

# San Diego Zoo präsentiert sich jetzt global



Der San Diego Zoo mit einer Fläche von 40 Hektar hat sich der Erhaltung gefährdeter Arten und ihrer Habitate verschrieben und ist Heimat von mehr als 4.000 seltenen und gefährdeten Tieren aus über 800 Arten und Unterarten. Die Organisation widmet sich rund um den Globus der Arterhaltung und der damit verbundenen Forschungsarbeit und informiert Millionen von Menschen jährlich über die Tierwelt. Der Zoo betreibt zudem den San Diego Wild Animal Park mit einer Größe von 7,3 Quadratkilometern, zu dem ein 360 Hektar großes Reservat für einheimische Arten gehört, das mehr als 3.500 Tiere aus mehr als 400 Arten beherbergt.

## Fesselnde Videos auf der Suche nach einem globalen Publikum

Über das Medium Onlinevideo erreicht der San Diego Zoo Tierliebhaber in San Diego und weltweit. Der Zoo nutzt den Vorteil, die bezaubernden Tierbabys filmen zu können, um faszinierenden und bezaubernden Videocontent zu produzieren. Aber beim Zoo geht es nicht nur um süße Tiere, sondern um Erhaltung und Artenschutz. Der Zoo produziert Videocontent über die Artenschutzaktivitäten der Forscher des Zoos, um gefährdete Arten – von Fröschen bis zu Elefanten – in der Wildnis und im Zoo zu schützen.

Der Zoo verfügt zwar über einen internen Videofilmer, aber das Produzieren, Digitalisieren und Veröffentlichen von Videos mit der eigenen Onlinevideo-Lösung war für den Zoo immer sehr zeitaufwändig und komplex. Oft war es schwierig, die Videonachrichten zu neuen Gehegen und Tieren zeitnah mit den Websitepostings zu koordinieren.

Darüber hinaus konnten die Videos des Zoos nicht über die eigene Website hinaus verteilt werden. Dies schränkte die Möglichkeit ein, ein globales Netzwerk von Zoofans und Tierschützern zu entwickeln. Aus diesem Grund entschied sich der San Diego Zoo, die wachsende Webpräsenz des Zoos mithilfe einer bewährten Onlinevideo-Plattform zu unterstützen und sich die umfangreiche Videocontent-Sammlung zu Nutze zu machen.

## Die Brightcove-Lösung

Damien Lasater, Web Manager beim San Diego Zoo, hat

sich für die Brightcove-Onlinevideo-Plattform entschieden, da sie einen ausgezeichneten Ruf genießt, ein breites Spektrum an Verbreitungsmöglichkeiten bietet und sich durch allgemeine Bedienungsfreundlichkeit auszeichnet. Mithilfe von Brightcove kann der Zoo jetzt eine Vielfalt an Videocontent ohne Verzögerung veröffentlichen und verbreiten, da jetzt nicht mehr wie bisher mehrere Tage Bearbeitungszeit anfallen. Zudem war der Videocontent des Zoos früher ausschließlich auf dessen Website verfügbar. Jetzt kann der Zoo dank Brightcove sein Onlinepublikum auf Fans aus der ganzen Welt erweitern, indem der Videocontent einfach weitergegeben und auf Facebook und Twitter gepostet werden kann.

Nach Angaben von Lasater entschied sich der Zoo auf der Grundlage mehrere spezifischer Fähigkeiten für Brightcove:

- **Benutzerfreundlichkeit** – Brightcove stellt dem Zoo eine einzelne, integrierte Lösung bereit, mit der die ganze Palette der Anforderungen in Bezug auf Veröffentlichung und Verbreitung von Videos des Zoos erfüllt werden kann, ohne dass zusätzliche IT-Ressourcen oder Videoexperten erforderlich sind. Der gesamte Onlinevideo-Prozess ist rationalisiert, da der Zoo den gesamten Prozess der Erstellung, Verwaltung und Anpassung von Videos auf einfache Weise über die Brightcove-Plattform abwickeln kann.
- **Verbreitung** – Die Fähigkeiten von Brightcove zur Videoverbreitung haben es dem Zoo ermöglicht, seine Onlinezielgruppe zu erweitern, indem Fans die Möglichkeit erhalten, den Videocontent einfach weiterzugeben und

auf beliebten Social Networking-Websites zu posten. Zoofans können auch über Videoplayer-Plug-Ins direkt mit dem Videocontent interagieren und eingreifen.

- **Benutzerbindung** – Es ist wichtig, dass der San Diego Zoo weiterhin neuen, faszinierenden Videocontent erstellt, um die wachsende Onlinefangemeinde zu erfreuen. Es gibt ganze Fernsehsender, die sich der Arbeit widmen, die in Organisationen wie dem San Diego Zoo geleistet wird. Menschen verfolgen den Videocontent also ganz genau, um einen Einblick in Bruterfolge, neugeborene Tiere und das Engagement des Zoos bei der Erhaltung gefährdeter Arten zu erhalten. Die Brightcove-Plattform stellt sicher, dass der Zoo konsistent und einfach Inhalte hochladen kann, um für die Fans weltweit das bestmögliche Onlineerlebnis bereitzustellen.

“Dank Brightcove konnten wir eine Fülle neuer Möglichkeiten für unseren Videocontent und die Videoverbreitung nutzen”, so Lasater. “Unsere Mitarbeiter leisten Tag für Tag bahnbrechende Forschungsarbeit, oder wir nehmen neue gefährdete Arten in unsere Familie auf. Die Möglichkeit, diese Erlebnisse auf Video festzuhalten und unseren Fans weltweit schnell zu Verfügung zu stellen, ist für uns äußerst wichtig und mithilfe von Brightcove können wir das jetzt in wesentlich kürzerer Zeit bewerkstelligen”


## Sofortiger Erfolg

Seit Einführung der Onlinevideo-Plattform von Brightcove konnte der San Diego Zoo erhebliche Fortschritte bei den Möglichkeiten zum Posten und Verbreiten von Videocontent im Web feststellen. Vor Nutzung der Brightcove-Plattform verbrachte das Videoproduktions- und Webteam des

Zoos mehrere Tage mit dem Produzieren und Digitalisieren von Videos und der Bereitstellung des Videocontents auf der Website. Mithilfe der Brightcove-Plattform ist dieser Prozess jetzt im Handumdrehen erledigt. Dies hat sich auch als vorteilhaft für das Marketing des Zoos erwiesen, da Mitteilungen und Informationen zu wichtigen Ereignissen mit Videocontent verknüpft werden können, der am selben Tag online gestellt wird..

Der Zoo konnte aufgrund der verbesserten Playernavigation und des Zugriffs auf durchsuchbaren Videocontent auch einen erheblichen Anstieg beim Besucherverkehr auf der Website verzeichnen. Fans aus der ganzen Welt suchen auf der Website regelmäßig nach Neuigkeiten zu ihren Lieblingstieren und -gehegen oder möchten sich über neue Entwicklungen bei der Forschungsarbeit informieren, die unsere Mitarbeiter vor Ort leisten. Viele Onlinefans des Zoos fordern sogar speziellen Videocontent an, beispielsweise eine Geburtstagsfeier für ihren Panda. Dies zeigt, welche Bedeutung der von Brightcove unterstützte Videocontent mittlerweile erlangt hat.

Laster äußert sich abschließend: “Vor dem Einsatz der Brightcove-Plattform mangelte es unserem Videocontent an Interaktivität und Video-Sharing-Funktionen, sodass unsere Möglichkeiten zur Vergrößerung unserer Videozielgruppe sehr eingeschränkt waren. Dank Brightcove können unsere Fans jetzt ihre Lieblingsvideos an Freunde weitergeben und uns dabei unterstützen, den San Diego Zoo bekannter zu machen. Da unsere Fans jetzt die Möglichkeit haben, unseren Videocontent weiterzugeben und auf beliebten Website wie Facebook und Twitter zu posten, konnten wir unsere Zielgruppe schnell erweitern und die Videozuschauer auf unsere Website leiten, wo sie sich unsere Videos mit unserem Branding ansehen konnten”



“Brightcove has enabled us to open up a world of new opportunities for our video content and distribution.”

*Damien Lasater, Web Manager*