

# OMS startet Onlinevideonet- werk für regionale Tageszeitungen in Deutschlands



Mit über 150 regionalen Zeitungswebsites ist OMS Deutschlands führender Onlinevertrieb und Vermarkter für regionale Tageszeitungen. OMS wurde 1996 gegründet. Aufgrund der starken Position als führendes Onlinenetzwerk in Deutschland und dem damit verbundenen Wachstum erreicht das Unternehmen Monat für Monat 9,2 Millionen Unique User.

## Nutzen von Onlinevideos zur Er- schließung neuer Einnahmequellen

OMS hat, wie viele andere Unternehmen in der Medienbranche auch, unmittelbar den explosionsartigen Anstieg bei der Nutzung von Onlinevideos als neue und effektive Methode zur Bindung von Lesern im Internet erlebt. Schnell wurde bei OMS erkannt, dass das erfolgreiche und über Jahre aufgebaute Werbenetzwerk um ein umfassendes Netzwerk für Onlinevideowerbung sowie um eine entsprechende Strategie ergänzt werden musste.

Kim Kriegers, Leiter des Videonetzes bei OMS, wurde mit der Suche nach einer Onlinevideoplattform beauftragt, die die Einrichtung eines Onlinevideonetzes für die teilnehmenden Tageszeitungen ermöglicht. Über das Onlinevideonetzwirk sollten von OMS lizenzierte und verbreitete Premiumcontent sowie lokale, von den regionalen Tageszeitungen veröffentlichte Videos bereitgestellt werden. Von OMS sollte dann Werbung für den gesamten Videobestand verkauft werden, um eine neue und dauerhafte Einnahmequelle für die teilnehmenden Tageszeitungen und Werbetreibenden zu erschließen.

## Die Brightcove-Lösung

Nach einem strengen Auswahlverfahren wurde der Anbieter Brightcove für den Start des Onlinevideonetzes ausgewählt. Kriegers und sein Team kamen zu dem Schluss, dass die Brightcove-Plattform ihre Anforderungen an Funktionalität, Flexibilität und Umfang am besten erfüllt. Dies gilt insbesondere für die Einführung eines Contentsyndikations- und Werbenetzwerks für die eigenen Mitglieder.

Nach Aussage von Kriegers fiel die Entscheidung aufgrund von mehreren Funktionen zugunsten von Brightcove aus:

- **Umfang** - Aufgrund der Größe und Reichweite des bestehenden Netzwerks benötigte OMS eine stark skalierbare Lösung. Der Umfang von Brightcove ist in der Branche unerreicht: Brightcove-Kunden erreichen mit mehreren hundert Millionen Videostreams jeden Monat über 135 Millionen einzelne Internetbenutzer. Bei Brightcove kann OMS darauf vertrauen, dass die eigene Onlinevideoplattform mit dem Wachstum und der Ausdehnung ihrer Onlinevideoinitiativen Schritt halten kann.
- **Flexibilität** - Dank der integrierten Flexibilität von Brightcove kann das Erscheinungsbild der Flash-basierten Videoplayer von den Websiteproduzenten der einzelnen OMS-Tageszeitungen vollständig angepasst werden.
- **Professioneller Service** - Das professionelle Serviceteam von Brightcove hat einen wichtigen Teil zur Verwirklichung der OMS-Vision für Onlinevideos beigetragen - von der Befähigung über Training und Architektur bis hin zu Entwicklung und Bereitstellung.
- **Anpassungsoptionen** - Die Möglichkeit zum Erstellen angepasster Player und Weberlebnisse war entscheidend, um die Anforderungen der breiten Palette an OMS-Tageszeitungen und -Angeboten zu erfüllen.
- **Plattformübergreifende Integration** - Die Möglichkeit von Brightcove zur problemlosen Integration in andere führende Technologieplattformen der Branche (beispielsweise IVW Reporting in Deutschland, Sitecatalyst v14 von Omniture, DFP von Doubleclick oder Video Sitemap von Google) war der Schlüssel zur Schaffung einer umfassenden Unternehmenslösung, auf deren Grundlage OMS ein erstklassiges Geschäftsmodell aufbauen sowie eine erstklassige Einnahmequelle erschließen konnte.
- **Benutzerfreundlichkeit** - OMS war auf der Suche nach einer Onlinevideolösung, die von ihren Mitgliedern

problemlos eingeführt werden kann, da nicht viele dieser Mitglieder eine große Auswahl an technischen Videoexperten beschäftigt. Mit Brightcove verfügt OMS über eine integrierte Einzellösung für alle Anforderungen der Bereiche Videoveröffentlichung und -verbreitung, die ohne zusätzliche IT-Ressourcen eingeführt werden kann.

“Für uns war sehr klar, dass Brightcove uns die umfassendste und skalierbarste Plattform auf dem Markt bereitstellen konnte”, so Kriegers. “Dank der Flexibilität und Offenheit der Plattform können von OMS bereitgestellte Videos sowie eigener lokaler Videocontent problemlos von allen unseren Websiteproduzenten veröffentlicht werden. Dadurch, dass wir unserem Netzwerk aus Zeitungsorganisationen die Nutzung von Onlinevideos ermöglichen, können diese ihre Bindung mit den Lesern vertiefen und letztendlich ihr Onlinemediengeschäft ausbauen.”

## Ein schnell wachsendes Onlinevideonetzwerk

Seit dem Start mit Brightcove Ende letzten Jahres hat OMS die Plattform erfolgreich bei 18 Verlegern und 36 Zeitungsangeboten in ganz Deutschland eingeführt. Diese Angebote produzieren und veröffentlichen trotz begrenzter IT-Ressourcen ihren eigenen lokalen/regionalen Content. Darüber hinaus lizenziert und sammelt OMS Content aus einer Vielzahl von Quellen, durch dessen Nutzung die Mitglieder gewährleisten können, dass ihrer Zielgruppe eine breite Auswahl an Content und Themen zur Verfügung steht. OMS fügt normalerweise zwischen 10 und 20 neue landesweite Videos pro Tag hinzu, die dann mithilfe von


Brightcove automatisch und nahtlos an alle Verlage verteilt werden.

Brightcove hat OMS auch die Erstellung eines Video-Websitepakets ermöglicht, das von den einzelnen Mitgliedern implementiert werden kann. Dieses Paket beinhaltet Video-center und -widgets, die die Mitglieder auf ihren Seiten einsetzen können, um ihre Suchmaschinenoptimierung sowie ihre Möglichkeiten zur Contentfreigabe zu verbessern.

Auch an der Werbefront hat OMS solide Ergebnisse erzielt: Für das Netzwerk aus Tageszeitungen und Werbetreibenden konnten dank des neuen Onlinevideonetzwerks einige neue Einnahmequellen und Monetarisierungschancen erschlossen werden.

Für die nächsten Monate plant OMS die Einführung des neuen Onlinevideonetzwerks bei über 100 regionalen Tageszeitungen und zusätzlichen Marketingpartnern, die Teil des OMS-Netzwerks sind.

Kriegers kommt zu folgendem Schluss: “Die ersten Zeitungsverlage, die sich an unserem neuen Onlinevideonetzwerk beteiligt haben, können Ihre Videozugriffe dank der Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität der Brightcove-Plattform bereits verdoppeln oder verdreifachen. Wir freuen uns darauf, die Plattform auch bei unseren anderen Angeboten einzuführen, um den Erfolg unseres wachsenden Onlinevideonetzwerks noch weiter auszubauen.”



“Es war klar, dass wir von Brightcove die umfassendste und am besten skalierbare Plattform auf dem Markt erhalten würden.”

*Kim Kriegers, Director of the video network at OMS*