



Video ist das neue Web 2.0 Datasheet

Serena Software ist ein Anwendungsentwicklungsunternehmen mit 15.000 Kunden, zu denen 96 der Fortune 100-Unternehmen gehören. Das privat geführte, globale Unternehmen konzentriert sich auf Lösungen zur Steigerung der IT-Effizienz und Produktivität, Beschleunigung von Geschäftsprozessen und Sichtbarmachung von Entwicklungsanforderungen. Um Organisationen bei der Kostensenkung und Prozessoptimierung zu unterstützen, bietet Serena Organisationen die Möglichkeit, mit Business Mashups einfache Entwicklungs- und Geschäftsprozesse zu erstellen. Mit Business Mashups können allgemeine, wiederkehrende Prozesse automatisiert und visualisiert werden, ohne dass nur eine einzige Codezeile geschrieben werden muss.

Video als strategisches Marketinginstrument

Serena erkannte schon zu Beginn der Web 2.0-Ära, dass Videos ein effektives Mittel sind, um Marken zu fördern und Kunden direkt zu erreichen. Das Unternehmen hat zudem intuitiv verstanden, dass diese Art von Branded Content aufgrund der effektiveren Vermarktungs- und Verbreitungsmöglichkeiten ein größeres Potenzial als herkömmliche Datenblätter und sonstige Produktdokumentationen besitzt.

Serena entschied sich für die Einführung von MashupTV, einer Videoressource für Informationen über Business Mashups. Serena erkannte schnell die hohen Kosten und die Komplexität, die mit dem Entwickeln und Pflegen einer eigenen Videolösung zum Unterstützen von MashupTV verbunden sind. Daher entschied sich das Unternehmen für das Outsourcen der Onlinevideo-Lösung an einen On-Demand-Anbieter, um so die Kosten zu senken. Obwohl zu der Zeit die Popularität von YouTube wuchs, entschied sich Serena für Brightcove als Host für den Branded Content. Denn Ziel des Unternehmens war es, die Videoschauer zur eigenen Website zu leiten, wo eine bessere Kontrolle der Contentqualität und des Gesamterlebnisses möglich war.

Die Brightcove-Lösung

Nachdem sich Michael Parker, Senior Director Of Global Marketing, über die Fähigkeiten der Plattform informier-

te hatte, traf seine Wahl sofort auf Brightcove. Da Serena Software als Service (SaaS) bereitstellt, nutzt das Unternehmen SaaS- oder On-Demand-Angebote auch zur effektiven Verwaltung der eigenen Geschäfte. Laut Parker war die Brightcove-Plattform aufgrund ihrer Verbreitungsfähigkeiten, Benutzerfreundlichkeit, Flexibilität und Kostenvorteile die nahe liegende Wahl. Durch eine Strategie, die die kombinierte Nutzung von Brightcove für die Zielwebsite und YouTube für Werbezwecke vorsah, konnte Serena den hohen Besucherverkehr auf YouTube nutzen, um die Bekanntheit und die Zielgruppe von Serena zu vergrößern und dabei gleichzeitig die Videoschauer auf die von Brightcove-unterstützte MashupTV-Website mit zusätzlichem Branded Content zu leiten.

Nach Angaben von Parker entschied sich Serena auf der Grundlage mehrere spezifischer Fähigkeiten für Brightcove:

- **Verbreitung** - Brightcove stellt einen flexiblen Ansatz für die Videoverbreitung bereit und ermöglicht Serena die Anpassung der eigenen Verbreitungsstrategie. Serena kann sich eine große Zuschauergemeinde für seinen Content aufbauen, indem es den Videoschauern erlaubt, den Content an Freunde weiterzugeben und dabei neue Besucher auf die eigene Website zu leiten. Serena kann den Playern zudem Plug-Ins hinzufügen, damit Videoschauer mit dem Content interagieren und eingreifen können, um so weitere Möglichkeiten für die Videofreigabe zu schaffen.
- **Benutzerfreundlichkeit** - Brightcove stellt eine einzelne, integrierte Lösung bereit, die alle Anforderungen von

Serena in Bezug auf Veröffentlichung und Verbreitung von Videos erfüllt und auf die weltweit online zugegriffen werden kann. Serena kann die Videoplayer auf einfache Weise erstellen, verwalten und anpassen, ohne dass hierfür Entwicklungs- oder IT-Ressourcen notwendig sind.

- **Flexibilität** – Die Brightcove-Plattform beruht auf offenen Standards und wurde für eine umfassende Anpassung konzipiert, um die speziellen Bedürfnisse, Ziele und Branding-Anforderungen von Serena zu erfüllen.
- **Videoqualität** – Mit Brightcove kann Serena Videos mit hoher Qualität bereitstellen, die je nach verfügbarer Bandbreite bis an HD-Qualität heranreicht. Mithilfe der Funktionen zur dynamischen Videoauslieferung der Brightcove-Plattform kann die Bitrate der Videostreams automatisch angepasst werden, um unter Berücksichtigung der Bandbreitenbedingungen des Benutzers die bestmögliche Videoqualität sicherzustellen.
- **Kapitalrendite** – Durch Outsourcen aller Onlinevideo-Anforderungen an Brightcove kann sich Serena auf das Erstellen eindrucksvoller Inhalte konzentrieren, statt eine kostenintensive interne Lösung pflegen zu müssen.

“YouTube ist aufgrund des riesigen Publikums ein leistungsfähiges Medium, aber wir haben auf eine duale Strategie gesetzt, um unsere Zielgruppe auf unsere eigene Website zu lenken, wo wir das Gesamterlebnis besser verwalten können”, so Parker. “Mit der Brightcove-Plattform steht uns eine benutzerfreundliche, kostengünstige Lösung zur Verfügung. Sie verleiht uns die notwendige Flexibilität, mehrere Kanäle zu erstellen und unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, Branded Content auf eine Vielzahl von Arten freizugeben”.


Sofortige Kapitalrendite

Mithilfe von Brightcove ging MashupTV mit vier spezi-

fischen Videokanälen (Mashup Fun, Chalk Talks, Events und Customer Videos) an den Start. Serena lancierte auch die sehr erfolgreiche Marketingkampagne “JUST @\$% IT!” mit Onlinebannerwerbung und Suchmaschinenmarketing. Das Hauptvideo wurde als Teaser auf YouTube hochgeladen, um Besucher zum MashupTV mit der kompletten Kampagne zu leiten, wo sie sich nicht nur Videos ansehen, sondern auch kostenlos Whitepaper und Testsoftware herunterladen können. Diese Kampagne führte Tausende von Videozuschauern auf die MashupTV-Website, verdreifachte den Webverkehr zur Serena-Website und verdoppelte den Download von Produkten und kostenlosen Testversionen. Darüber hinaus stellte sich später der größte Marketing-erfolg ein, als Serena die OMMA 2008-Auszeichnung für die beste integrierte B2B-Onlinekampagne erhielt

Aufgrund des Erfolgs von MashupTV arbeitet Serena derzeit daran, die Verwendung von Brightcove und Videomarketing auf die gesamte Produktpalette auszudehnen. Das Unternehmen plant, Videogrußbotschaften in Verbindung mit den Zielseiten und Registrierungsseiten der Serena-Website zu lancieren. Serena arbeitet zudem an der nächsten Generation des MashupTVs, das benutzergenerierten Content und Funktionen für mobile Videolösungen bereitstellen soll. In der Zwischenzeit plant Serena, eine umfangreiche Initiative zur Content-Aktualisierung für das MashupTV abzuschließen, um den derzeitigen Erfolg weiter auszubauen.

Parker schließt ab: “Video ist ein hervorragendes Marketinginstrument für B2B-Unternehmen in der Web 2.0-Ära. Mit Brightcove haben wir die Möglichkeit, ein benutzerfreundliches, kundenorientiertes Websiteerlebnis zu schaffen, das weit über das Posten eines Videos im Web hinausgeht. Wir sind mit den bisherigen Ergebnissen sehr zufrieden, die Lösung hat sich bereits ausgezahlt.”



“ Mit Brightcove haben wir die Möglichkeit, ein benutzerfreundliches, kundenorientiertes Websiteerlebnis zu schaffen, das weit über das Posten eines Videos im Web hinausgeht. ”

Michael Parker, Senior Director of Global Marketing