort einsatzbereite Videobereitstellungsservices von einem einzigen Anbieter zu erhalten. Jedes Brightcove-Paket umfasst gebündelte CDN-Services (Content Delivery Network), um die hochleistungsfähige lokale Zwischenspeicherung und die Bereitstellung von Playern, Metadaten und Videocontent zu ermöglichen. Brightcove nutzt die Kapazität führender CDN-Anbieter zur schnellen und zuverlässigen Bereitstellung zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Drittanbieter-CDN-Synchronisation

Wenn Sie bereits ein unterstütztes Drittanbieter-CDN nutzen, kann Brightcove Ihre Medienbibliothek automatisch mit Ihrem CDN-Konto synchronisieren. Erleichtern Sie sich die Verwaltung Ihrer Bibliothek mittels Brightcove, während Sie die Vorteile Ihrer CDN-Unternehmensbeziehung nutzen.

Remote-Asset-Bereitstellung

Genießen Sie die Leistung und den Komfort von Brightcove, ohne den bestehenden Codierungs- und Asset-Management-Workflow zu unterbrechen. Brightcove konfiguriert Ihr Konto mit Verweisen auf Remote-Assets, wenn Sie bereits über eine umfangreiche Medienbibliothek verfügen, die Sie direkt in einem Drittanbieter-CDN oder mittels interner Bereitstellungsinfrastruktur verwalten. Brightcove bietet Metadatenverwaltung, Playeranpassung, Werbeplanung und Analysen für Video-Assets,

die Sie im unterstützten Drittanbieter-CDN oder internen Netzwerk selbst verwalten.

Bereitstellung hinter einer Firewall

Bewahren Sie wichtigen Videocontent in Ihrem

privaten Netzwerk auf, und verwenden Sie Brightcove Studio, um darauf zu verweisen und den Content zu verwalten.

Erreichen Sie Zuschauer auf Mobilgeräten und zwar überall

Die zunehmende Nutzung des persönlichen, omnipräsenten Mediums Video hat zur Folge, dass der Einsatz von Video auf Mobilgeräten bis 2014 voraussichtlich jährlich um 131 % wächst. Die Bereitstellung von hochwertigem Video auf der zunehmenden Anzahl unterschiedlicher mobiler Plattformen kann sehr teuer und komplex werden und deshalb das Vorhaben scheitern lassen.

Brightcove bietet eine für Mobilgeräte konzipierte Videocodierung, robuste Softwareentwicklungskits, intelligente Geräteerkennung und leistungsfähige Webplayervorlagen für Mobilgeräte, die die Umsetzung einer plattformübergreifenden Strategie für das mobile Web und mobile Apps erleichtern.

Smart-Player

Smart-Player ermöglichen die bequeme und wirkungsvolle Bereitstellung von Flash- und HTML5-Videocontent. Sie müssen nicht für jede Betrachterumgebung spezielle Player erstellen und verwalten, und Sie benötigen keinen zusätzlichen Code für Ihre Website. Unter Verwendung von nur einem Einbettungscode werden von einem Smart-Player automatisch die zum Betrachten von Videos verwendeten Geräte erkannt und das für diese Umgebung geeignete Format bereitgestellt. Smart-Player unterstützen alle erweiterten Designfeatures von Brightcove, einschließlich der Point-and-Click-Stilbearbeitung und BEML-Anpassung.

Die Playerstile werden automatisch in Flash- und HTML-Playerinstanzen gerendert.

Universaler Bereitstellungsdienst

Mit dem universalen Bereitstellungsdienst von Brightcove können Sie Material leicht einmal hochladen und anschließend sowohl auf Desktop-Browsern als auch auf iOS-Geräten bereitstellen. Vereinfachen Sie Ihren Publishing-Workflow mittels Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen mit nur einer einzelnen Quelldatei und einem einzelnen Konto, um aktuelle Medien im Handumdrehen für Ihr gesamtes Zielpublikum bereitzustellen.

Brightcove Experience für iOS

iOS-Geräte sind bereits für über 60 Prozent des Mobilgerät-Internetdatenverkehrs verantwortlich und bieten die Möglichkeit, mit hochwertigem, gebrandetem Video für Mobilgeräte ein interessiertes Zielpublikum zu erreichen. Brightcove hat alles, was Sie benötigen, um mit fesselnden Apps, die diese Plattform umfassend nutzen, schnell den Einstieg zu finden. Hierzu zählen beispielsweise das Brightcove-App-SDK für iOS, HTML5-Playervorlagen und die automatische Geräteerkennung.

iOS-SDK

Das Brightcove-App-SDK für iOS erleichtert den Einsatz von Brightcove-Medien-APIs zur Bereitstellung von Videos und Playlisten auf iPhone-, iPad- oder iPod Touch-

Geräten. Im Brightcove Support Center finden Sie vollständige Dokumentation und Entwicklerartikel, die Ihnen dabei behilflich sind, Ihr App-Entwicklungsprojekt zu beschleunigen. Die inspirierenden Beispiel-Apps für das iPhone und das iPad bilden einen guten Ausgangspunkt mit Unterstützung für unverwechselbare visuelle iOS-Effekte wie die Cover Flow-Navigation und integrierte Steuerelemente für die Bereitstellung in sozialen Netzwerken.

Brightcove Experience für Android

Täglich erhalten über 100 000 neue Benutzer von Smartphones, Tablet-PCs und internetfähigen TVs Onlinezugang, und die Android-Plattform bricht Wachstumsrekorde. Organisationen aller Größenordnungen entwickeln fesselnde Apps für die flexible Android-Plattform und sorgen dafür, dass ihr Content auf mobilen Android-Webbrowsern bereitgestellt werden kann. Brightcove verfügt über alles, was Sie benötigen, um dieses schnell wachsende Publikum zu erreichen und bahnbrechende Videoerlebnisse auf Android-Geräten zu ermöglichen.

Brightcove-App-SDK für Android

Das Brightcove App-SDK für Android bietet die Tools, die zur Beschleunigung der Entwicklung hoch interaktiver Video-Apps erforderlich

sind. Das vollständig unterstützte SDK umfasst eine Beispielanwendung, Bibliotheken für den Medienzugriff und die Medienwiedergabe sowie vollständige Berichtsfunktionen.

Flash Player 10.1

Das Brightcove-Mobilerlebnis für Flash Player 10.1 erleichtert die optimierte Darstellung von Videos auf Smartphone-Plattformen wie Google Android, Symbian S60, Palm webOS, Windows Mobile und RIM BlackBerry. Die für Mobilgeräte optimierten Playervorlagen wurden speziell für das Anzeigen auf kompakten Multitouch-Displays konzipiert. Die Geräteerkennung ermöglicht den dynamischen Wechsel zwischen Desktop- und Mobilgerätevorlagen.

Für Mobilgeräte optimierte Playervorlagen

Bieten Sie ein eindrucksvolles Mobilerlebnis mit neuen Playervorlagen für kompakte Multi-Touch-Smartphone-Displays, die spezielle Steuerelemente für Benutzeroberflächen, Benutzerhandbewegungen und Verhaltensweisen ermöglichen. Organisationen können Content für Mobilgeräte mit vollständiger Unterstützung von Playerdesign, Sicherheit, Analysen, ausgeklügelter Werbung und des gesamten Angebots von über 150 Player-Plug-ins von Brightcove Alliance-Partnern anbieten.

HTML5: auf Standards basierendes Webvideo

Brightcove vereinfacht die Komplexität der HTML5-Videobereitstellung und ermöglicht Ihnen die problemlose Bereitstellung auf iOS-Geräten wie dem iPhone, iPad und iPod Touch. Mit den HTML5-Smart-Playern und neuen Streaming-, Werbe- und Analysemethoden erhalten Sie von Brightcove die innovativsten HTML5-Videofähigkeiten auf dem Markt.

Smart-Player

Smart-Player ermöglichen die bequeme und wirkungsvolle Bereitstellung von Flash- und HTML5-Videocontent. Sie müssen nicht für jede Betrachterumgebung spezielle Player erstellen und verwalten, und Sie benötigen keinen zusätzlichen Code für Ihre Website. Unter Verwendung von nur einem Einbettungscode werden von einem Smart-Player automatisch die

zum Betrachten von Videos verwendeten Geräte erkannt und das für diese Umgebung geeignete Format bereitgestellt. Smart-Player unterstützen alle erweiterten Designfeatures von Brightcove, einschließlich der Point-and-Click-Stilbearbeitung und BEML-Anpassung. Die Playerstile werden automatisch in Flash- und HTML-Playerinstanzen gerendert.

HTML5-Analysen

Sie erhalten einen ausführlichen Überblick darüber, wie sich die Betrachter unabhängig vom Gerät und der Wiedergabeumgebung mit Ihrem Content beschäftigen. Im Gegensatz zu anderen HTML5-Lösungen decken die Brightcove-Analysefunktionen die Flash- und die HTML5-Wiedergabe ab, um Ihnen einen ausführlichen Einblick in das Verhalten des Zielpublikums zu vermitteln. In geografischen Berichten werden globale Trends und Hotspots aufgezeichnet. In Berichten über die Bindung und die Aufmerksamkeitsspanne finden Sie eine Zusammenfassung der Aufrufdauer in Minuten und der Abbruchraten. Testen Sie anhand von Playervergleichsdaten die

Leistung desselben Contents in verschiedenen Bereichen auf Ihrer Website, und nutzen Sie die ausführlichen Zugriffsberichte, um festzustellen, mit welchen Schlüsselwörtern und Links die Besucher auf Ihre Website gelangen.

HTML5-Werbung

Monetarisieren Sie Ihre Videos geräteübergreifend. Wir erschließen gemeinsam mit unseren Partnern neue Wege für die Bereitstellung von Werbung auf HTML5-Geräten. Verwenden Sie Werbelösungen von FreeWheel, LiveRail, ScanScout und Videoplaza für das Anzeigen von HTML5-kompatibler und kontextbezogener Werbung in Ihrem Videostream.

Apple HTTP-Streaming

Die Unterstützung des Apple HTTP-Live-Streaming ermöglicht die Bereitstellung langer Videos auf iPhones und iPads. Erstellen Sie Versionen von längeren Fernsehsendungen oder ganzen Filmen für die Wiedergabe auf iOS-Geräten, die den Apple HTTP-Standard erfordern.

Übertragen Sie im Web mittels Live-Streaming

Brightcove erleichtert Ihnen qualitativ hochwertige Übertragungen auf jedem Gerät und mit jedem Browser. Begeistern Sie Ihr Publikum mit gestochen scharfem Streaming in verschiedenen Bitraten, und nutzen Sie die Vorteile innovativer für Livewiedergabe und Werbung.

Live-Streaming mit variablen Bitraten

Liefern Sie qualitativ hochwertiges, unterbrechungsfreies Video mit Streaming in verschiedenen Bitraten. Brightcove unterstützt mehrere Streams in unterschiedlichen

Qualitätsstufen und stellt die Variante bereit, die der verfügbaren Bandbreite, Prozessorauslastung und Playergröße des Betrachters am ehesten entspricht.

Live-DVR

Ermöglichen Sie dem Betrachter die Steuerung. Live-DVR-Features ermöglichen den Betrachtern das Unterbrechen, Zurückspulen, Überprüfen und Wiederholen von Video-Livestreams während des gesamten Ereignisses. Mit „Jump to live“ kann die Livevideoübertragung mit nur einem Mausklick fortgesetzt werden

Leichter Workflow

Optimieren Sie Ihre Content-Management-Workflows. Livevideo-Assets werden genau so wie Ihr Video-on-Demand-Content verwaltet. Mit denselben intuitiven webbasierten Tools können Sie Ihre Live- und On-Demand-Assets leicht in Playlisten, Gruppen und Favoriten strukturieren. Sie können sogar Live- und On-Demand-Content in denselben Playlisten mischen.

Werbung

Monetarisieren Sie Liveereignisse mit erweiterten Werbemöglichkeiten. Die Werbung während Liveveranstaltungen wird mit derselben intuitiven Oberfläche verwaltet wie die Werbung in On-Demand-Übertragungen. Sie können Pre-Roll-, Mid-Roll- und Post-Roll-Werbung

einfügen, mit dem Cue-Point-Editor spezielle Anzeigeneinfügungen planen oder Anzeigen automatisch im Abstand von ein paar Minuten wiedergeben. Einblendungen und Bumper-Videos lassen sich leicht zu Branding- und Werbezwecken einfügen.

Live-Support

Sie haben die Möglichkeit zur sofortigen Kontaktaufnahme mit einem Live-Streaming-Experten, um sicherzustellen, dass Ihre Liveveranstaltung reibungslos übertragen wird. Brightcove bietet umfassende Komplettsupportoptionen für Ihre Liveveranstaltung, einschließlich der Videoeinrichtung und Echtzeitüberwachung.

Sorgen Sie bei der Verbreitung und Syndikation für maximale Reichweite

Brightcove unterstützt Sie beim Generieren von Websitezugriffen und Erweitern Ihres Publikums. Mit der erweiterten Suche, Freigabe in sozialen Netzwerken, SEO-Indexerstellung und den Syndikationsfunktionen unterstützt Brightcove eine gemischte Verbreitungsstrategie im Web.

YouTube Sync

Sparen Sie Zeit, und vergrößern Sie Ihr Publikum durch das automatische Synchronisieren ausgewählter Medien und verwandter Videometadaten in Ihrem Brightcove-Konto mit Ihrem YouTube-Kanal. Mit YouTube Sync erstellen Sie Regeln für die automatische Bereitstellung von Video-Assets bei YouTube und zur Synchronisation mit vordefinierten YouTube-Kategorien. Brightcove stellt den Content automatisch gemäß festgelegter Regeln bei YouTube bereit, wenn Sie mit den Kriterien übereinstimmende Videos hinzufügen oder aktualisieren.

Feeds und API-basierte Syndikation

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit der automatisierten Syndikation. Brightcove vereinfacht die Verbreitung mittels Verbreitungspartnern, um Ihre Videos und Metadaten tief in deren Websites zu integrieren. Erstellen Sie personalisierte MRSS-Feeds, um den Zugriff auf Content von externen Websites und Anwendungen aus zu ermöglichen.

Steuerung mittels Partnerprogramm

Verwalten und steuern Sie den für Ihre Partner bestimmten Content zentral. Erstellen Sie für jeden Partner einen individuellen Player, und identifizieren Sie den verfügbaren Content über syndizierte oder intelligente Playlisten.

Benutzerdefinierte Domäne für Freigabe

Geben Sie auf Kontoebene einen Namen für die benutzerdefinierte Domäne an, der in Ihren Playern verwendet wird. Dieser benutzerdefinierte

Domänenname ersetzt „link.brightcove.com“ in den RSS-Feeds für Ihre Player sowie in den Links zu den Playern (z. B. wenn ein Betrachter in Ihrem Player auf „Link kopieren“ klickt).

Domäneneinschränkungen für Partner

Schränken Sie die Möglichkeiten zum Hosten der Player von Partnern ein – entweder auf bestimmte Domänen oder auf Seiten der Partnerwebsite.

Direktlinks zu Videotiteln

Erstellen Sie für jedes Video in Ihrer Bibliothek HTML-Seiten und URLs, sodass diese von den Suchmaschinen jeweils mit einem eigenen Link versehen werden können.

Media RSS-Suchfeeds

Pflegen Sie Beschreibungen in Textform, Miniaturansichten und Videostandbilder Ihrer Titel in wichtige Videosuchmaschinen wie AOL, Blinkx und Yahoo! ein.



Feed-basierte Syndikation

Ermöglichen Sie Vertriebspartnern die Verwendung von Media RSS, um Ihren Content in deren Websites zu integrieren.

Syndikation auf Playerebene

Vergrößern Sie Ihr Publikum, indem Sie das soziale Netzwerk Ihrer Benutzer nutzen. Betrachter geben Ihre Videos über Facebook, Twitter und andere beliebte soziale Netzwerke weiter. Konfigurieren Sie Features für jeden beliebigen Player und jedes beliebige Video, um dafür zu sorgen, dass die Weitergabe in sozialen Netzwerken mit Ihrer Strategie in Einklang steht. Erleichtern Sie den Konsumenten das Einbetten Ihrer Player in deren Blogs, auf deren Profilseiten und persönlichen Websites. Facebook unterstützt die Brightcove-Wiedergabe im News-Stream.

Koordinieren Sie Ihre Onlinevideostrategie mit YouTube Sync

Auf Regeln basiertes Hinzufügen/Löschen

Erstellen Sie Regeln, durch die Video-Assets, die bestimmte Metadatenkriterien erfüllen, automatisch bei YouTube hinzugefügt werden. Brightcove stellt den Content automatisch gemäß festgelegter Regeln bei YouTube bereit, wenn Sie mit den Kriterien übereinstimmende Videos hinzufügen oder aktualisieren. Verwenden Sie die gleichen Regeln zum automatischen Löschen von Video-Assets aus YouTube, indem Sie die Metadaten bei Brightcove aktualisieren.

YouTube-Kategorienvergleich

Wählen Sie vordefinierte YouTube-Kategorien aus, um den Inhalt zu klassifizieren, den Sie unter

YouTube hinzufügen.

Integrieren Sie diese Regeln in Ihre Regeln für das Hinzufügen/Löschen.

Metadatensynchronisation

Wenn Sie Metadaten wie Titel, Beschreibungen oder Tags in Ihrer Brightcove-Medienbibliothek hinzufügen, aktualisieren oder löschen, werden diese Änderungen automatisch mit den äquivalenten Metadaten für Ihre Assets bei YouTube synchronisiert.

Verbreitung in sozialen Medien und Benutzerbeteiligung

Sie erreichen ein neues Publikum, indem Sie Ihren Content in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Wordpress, LiveJournal usw. verbreiten.

Integrierte Steuerelemente zur Verbreitung in sozialen Netzwerken

Motivieren Sie die Betrachter, die auf Brightcove-Playern verfügbaren Schaltflächen zu nutzen, um Freunde und Bekannte über attraktive Medien zu informieren. Die Weitergabe unter Facebook, Twitter, WordPress, LiveJournal und per E-Mail werden programmintern unterstützt, und Sie können Ihre eigenen Steuerelemente zur Verbreitung auf sozialen Plattformen mittels BEML-Erweiterungen hinzufügen.

In Facebook zugelassene Wiedergabe

Senden Sie die gebrandeten Player überall dorthin, wo Ihre Videos im Einsatz sind, und fordern Sie direkt im Facebook-News-Stream zum Ansehen auf. Die Verwendung des Brightcove-Players ist unter Facebook als zulässig eingestuft, weshalb die In-Stream-Wiedergabe mit Statusupdates und integrierten Links möglich ist.

Erweiterungen für sozialen Kontext

Motivieren Sie das Publikum während Liveübertragungen mit sozialen Interaktionen und Chatoberflächen zur Teilnahme. Fügen Sie Ihrem Content mit Kommentar-, Bewertungs- und Empfehlungsschaltflächen sozialen Kontext hinzu. Brightcove Alliance-Partner bieten Erweiterungen und Add-Ons, die Ihr Video ohne zusätzliche Entwicklungskosten um eine soziale Dimension erweitern.

Linkverkürzung

Spielen Zeichenbeschränkungen eine Rolle, erleichtert Ihnen die automatische Linkverkürzung das Bereitstellen von Videos in sozialen Netzwerken wie Twitter mit der verkürzten Adresse <http://bcove.me/>.

Generieren Sie Werbeeinnahmen, und monetarisieren Sie Ihre Medien

Mit Brightcove können Sie Ihren Content problemlos vergrößern und monetarisieren – ohne den finanziellen Aufwand und die Komplexität einer internen Entwicklung. Werbegestützte Unternehmen nutzen die umfassende Suite an Werbefeatures mit intuitiven Tools für die Anzeigeneinfügung und die integrierte Anzeigenserver- und Anzeigennetzwerkeinbindung. Vermarkter erhöhen mit Point-and-Click-Tools, die playerintern Handlungsaufrufe und Überblendungen zu Brandingzwecken ermöglichen, die Konversion und steigern die Markenbindung.

Werbe-Workflow

Integrieren Sie schnell und leicht Anzeigen in Ihren Videocontent, um den Umsatz zu steigern. Brightcove bietet die integrierte Unterstützung aller Standard-IAB-Videoanzeigenformate und ermöglicht Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen mit Tools, um leicht Einfügepunkte zu definieren. Das Brightcove-SDK für Werbung und das SDK für Anzeigenrichtlinien bieten eine noch detailliertere Steuerung.

Rich-Media-Banner

Verwenden Sie Playervorlagen mit grafischen oder Rich Media-basierten Anzeigenbereichen in standardmäßigen IAB-Größen.

Synchronisierte Anzeigen

Synchronisieren Sie In-Stream-Werbung mit anderer Werbung auf der Seite.

Overlay- sowie Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen

Integrieren Sie leicht jede Werbung im Standardformat, einschließlich Overlays, Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen.

Videobasierte Anzeigeneinfügung

Konfigurieren Sie die Player so, dass Anzeigen beim Wechsel zu einem anderen Video eingefügt werden – entweder am Ende jedes Videos oder mit selbst gewählter Häufigkeit.

Zeitbasierte Anzeigeneinfügung

Konfigurieren Sie die Player so, dass Anzeigen – auch Banneränderungen, Einblendungen und mit Bannern synchronisierte Videowiedergaben – abhängig von der aktuellen Wiedergabedauer des Videos eingefügt werden.

Regeln für die erste Wiedergabe

Legen Sie zeit- oder titelbasierte Kriterien für die erste Anzeige fest, die in einer Benutzersitzung angezeigt wird.

Anzeigenhäufigkeit

Legen Sie die spezifische Anzahl von Video- und Rich Media-Anzeigen fest, die an den einzelnen Einfügepunkten wiedergegeben sollen.

Videoausrichtung

Richten Sie Anzeigen auf bestimmte Videotitel in Ihrer Bibliothek aus.

Schlüsselwertkennungen

Richten Sie Anzeigen auf bestimmte Kriterien (Schlüsselwertpaare) aus, die Sie mithilfe der Ausrichtungsfunktionen Ihres Anzeigenservers

allen oder bestimmten Einfügepunkten in Ihren Playern zuordnen.

Einhaltung von Normen

Mit den neuen Branchenstandards VAST und VPAID erhalten Werbekunden und Herausgeber einheitliche Möglichkeiten zum Erstellen, Verschieben und Verfolgen von Kampagnen. Anzeigenservertechnologien funktionieren in allen Flash- und HTML5-Videoumgebungen. Brightcove unterstützt VAST 1.0, VAST 2.0 und VPAID und wirkt führend bei der Entwicklung dieser Standards mit. Sie können auch Anzeigendisplay-SWFs verwenden, um individuelle Anzeigenformate in Ihren Playern zu nutzen.

Anzeigennetzwerkintegration

Vermarkten Sie Teile Ihres Contents oder den gesamten Content (einschließlich Restbeständen) über Werbenetzwerke. Dank der Komplettintegration in führende Netzwerke wie Tremor Media, ScanScout und BrightRoll wird Ihnen der schnelle Einstieg ermöglicht.

Anzeigenserverintegration

Nutzen Sie die Integration in Ihre eigene Werbeschaltungsplattform. Integrationen sind verfügbar für Ad Delivery Solutions™, AdTech™, Atlas AdManager™, DART For Publishers (DFP)™ von Doubleclick, DART For Enterprise, OAS by 24/7 RealMedia, Yahoo APT (YVAP) und OpenXTM, der führenden kostenlosen Open Source-Technologie für Anzeigenserver.

Vermarktung

Motivieren Sie das Publikum zur Handlung, ohne den Videoplayer zu verlassen. Brightcove bietet verschiedene Möglichkeiten, um unentschlossene Benutzer zu Käufern zu konvertieren. Hierzu zählen Point-and-Click-Tools, die playerintern Handlungsaufrufe ermöglichen, und ein visueller Cue-Point-Editor zum Einfügen von Angeboten und Handlungen an jeder Stelle im Video.

Monetarisierungsanalyse

Die integrierten Analysen von Brightcove informieren über wichtige Details zur Optimierung und Unterstützung Ihrer Werbe- und Vermarktungsstrategie. In Berichten über

die Bindung und die Aufmerksamkeitsspanne erfahren Sie, wie lange ein Video betrachtet wird und wann abgebrochen wird. Überwachen Sie die Anzeigenplatzierung, und passen Sie die Platzierung an Videoleistungsdaten an.

Nutzen Sie Leistungsanalysen, und lassen Sie Ihre Videos für sich arbeiten

Treffen Sie bessere Entscheidungen, und erzielen Sie mit umfassenden integrierten Analysen und Berichten bessere Ergebnisse. Identifizieren Sie Ihren besten Content, und informieren Sie sich anhand erkenntnisreicher Details über das Kundenverhalten.

Betrachter nach Geografie - Landesebene

Zeigt die Betrachter in einem bestimmten Land sowie verschiedene Ebenen mit Details an, wenn Sie den Cursor auf dem Land platzieren.

Betrachter nach Geografie - Region/Bundesstaat

Zeigt die Betrachter in einer bestimmten Region oder in einem Bundesstaat sowie verschiedene Ebenen mit Details an, wenn Sie den Cursor darauf platzieren.

Betrachter nach Geografie - Ort

Zeigt Daten zu den Betrachtern aus einem ausgewählten Ort an sowie verschiedene Ebenen mit Details, wenn Sie den Cursor darauf platzieren.

Publikum-Demografie

Zeigt einen Bericht zur Aufrufdauer in Minuten, zu den neuen Betrachtern oder zu einzelnen Betrachtern mit demografischer Aufschlüsselung an. Die Daten umfassen das Alter, Einkommen, Geschlecht und die Familienkonstellation.

Trends zur Laufzeitumgebung

Zeigt zu jeder Playerumgebung, in der Ihr Content betrachtet wurde, die Anzahl der

Playerladevorgänge, die Ansichten und die Aufrufdauer in Minuten an.

Browsertrends

Zeigt zu jedem Browser, mit dem Ihr Content betrachtet wurde, die Anzahl der Playerladevorgänge, die Ansichten und die Aufrufdauer in Minuten an.

Betriebssystemtrends

Zeigt zu jedem Betriebssystem, mit dem Ihr Content betrachtet wurde, die Anzahl der Playerladevorgänge, die Ansichten und die Aufrufdauer in Minuten an.

Aufmerksamkeitsspanne von Betrachtern

Eine grafische Zusammenfassung von Abbruchraten zu allen Contentansichten. Sie erfahren, welcher Prozentanteil der Betrachter Videos wie lange angesehen hat.

Videobindung

Hier erfahren Sie, wie lange Betrachter Ihren Content angesehen haben und welcher Prozentanteil ein Video zu 50 %, 75 % und 100 % angesehen hat. In einer Vorschau wird das Video neben den Daten abgespielt.

Neue Betrachter

Zeigt die Gesamtanzahl der neuen Betrachter Ihrer Videos im Berichtszeitraum sowie die durchschnittliche, maximale und gesamte Anzahl neuer Betrachter, pro Tag und während eines bestimmten Zeitrahmens und Zeitintervalls.

Einzelne Betrachter

Zeigt die Gesamtanzahl einzelner Betrachter Ihrer Videos im Berichtszeitraum sowie die durchschnittliche, maximale, gesamte Anzahl einzelner Betrachter und die Minuten pro Tag.

Top-Domänen

Verfolgen Sie die auf Ihrer Website und auf anderen Websites eingebetteten Player. Der Top-Domänen-Bericht listet die führenden 1000 Domänen auf, die Ihre Player hosten, die Anzahl der Videoansichten, die Minuten und den Prozentsatz der Gesamtansichten für diese Domäne.

Top-Zugriffsquellen

Listet die führenden Websites auf, die auf Ihre Player verweisen, die Anzahl der Ansichten, die Aufrufdauer in Minuten und die Gesamtanzahl der Ansichten Ihres Kontos in Prozent.

Top-Suchbegriffe

Listet die am häufigsten verwendeten Suchbegriffe auf, die in Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing eingegeben werden, um Ihre Player zu finden, die Anzahl der Ansichten, die Aufrufdauer in Minuten und die Gesamtanzahl der Ansichten Ihres Kontos in Prozent.

Betrachter auf Playerebene

Testen und vergleichen Sie die Leistung des gleichen Contents in verschiedenen Bereichen Ihrer Website: auf Ihrer Homepage, Ihrem mobilen App-Player, Ihrem Videobibliothekplayer. Optimieren Sie die Playeroptionen und Einsatzbereiche basierend auf echtem Feedback. Die Berichte umfassen die Ansichten pro Player sowie zusätzliche Details, die Sie für einzelne Player einsehen können.

HTML5-Analysen

Sie erhalten einen ausführlichen Überblick darüber, wie sich die Betrachter unabhängig vom Gerät und der Wiedergabeumgebung mit Ihrem Content beschäftigen. Im Gegensatz

zu anderen HTML5-Lösungen decken die Brightcove-Analysefunktionen die Flash- und die HTML5-Wiedergabe ab, um Ihnen einen ausführlichen Einblick in das Verhalten des Zielpublikums zu vermitteln. In geografischen Berichten werden globale Trends und Hotspots aufgezeichnet. In Berichten über die Bindung und die Aufmerksamkeitsspanne finden Sie eine Zusammenfassung der Aufrufdauer in Minuten und der Abbruchraten. Testen Sie anhand von Playervergleichsdaten die Leistung desselben Contents in verschiedenen Bereichen auf Ihrer Website, und nutzen Sie die ausführlichen Zugriffsberichte, um festzustellen, mit welchen Schlüsselwörtern und Links die Besucher auf Ihre Website gelangen.

Webanalyseintegration

Greifen Sie auf die Websitedaten und Videoanalysen bequem an derselben Stelle zu, um zu verstehen, inwiefern Video die Verweildauer auf der Website, die Bindung und die Konversion beeinflusst. Die Brightcove Webanalyse-SDK wird direkt in führende Webanalysepakete wie Omniture und Google Analytics integriert, um Ihre Publikumsdaten zu konsolidieren.



Datenexport und -download

Führen Sie eine detailliertere Analyse durch, indem Sie ausführliche Berichtsdaten in eine CSV-Datei oder in eine Excel-Tabelle herunterladen. Exportieren Sie Snapshot-Berichtgrafiken als Bilder zur Verwendung in Ihren Präsentationen.

Entscheiden Sie sich für die Besten

Führen Sie eine detailliertere Analyse durch, indem Sie ausführliche Berichtsdaten in eine CSV-Datei oder in eine Excel-Tabelle herunterladen. Exportieren Sie Snapshot-Berichtgrafiken als Bilder zur Verwendung in Ihren Präsentationen.

APIs

Nutzen Sie vielseitige APIs zum Anpassen, Erweitern und Integrieren in die Brightcove-Plattform. Mit auf Token basierenden REST-Medien-APIs von Brightcove (Lese- und Schreibzugriff) können Sie leicht auf Ihren gesamten Content und Ihre Metadaten zugreifen, in Drittanbietertechnologien wie CMS-Services und DAM-Systeme integrieren, benutzerdefinierte Playervorlagen mit BEML erstellen und Videoplayer um Funktionen und Plug-ins erweitern.

Medien-Lese-API

Greifen Sie auf den Content und die Metadaten in Ihrem Brightcove-Konto über unsere REST-basierte API zu, um die Integration in Ihre Umgebungen umzusetzen.

Medien-API-Schreibzugriff

Nutzen Sie den Schreibzugriff, um Videos und Playlisten außerhalb Ihres Brightcove-Kontos zu erstellen, zu aktualisieren oder zu löschen.

Player-API

Integrieren Sie Brightcove-Player mithilfe von JavaScript- und ActionScript-APIs in AJAX-Seiten und Flash-basierte Rich-Internet-Anwendungen, um dem Zuschauer ein individuelleres Erlebnis zu bieten. Integrieren Sie mehrere Player-Plug-ins von Drittanbietern und Partnern, um Ihren Playern Bewertungen, Produktempfehlungen, Chatmodule, Untertitel und mehr hinzuzufügen.

SDKs

SDKs beschleunigen Ihre Projekte. Brightcove-SDKs umfassen alle Tools, die zum Durchführen von Projekten und Bereitstellen hervorragender Videoanwendungen erforderlich sind. SDKs

für mobile Apps für iOS und Android liefern Playervorlagen für Mobilgeräte und spannende Beispielanwendungen. Das SDK für Werbung enthält alles, was Sie zum Entwickeln benutzerdefinierter Richtlinien und von speziellem Playerverhalten benötigen. Orientieren Sie sich an Beispielcode und SDKs für JavaScript, Python und PHP.

Dokumentation

Sie erhalten jederzeit benötigte Antworten. Das Developer Center von Brightcove ermöglicht den leichten und unbeschränkten Zugriff auf ausführliche Produktdokumentation, Beispielcode, Entwicklerartikel und technische Videos, um Ihnen jederzeit die benötigten Informationen zu liefern. Die mehr als 1000 Seiten Produktdokumentation von Brightcove in deutscher, englischer, französischer, japanischer und spanischer Sprache enthalten alle für den Erfolg erforderlichen Informationen.

Netzwerk

Die Technologiepartner von Brightcove arbeiten an ergänzenden Produkten und Diensten, die Sie leicht in Ihre Onlinevideoplayer und Backendworkflows integrieren können. Von der Transcodierung über soziale Netzwerke bis hin zu Werbung – mit unseren Partnern erhalten Sie mehr Möglichkeiten zur Nutzung von Video als je zuvor.

Community

Schließen Sie sich unserer Community an, und lernen Sie dazu. Sie haben viele Möglichkeiten, mit anderen Brightcove-Entwicklern Kontakt aufzunehmen und sich über die neuesten Features zu informieren, optimale Verfahren zu vergleichen und Tipps und Tricks auszutauschen. In den Foren der Brightcove-Community finden Sie Tausende von Veröffentlichungen von Entwicklern zu einer Vielzahl von Themen. Bleiben Sie über Facebook und LinkedIn in Verbindung, und nehmen Sie an einem der zahlreichen Live-Meetings teil, oder beteiligen Sie sich weltweit in einer der formlosen Benutzergruppen.

