

Erstklassiges Onlinevideo-Erlebnis



Showtime kann mit Onlinevideo nicht nur Werbung für die eigenen Kabelkanäle machen, sondern Onlinevideo schafft als Werbeträger auch selbst eine neue Einkommensquelle. Bei der Umsetzung des Ziels, die Showtime-Website als führendes Videocontent-Ziel zu etablieren, konnte den Onlinezuschauern dank der Zusammenarbeit mit Brightcove ein erstklassiges Videoerlebnis in TV-Qualität geboten werden. "Durch die Zusammenarbeit mit Brightcove können wir neue Erlebnisse für die Art und Weise schaffen, in der Zuschauer Videos konsumieren und mit Video interagieren", erläutert Chris Lucas, Vice President und Executive Producer of Digital Media."

Herausforderungen

- Die Marke Showtime setzt bei der Bereitstellung von Onlinevideo ein Erlebnis der Spitzenklasse voraus.
- Das Erstellen und Verwalten eines hochmodernen Videoplayers übersteigt die Kernkompetenzen von Showtime und würde nur eine Vergeudung wertvoller Ressourcen bedeuten.

Lösungen

- Mit Brightcove stellt Showtime mit einem der größten Player im Web Video in Fernsehqualität bereit und ermöglicht den Zuschauern, ihren Lieblingscontent weiterzugeben und auf Social Networking-Websites zu posten.
- Brightcove vereinfacht es Showtime zudem, individuelle Player für Syndikationspartner wie angeschlossene Kabelsender und Consumerportale bereitzustellen, ohne für jeden Partner benutzerdefinierte Anwendungen erstellen zu müssen.

Resultate

- Die Seitenansichten für Videocontent haben sich in den ersten zwei Monaten mehr als verdoppelt.
- Durch eine effizientere Verwaltung und Produktion von Videocontent konnte Showtime drei Vollzeitpositionen neu vergeben.
- Der Sender kann jetzt einfacher den vollen Umfang seines Archivs nutzen und vermarkten und dabei gleichzeitig sein Angebot ausbauen.

“ Mit der Brightcove-Plattform können wir uns auf das konzentrieren, was wir am besten können, und neue Erlebnisse für die Art und Weise schaffen, in der Zuschauer Videos konsumieren und mit Video interagieren.”

*Kevin Nellies, Online Manager
Communications and Public Affairs Division*